

Beschlussvorlage der Verwaltung	Fachbereich: Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung	Datum: 20.11.2006	Genehmigungsvermerk Datum: 21.11.2006
Tagesordnungspunkt 1.8	Bezeichnung der Vorlage: Stadtmarketing; Berichte zu den einzelnen Projekten		Bürgermeisterin:
Vorlage-Nr: VO/0311/06			Gez. H. Klein
Zu beraten im:			
Datum	Gremium		
30.11.2006	Ausschuss für Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung		

Sachverhalt:

1. Allgemeiner Bericht:

Die Projektarbeit des Stadtmarketing ist in den vergangenen Monaten weiterhin fortgesetzt worden. Die neuen Projektgruppen haben ihre Arbeit aufgenommen.

EINKAUFEN:

- # *„Wegberger Freitag – Herbstliches“*
Die Projektgruppe hat am 20. Oktober 2006 einen „Wegberger Freitag“ zum Thema „Herbstliches“ durchgeführt. Dieser Markt bot Gestecke, Blumen, Dekoration und Keramik als Ergänzung zum Wochenmarkt in der Zeit von 8.00 bis 13.00 Uhr an. Der Markt war gut besucht und bestärkt das neue Konzept, den Wochenmarkt während der „normalen“ Öffnungszeiten um ein zusätzliches Thema zu ergänzen.

Die Projektgruppe wird in ihrer nächsten Sitzung die Planungen für 2007 konkretisieren. Geplant ist derzeit ein „Frühlingsmarkt“ am Freitag, dem 23.03.2007 und ein „Herbstmarkt“ am 19. Oktober 2007.

Zum Thema „Fahrrad“ soll im Frühjahr ein zusätzlicher Markt angeboten werden. An diesem Tag soll auch das Thema „Sicherheit im Straßenverkehr“ in den Schulen als Projekt bearbeitet werden.

- *Moonlight Shopping - Wegberger Einzelhandel und Gastronomie öffnet die Geschäfte bei abendlichem Flair*
Der Fachbereich Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung wird nach dem Erfolg der ersten Veranstaltung am 16. Juni 2006 ein weiteres Moonlight-Shopping im Juni 2007 zusammen mit der Wegberger Werbegemeinschaft anbieten. Durch die Änderung des Ladenschlussgesetzes ist eine Öffnung der Geschäfte bis in den späten Abend möglich. An diesem Abend soll ein Rahmenprogramm die Gäste zum Verweilen einladen.

- *Wegberger Spezialitäten, Präsente und Give Aways (Neues Projekt)*
Die Projektgruppe hat sich in mehreren Sitzungen darauf geeinigt, als erstes Produkt eine „Wegberger Tasse“ mit einem Motiv der Molzmühle herauszugeben. Zum Weihnachtsmarkt am 01. und 02. Dezember 2006 werden 400 limitierte Tassen zum Verkauf angeboten. In die Tasse wird eine Beschreibung der Mühle und ein Los für eine Verlosung unter allen Personen, die die Tasse erwerben, hereingelegt. Die Tassen werden von der Verwaltung vorfinanziert und in größeren Stückzahlen an den Einzelhandel mit einer Gewinnspanne verkauft. Die Molzmühle und die Buchhandlung Kirch haben bereits größere Mengen geordert. Ein weiteres Mühlenmotiv soll im kommenden Jahr aufgelegt werden. Aus den Verkaufserlösen werden weitere Projekte finanziert.

WOHNEN:

