

Vorlage der Verwaltung		Fachbereich: Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung	Datum: 01.03.2012	Genehmigungsvermerk Datum: 05.03.2012
Tagesordnungspunkt 1.5		Bezeichnung der Vorlage: Stadtmarketing – Bericht		Bürgermeister:
Vorlage-Nr: VO/2041/12				Gez. Pillich
Zu beraten im:				
Ö/N	Datum	Gremium		
Ö	13.03.2012	Ausschuss für Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung		

Sachverhalt:

Auch im 9. Jahr des Stadtmarketingprozesses haben wieder zahlreiche Aktivitäten dazu beigetragen, die Attraktivität der Stadt für die Bürgerinnen und Bürger, aber auch für Gäste aus der näheren und weiteren Umgebung zu erhalten und neue Projekte zu starten.

Das Tourismuskonzept zeigt Erfolge

Einer der Schwerpunkte des Stadtmarketings ist weiterhin die Stärkung und Förderung des sanften Tourismus in der Stadt.

Bereits zum 6. Mal hat die Stadt Wegberg in der Zeit vom 21. bis zum 26.02.2012 an 5 Tagen mit einem Informationsstand an der **Reise- und Camping- sowie Fahrradmesse** in Essen teilgenommen. Über 90.000 Besucher haben diese Messe aufgesucht. Mit rund 900 Besucherinnen und Besuchern haben die Mitarbeiter des Stadtmarketing so viele Gespräche wie noch in keinem anderen Jahr geführt. Über 4.500 Prospekte über die Stadt und die Gastronomie- sowie Übernachtungsangebote wurden an Interessierte verteilt. Insbesondere die Mühlen mit den ausgeschilderten Mühlenrouten sowie die Rad- und Wanderwege finden besonderes Interesse.

Die **2. Wegberger Mühlentour** im vergangenen September und die in diesem Zusammenhang **neu entwickelten Flyer** sowie die **überregionale Werbung** für unsere Mühlenstadt haben sicherlich mit zu einer Steigerung des Bekanntheitsgrades unserer Stadt beigetragen. Ende des vergangenen Jahres wurde in Zusammenarbeit mit dem Wegberger Fotografen Heinz Esser ein neuer **Mühlenkalender** herausgegeben, der die Wegberger Mühlen auf den zwölf Monatsblättern ansprechend farbig darstellt.

Gerade die vergangene Jahre zeigen, dass die Aktivitäten des Stadtmarketing im touristischen Bereich immer mehr Zuspruch finden und Gäste aus der näheren und

weiteren Umgebung den Weg in unsere Stadt finden. Die steigenden Übernachtungszahlen und die Zahl der Gästeankünfte in unserer Stadt zeigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Das attraktive Naherholungsziel Wegberg mit seiner reizvollen Landschaft findet durch eine auf mehrere Jahre angelegte Marketingstrategie immer mehr Besucher.

Im landesweiten und kreisweiten Vergleich nimmt die Stadt Wegberg eine hervorragende Stellung ein:

Gästeankünfte	2005	2010	Steigerung	Anteil Stadt Wegberg im Kreisvergleich 2010 bei 10 Kommunen:
NRW	16.184.782	18.585.514	14,8 %	
Kreis Heinsberg	71.903	93.256	29,7 %	
Stadt Wegberg	17.569	27.683	57,5 %	rd. 30%

Übernachtungen	2005	2010	Steigerung	Anteil Stadt Wegberg im Kreisvergleich 2010 bei 10 Kommunen:
NRW	38.438.905	42.109.693	9,55 %	
Kreis Heinsberg	164.404	203.250	23,6 %	
Stadt Wegberg	39.290	55.056	40,0 %	rd. 27%

Beeindruckend ist, dass die Stadt rd. 27 % aller Übernachtungen und sogar rd. 30 % aller Ankünfte der insgesamt 10 Gemeinden im Kreis Heinsberg vorweisen kann. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer beträgt 2 Tage.

Die Steigerung der Gästeankünfte und Übernachtungen in der Stadt Wegberg übersteigt den Landesdurchschnitt um das 4fache.

Zur besseren **grenzüberschreitenden Werbung** für den sanften Tourismus ist die Stadt zum 01.07.2011, wie im Ausschuss beschlossen, der „Euregio Rhein-Maas-Nord“ beigetreten. Mit Unterstützung der Euregio wurden Ende des vergangenen Jahres erste grenzüberschreitende Kontakte zur Gemeinde Leudal in den Niederlanden, einer Nachbargemeinde der Stadt Roermond auf der westlichen Maasseite, aufgenommen. Leudal verfügt über insgesamt 10 Mühlen, die die Gemeinde künftig stärker touristisch vermarkten möchte. Die Vertreter der Gemeinde Leudal sind an einer Zusammenarbeit über die Grenzen hinweg interessiert. Am 08. März 2012 wird in Wegberg ein weiteres Arbeitsgespräch stattfinden mit der Intention, gemeinsame Aktivitäten im Bereich des sanften Tourismus zu entwickeln und für diese europäische Fördermitteln zu beantragen.

