

Vorlage der Verwaltung	Fachbereich: Büro des Bürgermeisters	Datum: 08.05.2020	Genehmigungsvermerk
Tagesordnungspunkt 1.8	Bezeichnung der Vorlage: Stadtmarketing - Bericht		Datum: 12.05.2020
Vorlage-Nr: VO/0113/20			Bürgermeister: Gez. Stock
Zu beraten im:			
Ö/N	Datum	Gremium	
Ö	26.05.2020	Ausschuss für Tourismus, Kultur, Sport und Verkehr (TKSV)	

Sachverhalt:

1. Stadtmarketing:

Veranstaltungen 2020

Die Verwaltung hatte auch in 2020 eine Vielzahl von Veranstaltungen geplant (z.B. den Musikfrühling, den Kultursommer, das Frühlingsfest mit Fahrradausstellung, den Niederrheinischen Radwandertag, eine Comedy Veranstaltung, den Büchermarkt und die monatlich stattfindenden City-Trödelmärkte in der Fußgängerzone in Kombination mit dem Oldtimertreffen auf dem Rathausplatz und dem kleinen Kultursommer neben dem angrenzenden Biergarten).

Aufgrund der anhaltenden Covid 19 Pandemie konnten jedoch ab März keine Veranstaltungen durchgeführt werden. Bestehende Verträge mit Künstlern konnten kostenneutral in das Jahr 2021 verschoben werden.

Virtueller Kultursommer

Die Verwaltung möchte in den Sommermonaten einen „virtuellen Kultursommer“ anbieten. Hierzu werden zurzeit Künstler und Akteure kontaktiert und Preisanfragen eingeholt. Über verschiedene Streamingdienste könnte wöchentlich ein kulturelles Angebot publiziert werden. Hierzu sollen nicht nur musikalische Darbietungen zählen, sondern auch Comedy und andere Künstler.

Autokino

Der Verwaltung legt eine Anfrage zur Durchführung eines Autokinos eines Veranstalters in Eigenregie vor. Angedacht ist als Veranstaltungsfläche ein Grundstück im WEGBERG OVAL. Hierzu werden zurzeit Gespräche geführt.

Kommende Projekte

Zu überlegen ist in Kürze, wie mit den kommenden Veranstaltungen (Adventsmarkt und Wegberger Eisbahn) zu verfahren ist. Da die Entwicklung der Covid 19 Pandemie nicht vorherzusehen ist, diese jedoch die Rahmenbedingungen bestimme,

wird die Verwaltung verschiedene Konzepte mit den Veranstaltern entwickeln, um flexibel auf die kommenden Vorgaben reagieren zu können.
Eine Entscheidung soll bis Ende September 2020 fallen.

Veranstaltungskalender 1. Halbjahr 2020

Die Verwaltung hat in Zusammenarbeit mit dem Kulturring Wegberg e.V. für das 1. Halbjahr 2020 einen Veranstaltungskalender mit kulturellen Veranstaltungen in der Stadt herausgegeben. Aufgrund der Covid 19 Pandemie wurden alle Veranstaltungen abgesagt. Ob für das 2. Halbjahr ein Veranstaltungskalender Sinn macht, müssen die kommenden Wochen zeigen.

2. Tourismus:

Zusammenarbeit der Stadt Wegberg mit dem VVV Midden-Limburg

Der Rat hat in seiner Sitzung am 18.12.2018 der weiteren Mitgliedschaft im VVV Midden-Limburg zugestimmt. Die Kosten für die Stadt betragen 2.000 € pro Jahr. An zahlreichen Informationsshops in Roermond, Reuver, Thorn, St. Odiliënberg, Melick, Herkenbosch, Montfort, Posterholt, Vlodrop und Weert sind touristische Informationen aus Wegberg abrufbar.

Im Frühjahr 2020 erschien ein Infomagazin mit rd. 75.000 Exemplaren mit Texten und Bildern aus der Mühlenstadt.

NiederrheinRad.de

Die Verwaltung führte am 22.01.2019 ein Gespräch mit der Geschäftsführerin der Niederrhein Tourismus GmbH, um die Einzelheiten zur Einführung einer Verleihstation in der Stadt zu klären. Die Pension Timmermans in Wegberg Schwaam betreibt nun eine NiederrheinRad-Verleihstation. Neben den vorhandenen Fahrrädern können auch Pedelecs über die Homepage des Niederrheintourismus reserviert werden, die dann zum jeweiligen Termin zusätzlich angeliefert werden. Die Verleihstation wird künftig beworben.

Teilnahme an der Camping- und Caravan Messe

Die Verwaltung hat mit einem touristischen Infostand an der Camping- und Caravan Messe in Essen vom 26. Februar bis zum 01. März teilgenommen. Trotz der schwierigen Situation (Beginn der Corona-Pandemie) haben sich viele Besucher mit Prospektmaterial über Wegberg, den Wohnmobilplatz, Wander- und Radtouren und den Mühlen eingedeckt. Die Verwaltung hatte die 5x2m große Info-Wand in Eigenregie neugestaltet und die Mühlenbroschüre aktualisiert und neu aufgelegt.

GPS-Verleihsystem

Die Verwaltung plant für eine erste Testphase zwei Fahrrad-Wandernavigationssysteme zu erwerben, in denen alle Themenrouten und Wanderungen rund um Wegberg hinterlegt sind. Diese Navigationssysteme sollen im touristischen Infopunkt (Café Longo) zum Verleih (Gebühr 5€/Tag) vorgehalten werden, so dass sich die Anschaffungskosten von rd. 230,- € je Gerät wieder amortisieren.

