

|                                  |                                                                                 |                                                         |                                              |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Vorlage der Verwaltung           | Fachbereich:<br><b>Stadtentwicklung und<br/>Wirtschaftsförderung</b>            | Datum:<br><b>06.10.2011</b>                             | Genehmigungsvermerk<br><br>Datum: 10.10.2011 |
| Tagesordnungspunkt<br><b>1.6</b> | Bezeichnung der Vorlage:<br><br><b>Stadtmarketing Wegberg: hier<br/>Bericht</b> |                                                         | Bürgermeister:                               |
| Vorlage-Nr:<br>VO/1898/11        |                                                                                 |                                                         | Gez. Pillich                                 |
| Zu beraten im:                   |                                                                                 |                                                         |                                              |
| Ö/N                              | Datum                                                                           | Gremium                                                 |                                              |
| Ö                                | 18.10.2011                                                                      | Ausschuss für Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung |                                              |

## Sachverhalt:

### 1. Allgemeiner Bericht:

In den vergangenen Monaten sind im Bereich des Stadtmarketing wieder zahlreiche Aktivitäten entwickelt worden, die sich an die Bürgerinnen und Bürger der Stadt mit unterschiedlichen Alterszielgruppen richten und die mit dazu beigetragen haben, dass sich in unserer Stadt einiges „bewegt“ und man sich in unserer Stadt „wohl fühlt“. Auch die Attraktivitätssteigerung für Gäste in unserer Stadt war ein wichtiger Ansatzpunkt.

Innerhalb der Verwaltung und teilweise in Zusammenarbeit mit Vereinen und Organisationen wurden die folgenden Aktionen gestartet. Auch für die kommenden Monate gibt es bereits Planungen:

### Projektgruppe „Behindertenfreundliche und barrierefreie Stadt“

Die Verwaltung kümmert sich um Anliegen behinderter Menschen in unserer Stadt aber auch um die Interessen von älteren Bürgerinnen und Bürger in einer Projektgruppe des Stadtmarketing, die seit drei Jahren besteht.

Im Mittelpunkt der Treffen der Projektgruppe steht die Herausgabe einer Informationsschrift für behinderte und ältere Menschen, die das Einkaufen für diese Zielgruppe erleichtern und einen weiteren Baustein zu einer attraktiven Einkaufs- und Wohnstadt schaffen soll.

Die Sammlung der notwendigen Daten erweist sich als schwierig. Die Rückmeldung der Firmen ist derzeit noch schleppend und soll durch ein weiteres Anschreiben und durch Telefonate mit den Firmeninhabern verbessert werden.

## **Projektgruppe „Wir mit Euch“ – Organisation von Veranstaltungen von und mit Jugendlichen der Stadt**

Nach dem großen Erfolg des Skatercontestes, der im Mai zusammen mit Schülerinnen und Schülern der weiterführenden Schulen auch erstmalig in Zusammenarbeit mit der neuen Streetworkerin Karina Opstals durchgeführt wurde, war mit rund 200 Besuchern ein großer Erfolg und soll im kommenden Jahr wiederholt werden.

Geplant ist ein weiteres Event: 5. Öffentliches Hallenfußball-Turnier am 16.12.2011.



### **Projektgruppe „Kunstoffensive“**

29 Künstler aus der Region präsentierten am 27. und 28. August 2011 zum fünften Mal, ihre Werke rund um das ehemalige Kloster. Zu diesem kleinen Jubiläum hatte die Projektgruppe ein hochwertiges Buch herausgebracht, welches eine bebilderte Information der teilnehmenden Künstler zeigt. Der Zuspruch sowohl von Künstlerseite als auch von Seiten der Besucher war wieder groß.

### **Stadtfest, Antoniusmarkt, Kirmes, Schützenfest zum ersten Mal in Kombination mit dem 20. Niederrheinischen Radwandertag**



Das dreitägige Stadtfest vom 01.-03. Juli 2011 in der Innenstadt fand erstmalig ohne den großen Kirmesmarkt auf dem Burgparkplatz statt. Kleinere Fahrgeschäfte waren in der Innenstadt aufgebaut und sorgten für die Unterhaltung der Kinder. Durch die neue Marktstruktur war es jedoch nicht möglich, Fahrgeschäfte für die Jugend (z.B. Autoscooter) anzubieten. Diese Fahrgeschäfte wurden in den letzten Jahren wenig genutzt, so dass ein Betreiber nicht mehr zu finden war. An dem jetzt entwickelten Konzept soll auch im kommenden Jahr festgehalten werden.

Erstmalig hatte die Schützenbruderschaft ein Festzelt auf dem Rathausplatz installiert. Mit der Besucherresonanz waren die Veranstalter am Samstagabend zufrieden. Das dreitägige Bühnenprogramm am Brunnen fand bei gutem Wetter ein reges Interesse.

Erstmalig gab es in diesem Jahr eine Kombination mit dem Niederrheinischen Radwandertag. Die Verlegung der Kontrollstelle vom Rathausplatz an die Wegberger Mühle wurde von den Teilnehmern begrüßt und hat zu keinen Problemen geführt.

### **Kultursommer**



Von Juni bis September wurden auf dem Rathausplatz insgesamt 13 Veranstaltungen bei freiem Eintritt u.a. mit finanzieller Unterstützung von Sponsoren durchgeführt.

