

Vorlage der Verwaltung	Fachbereich: Büro des Bürgermeisters	Datum: 28.02.2022	Genehmigungsvermerk
Tagesordnungspunkt 1.2.3	Bezeichnung der Vorlage: Stadtmarketing - Bericht		Datum: 03.03.2022
Vorlage-Nr: VO/0059/22			Bürgermeister: Gez. Stock
Zu beraten im:			
Ö/N	Datum	Gremium	
Ö	15.03.2022	Ausschuss für Klimaschutz, Umwelt, Verkehr und Tourismus (KUVT)	

Sachverhalt:

Stadtmarketing

Im Jahr 2021 konnten trotz coronabedingter Einschränkungen einige Veranstaltungen, wie der Wegberger NEW Kultursommer und die Live-Musikveranstaltung „Motte21“ durchgeführt werden. Von den budgetierten 49.600,00 Euro wurden 31.381,36 Euro im Rahmen des Stadtmarketings verausgabt. 8.750,00 Euro wurden als Spenden oder Sponsoring-Leistungen eingenommen.

Zusätzlich zu den Veranstaltungen wurden Druckwerke wie Plakate, Banner, Flyer erstellt, Gema Gebühren bezahlt, ein kleines Lager für den wöchentlichen Mühlenmarkt und eine Arbeitsbühne für die Aufstellung der Weihnachtsbäume im Stadtgebiet über den Baubetriebshof angemietet.

Tourismus

Durch diverse Aktionen, wie dem Wegberger Mühlengold und medialer Präsenz durch überregionale Presse oder Fernsehen, konnte ein spürbarer Anstieg von Wanderer- und Fahrradtouristen, nicht nur an den Wochenenden, festgestellt werden. So wurden bei den 12 Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten im Stadtgebiet 2021 insgesamt 58.646 Übernachtungen gemeldet (Landesdatenbank NRW), was einer Erhöhung um 24,7% zu 2020 entspricht.

Das Eiscafé mit Infopoint besuchten, nach Auswertung des Naturparks Schwalm Nette, ca. 30.000 Personen.

Von den budgetierten 17.200 Euro wurden 13.699,45 Euro im Rahmen der Tourismusförderung verausgabt. Hierzu gehörte z.B. die Förderung der Schrofmmühle, der Entwurfsauftrag für die Informationstafeln an den Wegberger Bahnhöfen, Werbemittel, die Zusammenarbeit mit dem niederländischen VVV oder auch Programmierarbeiten an der Wegberger Mühlenhomepage. 2.000 Euro konnten als Sponsoring-Leistung für das Wegberger Mühlengold generiert werden.

Veranstaltungen / Tourismus 2022

Aufgrund der aktuellen vorläufigen Haushaltsführung ist es zurzeit nicht möglich, Gelder für freiwillige Leistungen wie Veranstaltungen oder den Tourismus einzusetzen. Hiervon betroffen sind auch die geplanten Verkaufsoffenen Sonntage der Werbegemeinschaft Wegberg e.V.. Das Stadtmarketing hat diese

Veranstaltungen bislang durch ein zusätzliches kulturelles Programm, das Voraussetzung für eine Genehmigung des Verkaufsoffenen Sonntags ist, unterstützt.

Es ist seitens des Stadtmarketings beabsichtigt, die Kosten der in den nächsten Wochen und Monaten geplanten Veranstaltungen in vollem Umfang durch Sponsoringgelder zu decken. In intensiven Verhandlungen konnte so die Zusage für Mittel in Höhe von 6.350 Euro für bestimmte Aktivitäten erreicht werden.

Folgende Aktionen sind 2022 geplant:

Wegberger NEW Kultursommer

Der NEW Kultursommer findet im 14-tägigen Rhythmus von Juni bis Oktober auf dem Rathausplatz statt. Hierzu wird ein Kooperationsvertrag mit der Gastronomie „Japi's“ geschlossen. Die Gastronomie führt die Veranstaltungen durch und bezahlt die Künstler. Das Stadtmarketing beteiligt sich mit Sponsoring-Leistungen in Höhe von 1.000 Euro.

29. Niederrheinischen Radwandertag (verkaufsoffener Sonntag)

Der „Niederrheinische Radwandertag“ wird in diesem Jahre zum 29. Mal veranstaltet. Die Traditionsveranstaltung, an der jährlich bis zu 30.000 Menschen teilnehmen, findet in diesem Jahr am Sonntag, 3. Juli statt. Der Radwandertag gehört zu den größten radtouristischen Events in Deutschland. Insgesamt beteiligen sich daran in diesem Jahr 63 Städte und Gemeinden in Deutschland und den Niederlanden. Die Teilnahmegebühren sind durch Sponsoring gedeckt.

