

Vorlage der Verwaltung	Fachbereich: Büro des Bürgermeisters	Datum: 09.03.2021	Genehmigungsvermerk
Tagesordnungspunkt 1.5	Bezeichnung der Vorlage: Bericht des Stadtmarketings 2020/2021		Datum: 10.03.2021
Vorlage-Nr: VO/0083/21			Bürgermeister: Gez. Stock
Zu beraten im:			
Ö/N	Datum	Gremium	
Ö	23.03.2021	Ausschuss für Klimaschutz, Umwelt, Verkehr und Tourismus	

Sachverhalt:

1. Stadtmarketing:

Veranstaltungen 2021

Die Verwaltung hatte auch in 2021 eine Vielzahl von Veranstaltungen geplant, die aufgrund der anhaltenden Covid 19-Pandemie jedoch nicht, oder nur abgewandelt durchgeführt werden können.

Es wird z.B. mit der Werbegemeinschaft Wegberg erörtert, welche Veranstaltungen im Falle einer eventuellen Veränderung der Corona-Pandemielage kurzfristig organisiert und umgesetzt werden können.

Kleiner Kultursommer / Virtueller Kultursommer

Die Verwaltung möchte in den Sommermonaten einen Kleinen- bzw. „Virtuellen Kultursommer“, wie im Jahr 2020, anbieten. Hierzu werden zurzeit Künstler und Akteure kontaktiert und Preisanfragen eingeholt. Über verschiedene Streamingdienste kann ein kulturelles Angebot publiziert werden. Hierzu sollen nicht nur musikalische Darbietungen zählen, sondern auch Comedy und andere Angebote. Zusätzlich sollen, wenn möglich, die Konzerte im Biergarten der Gastronomie „Japis“, unter Einhaltung eines dann gültigen Hygienekonzeptes, ermöglicht werden.

Niederrheinischen Radwanderwoche (Radwandertag)

Die Veranstaltung soll aufgrund der Corona-Pandemie auf eine Woche verlängert werden. Zum einen soll damit die Situation vor Ort entzerrt werden um Menschenansammlungen zu vermeiden und zum anderen soll den Radlern die Möglichkeit gegeben werden, eine Woche lang den Niederrhein zu entdecken. Die einzelnen Routen sollen zum Download im PDF-Format und als GPX-Track bereitstehen. Eine Verlinkung zum Niederrhein-Tourenportal bei „outdooractive“, wo alle Routen und Points of Interest (POIs inklusive Fotos) hinterlegt sind, soll von den örtlichen Organisatoren eingestellt werden.

Wegberger Mühlenmarkt

Das Stadtmarketing hat u.a. für den Wegberger Mühlenmarkt Marktstände angeschafft, die kostenfrei von den Ausstellern genutzt werden können. Zudem wurde eine kleine Lagerfläche im Bereich der Fußgängerzone angemietet, um einen reibungslosen Auf- bzw. Abbau von zentraler Lage aus zu ermöglichen.

Das Stadtmarketing unterstützt die Bürgerinitiative Wegberger Innenstadtentwicklung durch Werbemaßnahmen wie Banner, Plakate, Facebookbeiträgen oder bei der Erstellung von Bildmaterial. Zudem werden einmalige Aktionen z.B. durch die Anmeldung der Aktionen bei der Gema unterstützt.

Forum Wegberg

Das Stadtmarketing führt Vorbesichtigungen für kommende Veranstaltungen durch und schließt entsprechende Mietverträge ab. So sind für die kommenden Monate einzelne Veranstaltungen (z.B. Abi-Party) vorgesehen, die jedoch nur bei entsprechender Pandemielage durchgeführt werden können. Wartungsarbeiten, wie das dokumentierte Spülen aller Wasserleitungen (Legionellenschutz) und die Verbrauchsmittelbereitstellung sowie Übergaben oder Abnahmen und Unterweisungen werden durchgeführt und dokumentiert.

Einsatz von Softwareprodukten

Das Stadtmarketing setzt Adobe Software ein um verschiedenste Druckwerke wie Flyer, Visitenkarten, Plakate, Broschüren, Werbemittel, Handzettel, Anzeigen und neue Logos eigenständig zu erstellen oder zu bearbeiten. Hierbei werden die Printprodukte bis zur Druckvorstufe bearbeitet. So wurden Visitenkarten (für Mitarbeiter), Werbemittel (Blöcke mit dem Logo der Stadt, antibakterielle Kugelschreiber, Stofftaschen etc.), Flyer (KiTa Naturpark Wildwiese, Traumweg Wildes Schaagbachtal, Forst Meinweg, Mühlentour (NI), DIN A3 Fahrradknotenpunkte in und um Wegberg), Banner (z.B. Wegberger Mühlenmarkt) oder auch eine neue Wanderrouutenbeschilderung für die Strecke „Traumweg Wildes Schaagbachtal“ für den neuen Wanderwegeinstiegspunkt in Wildenrath erstellt.