- # *Saubere und sichere Stadt*
Die erarbeiteten Werke der Grund- und weiterführenden Schulen sind noch bis Ende November 2006 im Rathaus ausgestellt.
Die Projektgruppe wird überlegen, welches neue Themenfeld sie in Zukunft bearbeitet.
- # *Behindertenfreundliche und barrierefreie Stadt*
Die Projektgruppe ist weiterhin mit der Bestandsanalyse beschäftigt. Die Projektgruppe hat einen Antrag auf Anschaffung eines Lifters im städt. Hallenbad sowie einige Anfragen an die Fachbereiche in der Verwaltung zur Prüfung von barrierefreien Zugängen zu Gebäuden und Straßenführungen gestellt. An neuen Wegeführungen für Wanderer und Radfahrer (Brücke in Harbeck und Brücke unter dem Bahndamm an der Schwalm) ist sie bei den Planungen bereits beteiligt, um die Belange der behinderten Menschen einbringen zu können.
- # *Leerstände erfassen und Maßnahmen zur Leerstands-beseitigung durch Branchenanalyse (Neues Projekt)*
Die Projektgruppe Leerstandsmanagement, die sich aus Immobilienbesitzern, Immobilienmaklern, Mitgliedern der Werbegemeinschaft, je einem Vertreter der Volksbank Erkelenz-Hückelhoven-Wegberg und der Kreissparkasse Heinsberg, Filiale Wegberg, der Bürgermeisterin und dem Leiter und stellvertr. Leiter des Fachbereiches Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung besteht, hat sich in den vergangenen Wochen dreimal getroffen. Eine Erfassung der Leerstände ist zunächst vorgenommen worden. Die entsprechenden Daten werden für die Internetseite der Stadt aufgearbeitet. Weiterhin wird derzeit ein Flyer entwickelt, der die positiven Standortfaktoren der Innenstadt aufzeigen und so werbend auf Investoren wirken soll. Gleichzeitig wird der Verteilerkreis ermittelt, um möglichst effektiv mögliche Investoren für noch fehlende Einkaufsbranchen zu finden.

FREIZEIT und TOURISMUS:

- # *Erarbeitung eines Stadt- und Kulturführers (Neues Projekt)*
Die Projektgruppe wird den neuen Stadt- und Kulturführer am Ende der Sitzung um 20.00 Uhr in der Kunstschule Wegberg der Öffentlichkeit vorstellen.

Radsportfest 2007 (Neues Projekt)

Zusammen mit einer Projektgruppe der Radsportabteilung des SC Wegberg wird der Fachbereich Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung ein Radsportfest im Bereich des Grenzlandringes im August oder September 2007 organisieren. Derzeit läuft die Terminabstimmung mit dem Radsportverband. Nationale und internationale Spitzenrennfahrer sollen an einem Sonntag mehrere Rennen fahren. Ein Rahmenprogramm soll die Zuschauer zusätzlich unterhalten.

Kunst- Offensive 2007 (Neues Projekt)

Die Projektgruppe hat Künstler aus der hiesigen Region angeschrieben und fragt derzeit das Interesse ab, an einem Kunstmarkt am 01. und 02. September 2007 auf dem Rathausplatz, im Rathaus und in den Räumen der Kunstschule im Kloster Wegberg teilzunehmen. Angesprochen werden dabei keine Hobbykünstler, sondern Personen, die sich beruflich mit künstlerischer Gestaltung beschäftigen.

Schlemmeroute - Die Gastronomie lädt Sie ein... (Neues Projekt)

Im Rahmen einer Besprechung mit einigen Gastronomen im vergangenen Monat wurde das Konzept für einen in der Verwaltung entwickelten Flyer vorgestellt. Die Gastronomen waren von dem Konzept überzeugt. In einer Projektgruppe soll nun die textliche Gestaltung überarbeitet und die Finanzierung der Kosten durch Inserate der Gastronomen sichergestellt werden.

JUGEND

Jugendtag 2007 in Wegberg

Der erste Wegberger Jugendtag hat am 10.06.2006 stattgefunden. Am 16. Juni 2007 ist ein weiterer Jugendtag in Vorbereitung. Altbewährtes soll um neue Ideen ergänzt werden.

Jugend kauft in Wegberg ein (Neues Projekt)

Eine Projektgruppe aus Jugendlichen wird in der kommenden Woche mit dem Thema „Einkaufen für Jugendliche in Wegberg“ starten. Eine Bestandsanalyse soll zunächst die Einkaufsmöglichkeiten erfassen und in einem weiteren Schritt fehlende Angebote ermitteln.

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt die Ausführungen zu den Stadtmarketingprojekten zur Kenntnis.

Finanzielle Auswirkungen:

Mögliche finanzielle Auswirkungen werden bei den einzelnen Projekten dargestellt.

Unterschrift d. federführenden Fachbereichleiters/Dezernenten

Gez. Lambertz

FB 102

Gez. Schmitz

FB 102

Gegenzeichnung d. beteiligten Fachbereichsleiter/Dezernenten