Veranstaltung 70 Jahre Grenzlandring (Ausstellung Wegberger Mühle - Oktober)

Der Grenzlandring war einst die schnellste Rennstrecke Europas, laut damaligen Medien sogar der Welt! Er wurde auch als "Der Avus des Westens" betitelt und sorgte immer wieder für Geschwindigkeits-Rekorde. Am 31. August 1952 ereignete sich einer der schwersten Unfälle der internationalen Rennsportgeschichte. Die motorsportliche Nutzung des Grenzlandrings wurde abrupt beendet. Die Verwaltung möchte an das Geschehen mit einer Ausstellung, in der es viele Originaldokumente und Bilder zu sehen gibt, in der Wegberger Mühle unter Mitwirkung des Historischen Vereins gedenken.

Die Kosten sind durch Sponsoring-Leistungen gedeckt.

Wanderknotenpunktsystem Kreis HS

Der Kreis Heinsberg erörtert im Moment die Fördermöglichkeiten zur Errichtung eines kreisweiten Wanderknotenpunktsystems. Hierzu wurde dem Kreis eine Karte mit über 100 POIs in der Stadt zur Verfügung gestellt. Ein Förderantrag ist seitens des Kreises gestellt worden. Es ist noch keine Förderzusage eingegangen.

Wegberger Literaturtage im September 2022

Die Resonanz auf den Schreibwettbewerb mit der Vergabe des Wegberger Literaturpreises war für die Organisatoren, dem Kulturring Wegberg e.V., überwältigend. Insgesamt gab es 59 Beiträge, die fristgerecht eingereicht wurden. Die anonymisierte Auswahl der zehn besten Beiträge bedeutete für die fachkundige Jury eine echte Fleißarbeit. Die Mietkosten für das FORUM und die personelle Unterstützung sind durch Sponsoringgelder in 2022 gesichert.

Die Lachende Mühlenstadt im August 2022

Die Comedy Mixed Show wurde aufgrund der Corona Pandemie bereits zweimal verschoben. Einen hochkarätig besetzten Comedy-Mixed-Abend präsentiert die Stadt in der Wegberger Mühle.

Sascha Korf, der Sitzungspräsident (alias Volker Weininger), Helmut Sanftenschneider und Löschmeister Jackels geben sich die Ehre. Unter der Überschrift „Die Lachende Mühlenstadt“ werden sie dafür sorgen, dass kein Auge trocken bleibt. Die Moderation übernimmt Marc Breuer, auch bekannt als Brüh vom Rurtal Trio. Die Kosten sind durch Sponsoring Leistungen und Eintrittsgelder gedeckt.

Oldtimertreff (April -Oktober)

Von April bis Oktober findet jeden ersten Sonntag im Monat ab 13.00 Uhr ein Oldtimertreffen auf dem Rathausplatz mit vielen begeisterten Oldtimerfans statt. Die gesamte Veranstaltung ist für die Teilnehmer kostenlos, unverbindlich und ohne Anmeldung möglich! Die Kosten für Werbung sind durch Sponsoring-Leistungen gedeckt.

2. Wegberger Mühlengold (Mai-September)

Eine spätantike Goldmünze des Römischen Reiches wurde 2018 im Wegberger Stadtgebiet gefunden und ist nun im LVR-Landes Museum in Bonn ausgestellt. Dies wurde bereits 2021 zum Anlass genommen, die Veranstaltung „Wegberger Mühlengold“ ins Leben zu rufen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mussten entlang der Mühlenroute Fragen beantworten und die Antwortbögen beim Stadtmarketing einreichen. Nach dem großen Erfolg mit über 250 eingesandten Antwortbögen soll die Veranstaltung in 2022 fortgesetzt werden. Gewinnern winken in diesem Jahr wieder eine goldene Kopie dieser Münze sowie zwei vergoldete Münzkopien. Die Kosten sind durch Sponsoring-Leistungen gedeckt.

Forum Wegberg

Seit 2020 hat das Stadtmarketing die Vermarktung des FORUM übernommen. Die kalkulierten Einnahmen in Höhe von 15.800 € konnten trotz der Corona-Einschränkungen in 2021 erzielt werden. Die Verwaltung wird hierzu in einer der nächsten Sitzungen des Haupt- und Finanzausschusses weitere Einzelheiten berichten.

Aktuell werden Vorbesichtigungen für Veranstaltungen in den kommenden Monaten durchgeführt und hierzu Mietverträge abgeschlossen. Abiturpartys mehrerer Schulen sind angefragt, Mitgliederversammlungen von Vereinen finden statt. Auch externe Veranstalter (z.B. Handwerkskammer Aachen) haben Termine im Forum gebucht.

Für die Vermarktung soll eine Homepage mit einer eigenen URL unter dem Betriebssystem der Homepage www.wegberg.de erstellt werden. Hierdurch soll die Vermarktung verbessert werden.