Neben 5 sogenannten unplugged Konzerten im Biergarten gab es auf dem Rathausplatz Musik für jeden Geschmack. Von Rock bis Pop von Schlager bis Volksmusik, begeisterte dieses Programm insgesamt 5.500 Besucher. Herausragend

war das letzte Wochenende mit der Berliner „Westernhagen“ Cover Band, der Youth Brass Band NRW, den besten jungen Musikern aus NRW, der Kapelle West Harmony und der Mandolinenspielschar Myhl. Aber auch die „Original Steigerwälder“ die Blues Brothers Show oder die Band Fandango konnten die Besucher begeistern.

Den Auftakt und auch das Ende des Kultursommers gehörte der herausragenden Combo „Beets n Berries“.

## **Moonlight-Shopping**



Nach den Erfolgen in den vergangenen Jahren ist auch in diesem Jahr wieder ein Moonlight-Shopping mit längeren Einkaufszeiten in der Innenstadt und besonderen Angeboten am Freitag, 22. Juli 2011 durchgeführt worden. Die Fleischerei Kohlen hatte mit einem Weltrekordversuch „Größte Götterspeise“ zahlreiche Besucher angelockt.

## **Wegberger Mühlentour**

Bei der 2. Wegberger Mühlentour am 11. September 2011 fand eine Vernetzung und intensive Zusammenarbeit zwischen den einzelnen Mühlenbesitzern bzw. – pächtern in Zusammenarbeit mit dem Stadtmarketing statt. Nach dem großen Erfolg im vergangenen Jahr hat auch in diesem Jahr eine überregionale Werbung für Wegberg im Tal der Mühlen stattgefunden. Dass Alleinstellungsmerkmal der 13 noch sichtbaren Mühlen in Zusammenhang mit dem historischen Grenzlandring und den beiden Museen in Beeck, die in diesem Jahr erstmals einbezogen wurden, wurde beworben und gilt es auch in Zukunft weiter zu vermarkten.

An den Mühlen fanden zahlreiche Aktionen statt, die trotz des schlechten Wetters gut besucht waren. Der durchgeführte Shuttle-Service zu den einzelnen Mühlen fand, im Gegensatz zu den Fahrten mit dem Oldtimerbus, eine nicht so große Resonanz und muss überdacht werden.

## **Neuer Wegberger Mühlenflyer**

Im Rahmen der Vorbereitungen zur Wegberger Mühlentour hat das Stadtmarketing in Zusammenarbeit mit Herrn Michael Körner einen neuen Flyer herausgebracht, der die Geschichte aller 22 Mühlen in der Stadt kurz darstellt. Dabei ist am Ende des Flyers auch eine Karte mit den Standorten der Mühlen abgedruckt.

Weiterhin sind die Museen in Beeck beschrieben. Informationen zu den Öffnungszeiten bei gastronomisch genutzten Mühlen sind ebenfalls abgedruckt. Diese Mühlenbesitzer haben sich auch finanziell an den Herstellungskosten beteiligt.

## **Aktionswochen „Aktiv im Alter“**

Die Aktionswochen werden in diesem Jahr erstmalig unter dem Leitsatz "Aktiv im Alter" anstelle von „Für uns ab 50“ ab dem 16.10.2011 durchgeführt und finden großen Anklang. Das Programm mit 9 Veranstaltungen ist beigefügt. Die größeren Ausflugsfahrten waren bereits am 2. Anmeldetag ausgebucht. Für die Fahrt zum Weihnachtsmarkt nach Köln ist in der letzte Woche sogar ein weiterer Bus geordert worden.

"Einfache Bildbearbeitung am PC und mehr" wird in Zusammenarbeit mit dem Computerclub Wegberg, der Besuch der Caritas in Zusammenarbeit mit der Caritas in Wegberg angeboten. Auch hier ist die Resonanz gut.

Alle Aktionen werden aufgrund der erhobenen Kosten von den Teilnehmern kostendeckend angeboten.

## **Aktionskreis „Wegberger Mühle“**

Die im Frühjahr 2010 neu gegründete Projektgruppe „Aktionskreis Wegberger Mühle“, hat mit seinen Angeboten (Themenabende und Ausflüge), die sich an Menschen richten, die noch etwas lernen und Neues entdecken wollen, großen Erfolg.

Die Internetseite [www.awm-web.de](http://www.awm-web.de) ist ein dabei ein wichtiges Informationsmedium für Interessierte. Die Projektgruppe plant derzeit das neue Programm für das kommende Jahr.

## **Beschlussvorschlag:**

Der Ausschuss nimmt die Ausführungen zu den Stadtmarketingprojekten und Veranstaltungen zur Kenntnis.

## **Kosten und Finanzierung:**

Die Maßnahmen des Kultursommers wurden zum Teil aus Spendengeldern finanziert. Andere Maßnahmen wurden aus städt. Mitteln, die im Haushalt 2011 veranschlagt sind, finanziert. Die entsprechenden Sachkonten für Spenden und Zuschüsse von privaten Unternehmen bzw. für die Aufwendungen sind beim Produkt 15.01.01 Stadtmarketing im Teilbudget Stadtmarketing innerhalb des Budgets Zentrale Verwaltung enthalten.

## **Alternativen:**

- keine -

---

Unterschrift d. federführenden Fachbereichleiters/Dezernenten  
Gez. Lambertz I.4

---

Gegenzeichnung d. beteiligten Fachbereichsleiter/Dezernenten  
Gez. Esser Stadtkämmerer