Touristischer Info-Punkt

Die Stadt Wegberg kooperiert mit dem Naturpark Schwalm-Nette und richtet in Kürze nach einer Vertragsunterzeichnung mit dem Betreiber des Café Longo in der Wegberger Mühle einen touristischen Info-Punkt ein. Dieser soll eine zentrale Anlaufstelle für touristische Informationen werden. Mitarbeiter des Café-Betreibers Longo werden vom Naturpark Schwalm-Nette geschult, um eine kompetente Betreuung sicherzustellen. Der Info-Punkt wird siebentägig geöffnet sein. Weiterhin wird es auch im Rathaus während der Öffnungszeiten eine touristische Beratung geben.

Landesgartenschau 2020 Kamp-Lintfort

Die Teilnahme der Städte und Gemeinden des Kreises an der LAGA in Kamp-Lintfort wurde abgesagt. Der angedachte Info-Pavillon wird aufgrund der aktuellen Kontaktbeschränkung und Hygienevorgaben nicht mit Personal besetzt.

Druck- und Werbemittel, Broschüren

Die Erstellung einer Neu-/Bürgerbroschüre und eines Seniorenratgebers sind in Bearbeitung. Aufgrund der aktuell nicht zu akquirierenden Werbepartner ist die Veröffentlichung jedoch bis auf Weiteres verschoben.

Die Verwaltung ist dazu übergegangen Druck- und Werbemittel selber herzustellen, um Aktualität und Flexibilität zu gewährleisten. Zugleich konnten dadurch die Kosten erheblich gesenkt werden. Dazu gehören diverse Werbebanner für Veranstaltungen wie den Wochenmarkt, Eintrittskarten, Broschüren, Flyer, Plakate, Schilder etc..

Die Verwaltung ist dabei ein hochwertiges Bildarchiv anzulegen, um für verschiedene Themen wie Freizeit, Mühlen, Landschaft etc. Bilder für Druck- oder Webinhalte vorzuhalten, an denen sie selbst die Bildrechte hält.

Mühlenhomepage

Die Mühlenhomepage, die in 2012 in Zusammenarbeit mit der Gemeinde Leudal als Euregio-Projekt erstellt wurde, war seit einiger Zeit offline, da der niederländische Betreiber das Projekt beendet hatte. Die Verwaltung konnte ein Backup der Seite wiederherstellen und die Inhalte aktualisieren, so dass künftig ohne fremde Unterstützung aktuelle Inhalte ergänzt werden können.

Die neue Homepage hat die URL www.wegbergermuehlentour.de.

In diesem Zusammenhang werden verschiedene Aktionen geplant, um die Mühlen, noch mehr als bislang, in den Vordergrund zu stellen.

Zu Zeit findet eine Neubeschilderung der verschiedenen Themenrouten (Mühlenroute, Kapellenroute, Schlemmeroute und Flachsroute) statt. Entsprechende Flyer werden hierzu ebenfalls erstellt.

Die Wegberger Mühle soll ein Namensschild erhalten und am Raky Weiher ein touristisches Hinweisschild installiert werden. Die Anfragen werden derzeit von der Unteren Denkmalbehörde bearbeitet.

Veranstaltungen

Aufgrund der Kontaktbeschränkungen und der nicht vorhersehbaren Lockerung ist die Terminierung größerer Aktivitäten auf 2021 verschoben worden.

Hierzu gehören folgende neue Konzepte:

- Mühlenmarathon in 2021
- Mühlengold in 2021
- Promiwanderung in 2021

Es soll weiterhin ein aktualisiertes „Tourismuskonzept 2021“ zusammen mit der Arbeitsgruppe Tourismus erstellt werden. Hierzu erfolgt im Herbst 2020 eine Einladung zu einem Treffen.

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt die Ausführungen zu den Stadtmarketingprojekten und Veranstaltungen zur Kenntnis.

Kosten und Finanzierung:

Die Maßnahmen des Kultursommers wurden zum Teil aus Spendengeldern, andere Maßnahmen werden aus städtischen Mitteln, die im Haushaltsplan 2020 veranschlagt sind, finanziert.

Die Aufwendungen für die Maßnahmen des Stadtmarketings werden aus den Produkten 150101 (Stadtmarketing) und für touristische Veranstaltungen aus dem Produkt 150200 (Tourismus) finanziert.

Für 2020 sind Erträge in Höhe von insgesamt 14.595,- € bei Produkt 150101 im Haushaltsplan ausgewiesen. Dem stehen Aufwendungen (ohne Personal und Abschreibungen) bei Produkt 150101 in Höhe von insgesamt 47.000 € gegenüber. Dazu zählen der Kultursommer mit Aufwendungen in Höhe von 24.000,- € inkl. Werbung und Gema-Gebühren und Stadtmarketingaktivitäten mit 19.500,- €. Weitere Aufwendungen entstehen durch die Organisation des Radwandertages sowie Unterstützung der Projektgruppenarbeit des Stadtmarketings.

Bei Produkt 150200 sind im Haushaltsplan Einnahmen in Höhe von 5.100,- € (Einnahmen Wohnmobilplatz, Verkauf von Materialien an Touristen, Spenden) und Ausgaben in Höhe von 17.200,- € ausgewiesen. Zu den Ausgaben zählen der Zuschuss für die Schrofmmühle, Kosten für touristische Broschüren und Beschilderungen sowie Kosten im Zusammenhang mit dem Wohnmobilplatz.

Unterschrift d. federführenden Fachbereichsleiters/Dezernenten
Gez. Lambertz FBL BBM

Gegenzeichnung d. beteiligten Fachbereichsleiter/Dezernenten
Gez. Neumann FBL 401

Gez. Kempf FB BBM