Folgende Aktionen sind aufgrund der vorläufigen Haushaltsführung nur eingeschränkt möglich:

22.05.2022 Büchermarkt (Verkaufsoffener Sonntag)

In der Vergangenheit trafen sich mehr als 50 Aussteller von Antiquariaten bis zu kirchlichen Büchereien sowie zahlreiche private Anbieter in der Wegberger Fußgängerzone und präsentieren ein umfangreiches Bücherangebot. Die Aussteller haben sich an den Kosten für die Aufstellung der Stände durch eine Firma beteiligt. Da keine Mittel für die Anmietung von fremden Ständen zur Verfügung stehen, muss

das Angebot in diesem Jahr verringert werden, da nur die stadteigenen Marktstände vermietet werden können. Auch muss auf ein Rahmenprogramm und Live-Musik sowie Anzeigenwerbung verzichtet werden.

Wegberger Musikfrühling

Das Stadtmarketing unterstützt in den Monaten März bis Mai eines jeden Jahres kulturelle, meist musikalische Veranstaltungen von Vereinen und Institutionen für unterschiedliche Zielgruppen im Stadtgebiet und ergänzt diese durch eigene Veranstaltungen z.B. Comedy-Events. Die Veranstaltungsreihe kann in diesem Jahr wegen fehlender Finanzmittel der Stadt nur durch die Vereine selber getragen werden.

Ateliertage/Kunstoffensive

Seit April 2008 bieten die 10 Künstler der Ateliertage ein interessantes kulturelles Angebot im ehemaligen Karmeliterkloster in Wegberg. Die Kunstoffensive ist ein Ausstellungswochenende im August, bei dem Künstler aus der Region ihre Werke präsentieren und das zuletzt 2018 stattgefunden hat. 2022 soll die Veranstaltung wieder stattfinden. Die Veranstaltungsreihe kann aufgrund fehlender Mittel jedoch finanziell nicht unterstützt werden.

Citytrödelmarkt (April-September)

In der Wegberger Fußgängerzone soll jedem ersten Sonntag in den Sommermonaten von April bis Oktober ein City-Trödelmarkt stattfinden. Die Durchführung ist nur durch digitale und kostenneutrale Werbung möglich.

Stadtradeln (April bis 19. Mai)

Die Stadt nimmt am kreisweiten STADTRADELN teil. Der Kreis hat federführend die Organisation übernommen. Der Hinweis auf dieses Event kann in der Stadt nur durch digitale und kostenneutrale Werbung ermöglicht werden.

Wegberger Mühlenmarkt (wöchentlich)

Auf dem Wochenmarkt werden freitags in der Zeit von 15.00 bis 18.30 Uhr regionale Produkte angeboten. Das Stadtmarketing finanziert einen kleinen Lagerraum für die Unterbringung der stadteigenen Marktstände. Es war geplant, durch Aktionen wie Livemusik oder Aktionskünstler, zu einer größeren Belebung des Marktes beizutragen. Außerdem sollte ein Flyer erstellt und gezielte Onlinewerbung genutzt werden, um Neukunden gezielter ansprechen zu können. Die geplanten Marketingmaßnahmen können aufgrund fehlender finanzieller Mittel zurzeit nicht durchgeführt werden.

Folgende Aktionen müssen wegen der vorläufigen Haushaltsführung entfallen entfallen oder zurückgestellt werden:

Barrierefreies Wandern

Das Stadtmarketing hat mit Hilfe des Wanderführers Wilfried Schröder eine barrierefreie Kurzwanderung im Bereich des Beecker Walds entwickelt. Eine überregionale Bewerbung bzw. Ausschilderung ist aufgrund fehlender finanzieller Mittel im Moment nicht möglich.

Motte 21

Im vergangenen Jahr fand an der Ophover Motte zum ersten Mal die Livemusik-Veranstaltung „Motte21“ statt. Verschiedene Bands haben dort ohne Gage unter

Corona-Bedingungen im Sommer einen Tag lang ein abwechslungsreiches musikalisches Programm durchgeführt. Aufgrund fehlender finanzieller Mittel kann die Veranstaltung nicht stattfinden.

Veranstaltung zum Jubiläum der Wegberger Städtepartnerschaften

Weitere Planungen, die mit Kosten verbunden wären, können aufgrund fehlender finanzieller Mittel nicht erfolgen.

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt die Ausführungen zu den Stadtmarketingprojekten und Veranstaltungen zur Kenntnis.

Kosten und Finanzierung:

Alle freiwilligen Leistungen sind durch externe Sponsorengelder in Höhe von 6.300 Euro gedeckt. Städtische finanzielle Mittel werden aufgrund der vorläufigen Haushaltsführung bis zur Genehmigung des Haushalts 2022 nicht eingesetzt.

Die Aufwendungen für die Maßnahmen des Stadtmarketings sind im Produkt 150101 (Stadtmarketing) und für touristische Veranstaltungen im Produkt 150200 (Tourismus) ausgewiesen.

Unterschrift d. federführenden Fachbereichleiters/Dezernenten

Gez. Lambertz

FBL BBM

Gegenzeichnung d. beteiligten Fachbereichsleiter/Dezernenten

Gez. Kühlen

Stadtkämmerin

Gez. Kempf

BBM