

Beschlussvorlage der Verwaltung	Fachbereich: Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung	Datum: 08.06.2009	Genehmigungsvermerk Datum: 08.06.2009
Tagesordnungspunkt 1.6	Bezeichnung der Vorlage: Stadtmarketing Wegberg; Bericht		Bürgermeisterin:
Vorlage-Nr: VO/1130/09			Gez. H. Klein
Zu beraten im:			
Datum	Gremium		
18.06.2009	Ausschuss für Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung		

Sachverhalt:

Am 04. Juni 2009 hat der Fachbereich Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung der Öffentlichkeit einen Überblick über die bisherigen Projekte des Stadtmarketing und neue Aktivitäten im Stadt- und Dorfmarketing vorgestellt. Den rd. 100 Gästen in der Wegberger Mühle wurden insbesondere aktuelle Projekte aus dem Tourismuskonzept der Stadt Wegberg vorgestellt, das im Jahre 2006 zusammen mit Vertretern der Gastronomie, des Einzelhandels, der Vereine, der Museen sowie dem Heinsberger Tourist Service (HTS) entwickelt und den Mitgliedern des Ausschusses vorgestellt wurde. Derzeit soll der Schwerpunkt - nach dem erfolgreichen Deutschen Mühlentag 2009 an der Schrofmmühle am vergangenen Pfingstmontag - auf die weitere Vermarktung der Mühlen als Naherholungsziel gelegt werden.

Folgende Maßnahmen wurden umgesetzt bzw. sind in Vorbereitung:

1. Ausstellung von Mühlenbildern in den Einzelhandelsgeschäften bis Ende Juni
2. Einbringung von Mühlenbildern in den Plakatraumen an den Laternen
3. Herausgabe der 3. Mühlentasse durch eine Projektgruppe mit dem Motiv der Schrofmmühle
4. Herausgabe einer Mühlenpostkarte
5. Herausgabe eines Mühlenflyers: Dieser wird in der Sitzung des Ausschusses kurz vorgestellt.
6. Künftige regelmäßige Aktionen im Bereich der Mühlen: **„Mühlen – Monat MAI“**

Diese Aktionen zusammen mit einer themenorientierten Pressearbeit und einer weiteren Vermarktungen der Mühlen in Broschüren durch den Heinsberger Tourist Service bei überregionalen Messen und durch die Stadt Wegberg bei der jährlichen Camping- und Freizeitmesse in Essen werden sicherlich den Bekanntheitsgrad der Mühlenstadt Wegberg in der näheren und weiteren Umgebung steigern. Weitere Möglichkeiten bieten Begrüßungsschilder an den Einfahrtsstraßen in unsere Stadt (mit einem Mühlenmotiv versehen) sowie eine einheitliche Beschilderung der Mühlen, die derzeit überlegt und konkretisiert wird.

Folgende weitere Projektgruppen werden derzeit vom Fachbereich Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung begleitet und unterstützt:

NEU! 1. Projektgruppe „Arbeitskreis Innenstadt“

Diese Projektgruppe mit Vertretern der ansässigen Geschäfte der Hauptstraße, Karmelitergasse, Kreuzherrngalerie, Bahnhof- und Beecker Straße, die sich künftig halbjährlich treffen will, hat sich das Ziel der Attraktivitätssteigerung der Innenstadt durch zusätzliche Maßnahmen und Aktionen, die von den unmittelbar Beteiligten mit gestützt werden, gesetzt. Die Präsentation von themenbezogen Bildern in den Schaufenstern des Einzelhandels und die Herausgabe eines Gutscheinheftes für Neubürger sind z.B. zwei der aktuellen Betätigungsfelder.

NEU ! 2. City-Flohmarkt in der Innenstadt

Die Projektgruppe Innenstadt hat sich eine besondere Aktion überlegt, um den Besuch der Innenstadt an Samstagen noch lohnender zu machen. An jedem 1. Samstag in den Sommermonaten Juli, August und September soll ein **City-Flohmarkt** mit einer Verkaufsmöglichkeit von privat an privat durchgeführt werden.

1. Termin: Samstag, 04. Juli 2009 ab 12.00 Uhr

Der Aufbau kann ab 10 Uhr in der Fußgängerzone an festgelegten Plätzen erfolgen. Die Standgebühr beträgt 5,- € (Tapeziertischgröße). Anmeldungen sind unter Tel. 02434 – 83 115 (Fachbereich Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung) oder über ein Formular im Internet unter www.wegberg.de möglich.

3. Projektgruppe „Behindertenfreundliche und barrierefreie Stadt“

Die Projektgruppe trifft sich bereits seit längerem und hat einige Maßnahmen (Größe und Anzahl behindertengerechter Parkplätze, Sichtung möglicher Barrieren in Einzelhandelsgeschäften und Beratung der Einzelhändler zur besseren Erreichbarkeit für alte und behinderte Menschen) schon umgesetzt. Derzeitiges Thema ist der barrierefreie Einzelhandel. Nach einer Abfrage der Serviceleistungen der Unternehmer insbesondere für ältere und behinderte Menschen sollen diese in einer Broschüre zusammengestellt und jedermann zugänglich gemacht werden. Die Unternehmer der Stadt werden in Kürze über dieses Thema informiert.

