

Vorlage der Verwaltung	Fachbereich: Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung	Datum: 23.02.2011	Genehmigungsvermerk Datum: 04.03.2011
Tagesordnungspunkt 1.7	Bezeichnung der Vorlage: Stadtmarketing Wegberg - Rückblick 2010 und Aktivitäten 2011		Bürgermeister:
Vorlage-Nr: VO/1710/11			i. V. Schneider
Zu beraten im:			
Ö/N	Datum	Gremium	
Ö	15.03.2011	Ausschuss für Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung	

Sachverhalt:

1. Allgemeiner Bericht:

Das Stadtmarketing wird auch im 8. Jahr den bislang erfolgreich durchgeführten Prozess weiterführen und die Projektgruppenarbeit sowie die umfangreichen Veranstaltungen fortsetzen. Dabei sind es die Themenfelder Einkaufen, Wohnen sowie Freizeit- und Tourismus die vordringlich bearbeitet werden.

1. Rückblick:

Die Aktivitäten in 2010 waren geprägt von zwei neuen Aktivitäten, die Wegberg weit über die Region hinaus bekannt gemacht haben.

Bei der 1. Wegberger Mühlentour am 30. Mai 2010 hat die Verwaltung gezeigt, dass eine Vernetzung und intensive Zusammenarbeit zwischen den einzelnen Mühlenbesitzern bzw. – pächtern in Zusammenarbeit mit dem Stadtmarketing eine erfolgreiche überregionale Werbung für Wegberg im Tal der Mühlen sein kann. Dass Alleinstellungsmerkmal der 13 noch sichtbaren Mühlen in Zusammenhang mit dem historischen Grenzlandring und der großen Waldgebiete (ca. 23 km²) gilt es auch in Zukunft weiter zu vermarkten und zu bewerben. Die Verwaltung hat zum Tourismuskonzept unter Punkt 1.4 der Tagesordnung eine Vorlage erstellt.

Der „Wegberger Winterzauber“ war seit dem 26. November 2010 über 6 Wochen der Anziehungspunkt für die Wegberger Bürgerinnen und Bürger, aber auch für die zahlreichen Gäste aus der umliegenden Region. Die über 30 Veranstaltungen auf und neben der Eisbahn haben alle bisherigen Veranstaltungsaktivitäten übertroffen. Wegberg hat durch den Winterzauber sein Image als innovative, lebendige und kommunikative Stadt hervorgehoben. Dieses Image gilt es beizubehalten und weiter zu fördern. Die Verwaltung hat zum „Wegberger Winterzauber“ unter Punkt 1.6 der Tagesordnung eine Vorlage erstellt.

2. Aktivitäten 2011

Auch in diesem Jahr plant das Stadtmarketing wieder zahlreiche Aktivitäten und Veranstaltungen:

1. Projektgruppe „Arbeitskreis Innenstadt“

Die Projektgruppe mit Vertretern der ansässigen Geschäfte der Hauptstraße, Karmelitergasse, Kreuzherrengalerie, Bahnhof- und Beecker Straße und des Fachbereiches Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung wird in den kommenden Wochen in Gesprächen eine größere Unterstützung der Veranstaltungen in der Innenstadt durch zusätzliche Aktivitäten des Einzelhandels ansprechen. Die aus Sicht der Verwaltung möglichen zusätzlichen Synergieeffekte sollten zur zusätzlichen Kundenwerbung genutzt werden.

2. Projektgruppe „Behindertenfreundliche und barrierefreie Stadt“

Die Projektgruppe ist weiterhin mit den Vorbereitungen für eine Informationsbroschüre zum Thema „Möglichkeiten der Hilfestellung beim Einkauf sowohl für Behinderte als auch für ältere Bürgerinnen und Bürger“ beschäftigt.

3. Projektgruppe „Wir mit Euch“ – Organisation von Veranstaltungen von und mit Jugendlichen der Stadt

Nach den großen Erfolgen von Skatercontesten und Hallenfußballturnieren im vergangenen Jahr wird die Arbeit der Gruppe weiter fortgesetzt. In weiteren Treffen wird von einer kleineren Gruppe mit Unterstützung der Verwaltung der Bau einer „Dirtbike-Strecke“ im Bereich der Skateranlage geprüft. Ein Skater-Turnier im Sommer und ein Hallenfußballturnier im Dezember werden von der gesamten Gruppe vorbereitet.