Beschilderungen für die diversen Themenrouten wie Flachsroute, Mühlenroute oder Kapellenroute können so nach Bedarf in kleiner Auflage nachproduziert werden. Die Auflagen der Flyer werden immer so klein gehalten, dass bei einer Nachproduktion eventuelle Änderungen mit aufgenommen werden können.

Die Verwaltung ist dabei ein hochwertiges Bildarchiv anzulegen, um für verschiedene Themen wie Freizeit, Mühlen, Landschaft etc. Bilder für Druck- oder Webinhalte vorzuhalten, an denen sie selbst die Bildrechte hält.

Homepage / Bürgerinformationssystem

In den letzten Monaten haben die Mitarbeiter des Stadtmarketings an Schulungen zur Einführung des neuen Serviceportals teilgenommen und die Umsetzung bis zur Freischaltung vorgenommen. Künftige Anpassungen werden auch von hier aus vorgenommen.

Die neue Homepage der Stadt soll im Laufe des Monats März 2021 freigeschaltet werden. Das Stadtmarketing hat die Federführung für die Umsetzung der Inhalte übernommen und die Struktur der einzelnen Themenfelder erstellt.

2. Tourismus:

Wegberger Mühlentour

Die Wegberger Mühlentour ist mittlerweile durch Presseberichte (z.B. RP – NRW „Landpartie in Wegberg - Mit dem Rad auf Mühlentour“) oder Fernsehberichte (z.B. WDR Lokalzeit) sowie die Aktion des Radiosenders WDR2 (Das Wegberger Mühlrad - Raus in den Westen) überregional bekannt geworden. Dieses wird auch durch die häufigen Anfragen im Infopunkt bzw. Café Longo gestützt.

Im Rahmen der weiteren Vermarktung dieser Route soll im Mai die Aktion „Wegberger Mühlengold“ gestartet werden. 20 Fragen sollen auf der Mühlenwegroute beantwortet werden. Wer die Fragen, die meist durch eine Internetrecherche nicht zu beantworten sind, richtig beantwortet, kommt in die große Verlosung einer echten Wegberger Goldmünze (Sponsoring NEW). Ein Goldmünzen-Fund aus dem Jahr 2018 (Hinweis des Historischen Vereins) auf Wegberger Stadtgebiet konnte nachgeprägt werden und steht nun als Hauptpreis der Aktion zur Verfügung.

Es wurden drei große Hinweistafeln zur Mühlentour durch das Stadtmarketing hergestellt und aufgestellt (Parkplatz Burg, Tüschbroicher Schloss, Parkplatz Holtmühle).

Weitere Veranstaltungen im Rahmen der Mühlentour sind in Planung, deren Durchführung ist jedoch abhängig von der Entwicklung der Corona-Pandemielage.

Zusammenarbeit der Stadt Wegberg mit dem VVV Midden-Limburg

Der Rat hat in seiner Sitzung am 18.12.2018 der weiteren Mitgliedschaft im VVV Midden-Limburg zugestimmt. Die Kosten für die Stadt betragen 2.000 € pro Jahr. An zahlreichen Informationsshops in Roermond, Reuver, Thorn, St. Odiliënberg, Melick, Herkenbosch, Montfort, Posterholt, Vlodrop und Weert sind touristische Informationen aus Wegberg abrufbar.

Im Rahmen der Vermarktung der Wegberger Mühlentour wurde der Mühlentourflyer auf Niederländisch herausgebracht und liegt nun in den niederländischen touristischen Informationen aus.

Teilnahme an der Camping- und Caravan Messe

Die Camping- und Caravan Messe in Essen ist im Jahre 2021 aufgrund der Corona-Pandemie ausgefallen.

GPS-Verleihsystem

Drei Fahrrad- Wandernavigationssysteme wurden angeschafft. Alle Themenrouten, Nordic Walking-Routen und Wanderungen rund um Wegberg sind vorinstalliert. Die Navigationssysteme können im touristischen Infopunkt (Café Longo) zunächst einmal kostenfrei ausgeliehen werden. Ein Pfand ist zu hinterlegen. Die Resonanz wird zunächst abgewartet, um über eine Kostenbeteiligung zur Ausleihe zu entscheiden.

Touristischer Info-Punkt

Die Stadt Wegberg hat in Kooperation mit dem Naturpark Schwalm-Nette einen touristischen Info-Punkt in der Wegberger Mühle eingerichtet. Dieser ist eine zentrale Anlaufstelle für touristische Informationen. Mitarbeiter der Stadt Wegberg und des Café-Betreibers Longo wurden vom Naturpark Schwalm-Nette geschult, um eine kompetente Betreuung sicherzustellen. Der Info-Punkt ist aufgrund der Corona-Pandemie im Moment geschlossen. Im Außenbereich wurde jedoch eine Möglichkeit geschaffen, touristische Informationen wie Flyer mitzunehmen.