4. Projektgruppe „Wir mit Euch“ – Organisation von Veranstaltungen von und mit Jugendlichen

Nach dem großen Erfolg von Skater-Contest und Hallenfußballturnieren im vergangenen Jahr wird die Arbeit der Gruppe weiter fortgesetzt. Am 25. April 2009 gab es zum zweiten Mal mit großem Erfolg eine Auftrittsmöglichkeit für vier jungen Bands auf dem Rathausplatz. Es folgen nun

- 20. Juni 2009, ab 12.00 Uhr, **Jugendtag an der Skateranlage** mit Jugendfußball-Turnier und Skatecontest an einem Nachmittag
- **3. Öffentliches Hallenfußball-Turnier** im Herbst/Winter 2009.

Zusammen mit Jugendlichen aus den weiterführenden Schulen werden diese Veranstaltungen vorbereitet und am Veranstaltungstag begleitet.

5. Spezielle Aktionen zum 18. Niederrheinischen Radwandertag am 5. Juli 2009

Neben dem bislang abwechslungsreichen Rahmenprogramm anlässlich des Radwandertages am ersten Sonntag im Juli wird es in diesem Jahr auf vielfachem Wunsch wieder eine geführte Rollstuhlwanderung geben. Ziel ist in diesem Jahr die Ortschaft Tüschbroich.

Zum ersten Mal wird es während des Radwandertages den 1. Wegberger Fahrradflohmkt auf dem Rathausplatz geben. Jeder kann zu einem Standpreis von 5,- € Fahrräder und Fahrradzubehör von privat an privat verkaufen. Hierdurch soll der Radwandertag in Wegberg weiter an Attraktivität gewinnen.

6. Projektgruppe Präsente und Give Aways – Herausgabe von Informationen für Bürger und Gäste der Stadt

Neben den bereits oben erwähnten neuen Produkten - Mühlenpostkarte und Mühlenflyer - sollen weitere Postkarten, die käuflich erworben werden können, mit Motiven der Stadt Wegberg unter Einbeziehung der Außenorte erstellt werden.

7. Projektgruppe „Kunststoffensive“



Nach zwei erfolgreichen Veranstaltungen mit Künstlern aus der Region werden am **29. und 30. August 2009** an zwei Tagen Künstler aus der Region zum dritten Mal ihre Werke rund um das ehemalige Kloster präsentieren. Aus mehr als 90 Anmeldungen wurden 27 Künstler ausgewählt. Ein Rahmenprogramm begleitet die zweitägige Veranstaltung.

8. Projektgruppe „Radsportfest“

In 2009 ist zum 3. Mal ein Radrennen um Bereich des Grenzlandringes vorgesehen. Am 26. Juli 2009 werden internationale Radrennfahrer zu Gast sein. Auch Familien und Ungeübte haben die Möglichkeit, sich auf der Strecke zu messen.

9. Projektgruppe „Antoniusmarkt“ und Stadtfest

Nach dem großen Erfolg und der positiven Resonanz auf den dreitägigen Antoniusmarkt in 2008 wird dieses große Stadtfest auch in diesem Jahr wiederholt. In der Ausschusssitzung wird das dreitägige Programm kurz erläutert.

10. *Veranstaltungen des Stadtmarketing in Zusammenarbeit mit Vereinen und Verbänden in der Stadt Wegberg*

Die Attraktivität und die Belebung der Innenstadt ist ein wichtiger Baustein des Stadtmarketing.

Folgende fest verankerten Veranstaltungen sind in den kommenden Monaten vorgesehen:

a. Kultursommer

Sechs Veranstaltungen auf dem Rathausplatz bei kostenlosem Eintritt von Juni bis September 2009. **Das Programm ist als Anlage beigefügt.**

b. Aktionswochen „Für uns ab 50“

Ab Ende September werden 14 Tage lang Veranstaltungen für die Zielgruppe über 50 angeboten.

Weiterhin unterstützt der Fachbereich auch Projekte und Aktionen in den Ortschaften durch Hilfe bei der Werbung und der Herstellung von Kontakten zu notwendigen Ansprechpartnern. Unser gemeinsames Ziel ist es, unsere Stadt als aktive und lebendige und auch für Gäste interessante Stadt in der Region darzustellen.

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt die Ausführungen zu den Stadtmarketingprojekten zur Kenntnis.

Kosten und Finanzierung:

Die Maßnahmen des Kultursommers werden zum Teil aus Spendengeldern finanziert. Andere Maßnahmen werden aus städt. Mitteln, die im Ausschuss beraten wurden, finanziert.

Anlage/n: Programm Kultur-Sommer