

Vorlage der Verwaltung	Fachbereich: Büro des Bürgermeisters	Datum: 06.09.2021	Genehmigungsvermerk
Tagesordnungspunkt 1.4	Bezeichnung der Vorlage: Bericht des Stadtmarketings		Datum: 10.09.2021
Vorlage-Nr: VO/0247/21			Bürgermeister: Gez. Stock
Zu beraten im:			
Ö/N	Datum	Gremium	
Ö	21.09.2021	Ausschuss für Klimaschutz, Umwelt, Verkehr und Tourismus (KUVT)	

Sachverhalt:

Stadtmarketing und Tourismus

Veranstaltungen 2021

Nachdem eine geplante Großveranstaltung, der Mühlenmarathon, aufgrund der Corona-Pandemie abgesagt werden musste, setzte das Stadtmarketing die Aktion „Wegberger Mühlengold“ um. Radfahrende und Wandernde müssen entlang der Mühlenroute 20 Fragen beantworten. Anfang Oktober 2021 wird unter den Rückläufern ein Replikat einer in Wegberg gefundenen Goldmünze verlost. Die Aktion wird von der NEW gesponsert. Es gibt aktuell ca. 150 abgegebene Antwortzettel. Die Mühlenroute wurde in diesem Zuge auch in umgekehrter Richtung beschildert. Die Strecke verläuft seit einigen Monaten nur noch auf dem Wegberger Stadtgebiet. Zudem wurden temporär „Umleitungen“ eingerichtet, da z.B. die Strecke entlang des Beeckbaches bei Hochwasser nicht befahrbar ist.

Kleiner Kultursommer / Virtueller Kultursommer

Der „kleine Kultursommer“ findet im 14-tägigen Rhythmus vom 06. Juni bis 03. Oktober auf dem Rathausplatz unter Einhaltung der Corona-Schutzbestimmungen statt. Hierzu wurde ein Kooperationsvertrag mit der Gastronomie „Japi's“ geschlossen. Die Gastronomie führt die 9 Veranstaltungen durch und bezahlt die Künstler, das Stadtmarketing hilft bei der technischen Umsetzung und übernimmt die Gema-Gebühren. Die Veranstaltung wird durch das Programm „Kultur Kunst #Neustart“ des Kreises Heinsberg mit bis zu 2.500 Euro gefördert.

Niederrheinischen Radwanderwoche (Radwandertag)

Der traditionelle Radwandertag wurde aufgrund der Corona-Pandemie auf eine Woche verlängert. Aufgrund der Flutkatastrophe mussten einige Strecken kurzfristig umgeplant werden. Ein Aktionstag fand coronabedingt nicht statt.

Forum Wegberg

Vorbesichtigungen für kommende Veranstaltungen werden durchgeführt und hierzu Mietverträge erstellt. So finden die Literaturtage des Kulturrings, Mitgliederversammlungen von Vereinen sowie Veranstaltungen des Theatervereins wieder statt. Auch externe Veranstalter (z.B. Handwerkskammer Aachen) haben Termine im Forum gebucht.

Motte 21

Das Stadtmarketing organisiert am 18.09.2021 ein Open-Air-Konzert an der Motte in Wegberg. Das Konzert wird durch das Programm „Kultur Kunst #Neustart“ des Kreises Heinsberg mit bis zu 5.500 Euro gefördert. Es wird unter der Anwendung der 3G Regeln in einem eingezäunten Bereich durchgeführt und gibt neun Wegberger Bands und Künstlern die Möglichkeit, nach langer Zeit noch einmal aufzutreten. Der Eintritt ist frei. Der Zugang ist für zuvor online reservierte Kartenbesitzer vorgesehen.

Stadtradeln

Die Stadt nimmt vom 03. bis 23. September 2021 am kreisweiten STADTRADELN teil. Der Kreis hat federführend die Organisation übernommen. Das Stadtmarketing hat die Wegberger Bürgerinnen und Bürger zur Teilnahme aufgerufen.