Mühlenhomepage

Die Mühlenhomepage, die in 2012 in Zusammenarbeit mit der Gemeinde Leudal als Euregio-Projekt erstellt wurde, ist wieder online und enthält viele neue Informationen und Fotos zu den Wegberger Mühlen und der Mühlentour. Die Themenrouten können hier als Navigationsdatei heruntergeladen werden. Alle Flyer werden als PDF Datei zur Verfügung gestellt.

Der WDR hat die Seite auf WDR2.de im Rahmen der Aktion „Das Wegberger Mühlrad - Raus in den Westen“ verlinkt.

Tourismuskonzept 2021

Ein treffen der Arbeitsgruppe Tourismus fand aufgrund der aktuellen Corona Pandemielage bisher nicht statt.

Barrierefreier Tourismus

Touristische Einrichtungen und Sehenswürdigkeiten der Stadt sollten nach ihrer Eignung für Menschen mit Einschränkungen geprüft und entsprechend deutlich gekennzeichnet und auf Druckwerken diese Kennzeichnungen erfasst werden.

Das bundesweite Kennzeichnungssystem „Reisen für Alle“ bietet umfangreiche Informationen zur barrierefreien Ausgestaltung des Angebots und ermöglicht durch Piktogramme eine rasche Orientierung für Reisende mit Einschränkungen.

Nachhaltiger Tourismus

Im Rahmen der Nachhaltigkeit in Bezug auf touristische Angebote im Raum Wegberg möchte die Verwaltung prüfen, ob die Erstellung einer App, die ein zieloffenes Erreichbarkeitsrouting in Bezug auf touristische und kulturelle Ziele oder auch Veranstaltungen beinhaltet, förderfähig ist.

In eine solche App könnten alle touristischen oder kulturellen Ziele implementiert werden. Durch Anbindung an diverse Datenschnittstellen könnte dann der/die Benutzer/in nur durch Angabe seines/ihrer Standortes und die Zeit die er/sie hat, Vorschläge zu touristischen oder kulturellen Zielen gemacht werden. Hierbei werden dann z.B. für eine Anreise mittels ÖPNV aktuelle Fahrplandaten automatisch mit eingebunden.

Alle Aktivitäten, von Museumsbesuchen über Radtouren und Wanderungen oder aktuelle Veranstaltungen sowie zusätzliche Informationen, wo sind Parkplätze, wo ist ein WC/Behinderten WC, würden unter dem Faktor Zeit und Anbindung erstmals in einem übergeordneten System zusammengefasst.

(Beispiel: <https://wilderkaiser.naturtrip.app/>)

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt die Ausführungen zu den Stadtmarketingprojekten und Veranstaltungen zur Kenntnis.

Kosten und Finanzierung:

Die Maßnahmen des Kultursommers wurden zum Teil aus Spendengeldern, andere Maßnahmen werden aus städtischen Mitteln, die im Haushaltsplan 2021 veranschlagt sind, finanziert.

Die Aufwendungen für die Maßnahmen des Stadtmarketings werden aus den Produkten 150101 (Stadtmarketing) und für touristische Veranstaltungen aus dem Produkt 150200 (Tourismus) finanziert.

Für 2021 sind Erträge in Höhe von insgesamt 14.933,- € bei Produkt 150101 im Haushaltsplan ausgewiesen. Dem stehen Aufwendungen (ohne Personal und Abschreibungen) bei Produkt 150101 in Höhe von insgesamt 47.000 € gegenüber. Dazu zählen der Kultursommer mit Aufwendungen in Höhe von 24.000,- € inkl. Werbung und Gema-Gebühren und Stadtmarketingaktivitäten mit 19.500,- €. Weitere Aufwendungen entstehen durch die Organisation des Radwandertages sowie Unterstützung der Projektgruppenarbeit des Stadtmarketings.

Bei Produkt 150200 sind im Haushaltsplan Einnahmen in Höhe von 5.100,- € (Einnahmen Wohnmobilplatz, Verkauf von Materialien an Touristen, Spenden) und Ausgaben in Höhe von 17.200,- € ausgewiesen. Zu den Ausgaben zählen der Zuschuss für die Schrofmmühle, Kosten für touristische Broschüren und Beschilderungen sowie Kosten im Zusammenhang mit dem Wohnmobilplatz.

Unterschrift d. federführenden Fachbereichsleiter/Dezernenten		Gegenzeichnung d. beteiligten Fachbereichsleiter/Dezernenten	
Gez. Kempf	FB BBM	Gez. Vieth	FBL Finanzwirtschaft
Gez. Lambertz	FBL BBM		