

Vorlage der Verwaltung	Fachbereich: Büro des Bürgermeisters	Datum: 03.09.2019	Genehmigungsvermerk
Tagesordnungspunkt 1.5	Bezeichnung der Vorlage: Antrag der Fraktion Freie Wähler gem. § 2 der Geschäftsordnung für den Rat und die Ausschüsse vom 16.06.2019 - Borussia Camping		Datum: 04.09.2019
Vorlage-Nr: VO/0252/19			Bürgermeister: Gez. Stock
Zu beraten im:			
Ö/N	Datum	Gremium	
Ö	17.09.2019	Ausschuss für Tourismus, Kultur, Sport und Verkehr (2017)	

Sachverhalt:

Mit Antrag vom 16.06.2019 hat die Fraktion Freie Wähler gem. § 2 der Geschäftsordnung für den Rat und die Ausschüsse vom 16.06.2019 den Antrag zur Steigerung der Attraktivität des Wohnmobilplatzes durch die Marke „Borussia Camping“ gestellt. Der Antrag ist beigelegt.

Für die Einführung der Marke „Borussia Camping“ und einer anschließenden Vermarktung ist nach Ansicht der Verwaltung Voraussetzung, dass der Verein Borussia Mönchengladbach der Namensgebung zustimmt. Die Verwaltung müsste hierzu Gespräche mit der Vereinsführung führen.

Eine zusätzliche Abfahrtsstelle des Shuttle-Busses am Wohnmobilplatz und eine damit verbundene Verlegung der Fahrstrecke ist aus Sicht der Verwaltung nicht notwendig, da im Vergleich zu den zahlreichen Fahrgästen, die am Parkplatz Schwalmaue einsteigen und dann auf direktem Weg über die Beecker Straße weiterbefördert werden, nur vergleichsweise wenige Fahrgäste am Hallenbad einsteigen würden. Die Entfernung vom Wohnmobilplatz zu den Abfahrtsstellen im Stadtzentrum sind aus Sicht der Verwaltung zumutbar. Eine entsprechende Beschilderung im Schaukasten am Wohnmobilplatz mit dem Hinweis auf die Abfahrtspunkte des Busses ist allerdings sinnvoll.

Mit Antrag vom 02.05.2019 hatte die SPD-Fraktion einen Antrag zum Thema „Moderne Anforderungen an den Wohnmobilplatz“ gestellt.

Der Ausschuss hat in der Sitzung am 21.05.2019 beschlossen, dass die Verwaltung ein Konzept zu erstellt, das eine bessere Vermarktung des Wohnmobilplatzes sicherstellt. Grundvoraussetzung ist hierfür, ebenso wie für den Antrag der Fraktion Freie Wähler, dass die Pflege des Wohnmobilplatzes verbessert wird. Einige Beschwerden von Wohnmobilsten untermauern dies. Die hierfür erforderlichen Kosten sowie für die bessere Vermarktung werden nach Erstellung eines Konzeptes für den Haushaltsentwurf 2020 berücksichtigt.

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss beauftragt die Verwaltung, zur möglichen Einführung der Marke „Borussia Camping“ und einer anschließenden Vermarktung, zunächst Gespräche mit dem Verein Borussia Mönchengladbach zu führen. Eine zusätzliche Haltestelle am GrenzlandRingBad für den Shuttlebus zum Stadion wird als nicht notwendig erachtet.

Kosten und Finanzierung:

Die Aufwendungen und Erträge des Wohnmobilplatzes werden im Produkt 15 02 00 ausgewiesen. Zusätzliche Haushaltsmittel für die Pflege des Platzes werden im Haushaltsentwurf 2020 dargestellt.

Anlage:

- Antrag der Freien Wähler - Borussia Camping

Unterschrift d. federführenden Fachbereichleiters/Dezernenten
Gez. Lambertz FBL BBM

Gegenzeichnung d. beteiligten Fachbereichsleiter/Dezernenten