4. Aktionskreis Wegberger Mühle

Die Projektgruppe des Stadtmarketing „Aktionskreis Wegberger Mühle“ bietet auch im zweiten Jahr ihres Bestehens ein umfangreiches Programm für Menschen, die noch etwas lernen und Neues entdecken wollen. Das erste Jahr des Bestehens des Aktionskreises hat gezeigt, dass die angebotenen Veranstaltungen eine große Nachfrage erfahren haben.

Eine Internetseite www.awm-web.de informiert über die Projektgruppe und über die Aktivitäten für 2011. Das Programm ist als Anlage beigelegt.

Frühlingsfest, Büchermarkt und Autoschau

Die Werbegemeinschaft feiert am **Sonntag, 17. April 2011** das Frühlingsfest mit verkaufsoffenem Sonntag in der Innenstadt. Die Verwaltung bereichert diesen Tag mit dem traditionellen Büchermarkt. Gleichzeitig findet am **Samstag 16. und Sonntag, 17. April 2011** eine Autoschau der Autohändler aus Wegberg statt. Ob die für dieses Wochenende vorgesehene Garten- und Landartmesse stattfindet, kann erst in der Ausschusssitzung mitgeteilt werden, da sich derzeit noch nicht genügend Aussteller gemeldet haben.



5. Musikfrühling

Acht Veranstaltungen im Zentrum und in den Ortschaften der Stadt sind von **März bis Mai 2011** geplant. Neben Veranstaltungen der Wegberger Vereine und der VHS wird erstmals auch der Kulturring Wegberg e.V., eine Projektgruppe des Stadtmarketing, Veranstaltungen anbieten. Eine Pressekonferenz ist am 10. März 2011 vorgesehen. Das genaue Programm wird in der Ausschusssitzung als Tischvorlage verteilt.

6. Criminale 2011 am 05. und 06. Mai 2011 auch in Wegberg

Die Stadt Wegberg wird in diesem Jahr an der Criminale 2011 teilnehmen. Die Criminale ist mit ca. 200 auftretenden Autoren zum größten deutschsprachigen Krimifestival geworden. Es ist den Organisatoren gelungen, dieses seit 1987 bestehende Festival zur 25. Ausgabe an den Niederrhein zu holen. Hauptorganisatoren sind die Städte Mönchengladbach, Krefeld Viersen und Nettetal. Hierzu treten als Co-Veranstalter 14 Städte und Gemeinden, wozu auch die Stadt Wegberg gehört.

An den beiden Veranstaltungstagen in Wegberg am 05. und 06. Mai 2011 werden jeweils 3 Autoren aus ihren Werken lesen. Am **Donnerstag, dem 05. Mai 2011** findet um 19.30 Uhr eine Lesung der Autoren Susanne Goga, Gerhard Loibelsberger und Helmut von Scheurl Defersdorf in der Wegberger Mühle und am **Freitag, dem 06. Mai 2011** um 19.30 Uhr in der Ophover Mühle mit den Autoren Günther Thömmes, Marcus Winter und Angelika Schröder statt. Der Eintrittspreis beträgt jeweils 4,- €.

Beworben wird die Veranstaltungsreihe regional und überregional. Startschuss ist am 25. März 2011 im Rahmen einer zentralen Pressekonferenz in der Festhalle Viersen. Weitere Informationen können in Kürze der Internetseite www.die-criminale.de entnommen werden.



7. Moonlight-Shopping

Nach den Erfolgen in den vergangenen Jahren ist auch in diesem Jahr wieder ein Moonlight-Shopping mit längeren Einkaufszeiten in der Innenstadt und besonderen Angeboten an einem **Freitag im Mai** geplant. Der Termin ist noch mit den Einzelhändlern abzustimmen.