Neuer Wander-Rundweg

Mit dem Wanderführer Wilfried Schröder vom Verein Niederrhein wird aktuell ein neuer Rundwanderweg erarbeitet und beschildert. Er erstreckt sich im Bereich der Molzmühle. Es wird wie folgt beworben: „Einfach eintauchen in die zauberhafte Atmosphäre der Naturschutzgebiete des Schwalmbruch, Mühlenbach und Knippertsbach. Schattig-schöne Wege geprägt durch einzigartig urigen Laubwald und üppige Natur. Sumpfige Feuchtgebiete und Bachläufe erwarten die Wanderer auf dieser besonderen Strecke und sorgen für Kurzweil“.

Barrierefreies Wandern

Das Stadtmarketing möchte ab Oktober mit Hilfe des Wanderführers Wilfried Schröder geführte barrierefreie Kurzwanderungen im Bereich des Beecker Walds anbieten. Die Wanderungen werden von Herrn Schröder organisiert und durchgeführt. Das Stadtmarketing übernimmt die Werbung und erörtert die eventuelle Einbindung von Sponsoren.

Wanderknotenpunktsystem Kreis HS

Der Kreis Heinsberg erörtert im Moment die Fördermöglichkeiten der Errichtung eines kreisweiten Wanderknotenpunktsystems. Hierzu wurde dem Kreis eine Karte mit über 100 POIs in der Stadt zur Verfügung gestellt. Ein Förderantrag soll seitens des Kreises bis Ende September gestellt werden. Eine Förderzusage wird noch in diesem Jahr erwartet.

Wegberger Eisbahn

Die Planungen der Werbegemeinschaft als Veranstalter der Wegberger Eisbahn sind in vollem Gange. Eine Zusammenarbeit mit dem Stadtmarketing zum Veranstaltungsprogramm, wie in den Vorjahren, ist sichergestellt. Die dann geltenden Corona-Schutzmaßnahmen werden beachtet.

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt die Ausführungen zu den Stadtmarketingprojekten und Veranstaltungen zur Kenntnis.

Kosten und Finanzierung:

Die Maßnahmen des Kultursommers und für das Konzert Motte wurden zum Teil aus Spendengeldern, andere Maßnahmen werden aus städtischen Mitteln, die im Haushaltsplan 2021 veranschlagt sind, finanziert. U.a. erfolgt eine Spende durch die kreisweite Förderung „Kultur Kunst #Neustart“ in Höhe von 8.000 Euro.

Die Aufwendungen für die Maßnahmen des Stadtmarketings werden aus den Produkten 150101 (Stadtmarketing) und für touristische Veranstaltungen aus dem Produkt 150200 (Tourismus) finanziert.

Für 2021 sind Erträge in Höhe von insgesamt 14.100 € bei Produkt 150101 im Haushaltsplan geplant. Hiervon sind bis zum Buchungsdatum 08.09.2021 erst 836,98 € eingegangen. Dem stehen Aufwendungen (ohne Personal und Abschreibungen) bei Produkt 150101 in Höhe von insgesamt 47.000 € gegenüber. Dazu zählen der Kultursommer mit Aufwendungen in Höhe von 24.000,- € inkl. Werbung und Gema-Gebühren und Stadtmarketingaktivitäten mit 19.500,- €. Weitere Aufwendungen entstehen durch die Organisation des Radwandertages sowie Unterstützung der Projektgruppenarbeit des Stadtmarketings.

Bei Produkt 150200 sind im Haushaltsplan Einnahmen in Höhe von 5.100,- € (Einnahmen Wohnmobilplatz, Verkauf von Materialien an Touristen, Spenden) und Ausgaben in Höhe von 17.200,- € ausgewiesen. Zu den Ausgaben zählen der Zuschuss für die Schrofmmühle, Kosten für touristische Broschüren und Beschilderungen sowie Kosten im Zusammenhang mit dem Wohnmobilplatz.

Unterschrift d. federführenden Fachbereichleiters/Dezernenten

Gez. Lambertz

FBL FB BBM

Gegenzeichnung d. beteiligten Fachbereichsleiter/Dezernenten

Gez. Vieth

FBL FB 102