

Vorlage der Verwaltung	Fachbereich: Büro des Bürgermeisters	Datum: 29.10.2019	Genehmigungsvermerk
Tagesordnungspunkt 1.6	Bezeichnung der Vorlage: Stadtmarketing - Bericht zu den Projekten		Datum: 31.10.2019
Vorlage-Nr: VO/0304/19			Bürgermeister: I.V. Karneth
Zu beraten im:			
Ö/N	Datum	Gremium	
Ö	12.11.2019	Ausschuss für Tourismus, Kultur, Sport und Verkehr (TKSV)	

Sachverhalt:

1. Stadtmarketing:

Adventsmarkt am 30.11. und 01.12.2019

Der Adventsmarkt wird in diesem Jahr von der Werbegemeinschaft im Bereich des Brunnens in der Fußgängerzone organisiert. Vorweihnachtlich geschmückte Holzhäuser und Tannenbäume sowie eine kleine Bühne für das Musikprogramm werden aufgebaut. Am Sonntag sind die Geschäfte in der Fußgängerzone ab 13 Uhr geöffnet.

Gleichzeitig organisiert der Verein „St. Martin hilft“ der Pfarre St. Martin erstmalig im Bereich des ehemaligen Klosters einen weiteren Adventsmarkt, der an die Eisbahn auf dem Rathausplatz eingebunden wird.

Wegberger Eisbahn

Die Eröffnung der siebenwöchigen „Wegberger Eisbahn“ findet am Freitag, den 15.11.2019 um 19 Uhr statt. Veranstalter ist die Werbegemeinschaft Wegberg, die auch die finanzielle Abwicklung vornimmt. Das Stadtmarketing ist für die gesamte Programmgestaltung des siebenwöchigen Events und dessen Abwicklung vor Ort verantwortlich. Das Programm wird zur Ausschusssitzung ausliegen.

Comedy-Veranstaltungen

Die Verwaltung hat mit Marc Breuer (bekannt als „Löschmeister Jackels“) das Format „Die lachende Mühlenstadt“ entwickelt. Die Veranstaltung findet am 21.03.2020 statt. Marc Breuer organisiert das erste Wegberger Comedy Festival mit Sascha Korf, Helmut Sanftenschneider und Volker Weininger alias "Der Sitzungspräsident".

Veranstaltungen 2020

Für das kommende Jahr sind folgende weitere Veranstaltungen vorgesehen:

- Touristischer Infostand auf der Camping- und Caravanmesse in Essen im Februar 2020
- Frühlingsfest mit Büchermarkt und Fahrradmarkt im April 2020
- Musikfrühling von März bis Juni 2020 mit Veranstaltungen der Volkshochschule und Wegberger Vereinen

- Kultursommer auf dem Rathausplatz und in der Innenstadt mit 12 Veranstaltungen vom Juli bis Oktober 2020
- Radwandertag am ersten Sonntag im Juli
- Adventsmarkt 2020 am ersten Adventswochenende
- Wegberger Eisbahn 2020/21

2. Tourismus:

Info-Broschüre

Die Verwaltung erarbeitet zurzeit eine Broschüre für Neubürgerinnen und Neubürger, für bereits in Wegberg wohnende Menschen sowie für Gäste der Stadt. Hierin sind auch Informationen mit touristischen Sehenswürdigkeiten sowie Themenrouten enthalten. Die Finanzierung der Broschüre erfolgt über Werbepartner.

Stadtplan

In den kommenden Wochen wird ein neuer aktualisierter Stadtplan ebenfalls mit touristischen Informationen erscheinen. Der Plan wurde in Zusammenarbeit mit dem Eckmann-Verlag erstellt.

Wegberger Mühlentag

Die Verwaltung beabsichtigt, im kommenden Jahr in Zusammenarbeit mit den Mühlenbesitzern einen Mühlentag zu organisieren. Eine entsprechende publikumswirksame Marketingstrategie wird zu Beginn des kommenden Jahres erarbeitet.

Teilnahme an der Landesgartenschau

Der NiederrheinTourismus bietet der Stadt die Möglichkeit, bei der Landesgartenschau vom 17.04. bis 11.10.2020 in einer der Veranstaltungswochen touristische Aktivitäten der Stadt in einem eigenen Zeltbereich vorzustellen. U.a. ist daran gedacht, die Themen Flachs sowie Mühlen aufzunehmen.

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt die Ausführungen zu den Stadtmarketingprojekten und Veranstaltungen zur Kenntnis.

Kosten und Finanzierung:

Die Maßnahmen des Kultursommers wurden zum Teil aus Spendengeldern, andere Maßnahmen werden aus städtischen Mitteln, die im Haushaltsplanentwurf 2020 veranschlagt sind, finanziert.

Die Aufwendungen für die Maßnahmen des Stadtmarketings werden aus den Produkten 150101 (Stadtmarketing) und für touristische Veranstaltungen aus dem Produkt 150200 (Tourismus) finanziert.

Für 2020 sind Erträge in Höhe von insgesamt 24.000,- € bei Produkt 150101 im Haushaltsplan ausgewiesen. Dem stehen Aufwendungen (ohne Personal und Abschreibungen) bei Produkt 150101 in Höhe von insgesamt 46.500 € gegenüber.

Dazu zählen der Kultursommer mit Aufwendungen in Höhe von 24.000,- € inkl. Werbung und Gema-Gebühren und Stadtmarketingaktivitäten mit 19.500,- €. Weitere Aufwendungen entstehen durch die Organisation des Radwandertages sowie Unterstützung der Projektgruppenarbeit des Stadtmarketings.

Bei Produkt 150200 sind im Haushaltsplan Erträge in Höhe von 5.100,- € (Einnahmen Wohnmobilplatz, Verkauf von Materialien an Touristen, Spenden) und Aufwendungen in Höhe von 17.200,- € ausgewiesen. Zu den Ausgaben zählen der Zuschuss für die Schrofmmühle in Höhe von 3.000,- €, Kosten für touristische Broschüren und Beschilderungen sowie Kosten im Zusammenhang mit dem Wohnmobilplatz.

Unterschrift d. federführenden Fachbereichleiters/Dezernenten

Gez. Lambertz

FBL BBM

Gegenzeichnung d. beteiligten Fachbereichsleiter/Dezernenten

Gez. Kühlen

Stadtkämmerin