8. Kultursommer

Sechs Veranstaltungen auf dem Rathausplatz bei kostenlosem Eintritt von **Juni bis September 2011** werden bei freiem Eintritt wieder ein ansprechendes musikalisches Programm für unterschiedliche Altersklassen bieten.



9. 20. Niederrheinischen Radwandertag am 3. Juli 2011

Der 20. Niederrheinische Radwandertag fällt in diesem Jahr erstmalig mit dem dreitägigen Stadtfest in der Innenstadt zusammen. Aus diesem Grunde wird die Kontrollstelle vom Rathausplatz an die Wegberger Mühle verlegt. Die zahlreichen Teilnehmer am Radwandertag, die von Wegberg aus starten oder Wegberg durchfahren, können das Rahmenprogramm des Stadtfestes genießen und hier in der Innenstadt verweilen.

10. Projektgruppe „Radsportfest“

In 2011 ist zum 5. Mal ein Radrennen im Bereich des Grenzlandringes vorgesehen. Der genaue Termin im **Juli/August 2011** wird noch mit dem Radsportverband abgestimmt. Neben internationalen Radsportlern haben auch Familien und Ungeübte die Möglichkeit, sich auf der Strecke zu messen.

11. Stadtfest, Antoniusmarkt, Kirmes, Schützenfest

Das zur Tradition gewordene dreitägige Stadtfest soll auch in 2011 durchgeführt werden. Auf Wunsch der St. Antonius-Schützenbruderschaft ist in Abstimmung mit dem Stadtmarketing die Veranstaltung in diesem und in den kommenden Jahren auf das erste Juli-Wochenende verlegt worden (Wochenende nach Peter und Paul). Am vorhergehenden ursprünglichen Wochenende Ende Juni werden der Lambertus-Markt in Erkelenz und die Kirmes in Wildenrath und Merbeck stattfinden. Mit dem geänderten Wochenende Anfang Juli weicht man diesen drei Veranstaltungen aus.

Von **Freitag, 01. Juli bis Sonntag, 03. Juli 2011**, gibt es an drei Tagen ein buntes Treiben in der Innenstadt mit Musik (freitags abends am Brunnen), Kirmes, Marktstände am Samstag und Sonntag und ein verkaufsoffener Sonntag des Einzelhandels. Die Schützenbruderschaft wird zum ersten Mal auf dem Rathausplatz ein Zelt aufstellen und dort ihren Schützenball veranstalten. Zusätzlich findet an diesem Wochenende auch der alljährliche Niederrheinische Radwandertag statt, der zusätzlich Besucher in die Stadt führen wird.

In diesem Jahr wird der Markt von einem neuen Marktbeschicker betreut. Nach seinen Vorstellungen werden ca. 40-50 verschiedene Verkaufsstände im Bereich Rathaus, Fußgängerzone und Straße zum Burgparkplatz hin aufgebaut.

12. Projektgruppe „Kunstoffensive“



Nach vier erfolgreichen Veranstaltungen mit Künstlern aus der Region werden am **27. und 28. August 2011** an zwei Tagen Künstler aus der Region zum fünften Mal ihre Werke rund um das ehemalige Kloster präsentieren

13. Aktionswochen „Für uns ab 50“

Vom **10. bis 23.10. 2011** werden 14 Tage lang Veranstaltungen für die Zielgruppe über 50 angeboten.

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt die Ausführungen zu den Stadtmarketingprojekten und Veranstaltungen zur Kenntnis.

Kosten und Finanzierung:

Die Maßnahmen des Kultursommers werden zum Teil aus Spendengeldern finanziert. Andere Maßnahmen werden aus städt. Mitteln, die im Haushaltsentwurf 2011 (Produkt 150101 „Stadtmarketing“) enthalten sind, finanziert.

Anlage/n:

Programm des „Aktionskreises Wegberger Mühle“

Unterschrift d. federführenden Fachbereichleiters/Dezernenten

Gez. Lambertz

FB 102

Gez. Schmitz

FBL 102

Gegenzeichnung d. beteiligten Fachbereichsleiter/Dezernenten

Gez. Bertrams

FBL 401

Gez. Esser

Stadtkämmerer