Zur Vermarktung des Wohnmobilplatzes wird die Stadt vom 27.- 29.04.2012 an den **Niederrheinischen Reisemobiltagen** teilnehmen. Über 30 Händler, Städte, Gemeinden, Campingplatz- und Reisemobil-Stellplatzbetreiber am Niederrhein beteiligen sich an dieser in Deutschland einmaligen Form der "Messe in der Fläche". Sie bieten an diesem Wochenende besondere Aktionen, fachliche Informationen und ein buntes Unterhaltungsprogramm an.

Die im Ausschuss für Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung am 15.03.2011 beschlossene **Beschilderung der Stadteinfahrten** wurde im vergangenen Jahr aufgrund der Haushaltssituation der Stadt zurückgestellt. Die Umsetzung ist für 2012 vorgesehen.

Die Aktivitäten im Rahmen des „2. Wegberger Winterzauber“ werden in einer eigenen Vorlage erläutert.

Aktivitäten 2012

Auch in diesem Jahr plant das Stadtmarketing wieder zahlreiche Aktivitäten und Veranstaltungen für unterschiedliche Ziel- und Altersgruppen:



1. Musikfrühling

Sieben Veranstaltungen im Zentrum und in den Ortschaften der Stadt sind von **März bis Juni 2012** geplant. Neben Veranstaltungen der Wegberger Vereine und der VHS wird auch der Kulturring Wegberg e.V., eine Projektgruppe des Stadtmarketing, Veranstaltungen anbieten. Erstmals wurde der Kreismusikerbund in die Planungen einbezogen, der mit der Gruppe „West Harmony“ einen Programmpunkt bildet. Eine Pressekonferenz zur Vorstellung des Programmes ist am 07. März 2012 vorgesehen. Das Programm des Musikfrühlings ist der Vorlage beigelegt.

2. Frühlingsfest

Die Werbegemeinschaft feiert am **Sonntag, 29. April 2012**, das Frühlingsfest mit verkaufsoffenem Sonntag in der Innenstadt. Die Verwaltung bereichert diesen Tag mit dem traditionellen Büchermarkt, der im vergangenen Jahr eine besonders große Resonanz fand. Gleichzeitig findet am **Samstag 28. und Sonntag, 29. April 2012**, eine Autoschau der Autohändler aus Wegberg statt.

3. Kultursommer

Auch im vergangenen Jahr hat der Kultursommer wieder zahlreiche Besucher angezogen. In diesem Jahr sollen sechs Veranstaltungen für unterschiedliche Altersgruppen auf dem Rathausplatz bei kostenlosem Eintritt von **Juni bis September 2012** wieder ein ansprechendes musikalisches Programm für unterschiedliche Altersklassen bieten.

4. Stadtfest

Aufgrund der positiven Erfahrungen aus dem vergangenen Jahr wird das dreitägige Stadtfest auch in 2012 am ersten Juli-Wochenende stattfinden. Am vorhergehenden ursprünglichen Veranstaltungswochenende werden die Kirmes in Wildenrath und Merbeck stattfinden. Mit dem geänderten Wochenende Anfang Juli weicht man diesen beiden Veranstaltungen aus.

Von **Freitag, 29. Juni bis Sonntag, 01. Juli 2012**, gibt es an drei Tagen ein buntes Treiben in der Innenstadt mit Musik (freitags abends am Brunnen), Kirmes, Marktständen am Samstag und Sonntag und einen verkaufsoffenen Sonntag des Einzelhandels. Die Schützenbruderschaft wird zum zweiten Mal auf dem Rathausplatz ein Zelt aufstellen und dort ihren Schützenball veranstalten. Zusätzlich findet an diesem Wochenende auch der alljährliche Niederrheinische Radwandertag statt, der zusätzlich Besucher in die Stadt führen wird.

In diesem Jahr wird der Markt wieder vom Marktbeschicker, der Fa. Baykara betreut, der erstmalig im vergangenen Jahr rd. 40 Aussteller im Bereich Rathaus, Fußgängerzone und Straße zum Burgparkplatz geworben hatte. Das Rahmenprogramm wird in den kommenden Wochen in Zusammenarbeit mit der Schützenbruderschaft und Herrn Baykara entwickelt.

5. 21. Niederrheinischen Radwandertag am 1. Juli 2012

Der 21. Niederrheinische Radwandertag fällt in diesem Jahr zum zweiten Mal mit dem dreitägigen Stadtfest in der Innenstadt zusammen. Die Kombination der Veranstaltungen mit dem Kontrollpunkt an der Wegberger Mühle hat sich im vergangenen Jahr bewährt. Die zahlreichen Teilnehmer am Radwandertag, die von Wegberg aus starten oder Wegberg durchfahren, können das Rahmenprogramm des Stadtfestes genießen und hier in der Innenstadt verweilen.

6. Projektgruppe „Radsportfest“

In 2012 ist zum 6. Mal ein Radrennen im Bereich des Grenzlandringes am 08.07.2012 vorgesehen. Neben internationalen Radsportlern haben auch Familien und Ungeübte die Möglichkeit, sich auf der Strecke zu messen.

7. 2. Wegberg Historic am 09.09.2012

Nach dem großen Erfolg bei der 1. Wegberg Historic im vergangenen Jahr möchten die neu gegründeten „Oldtimer-Freunde Wegberg“ am 09. September 2012 eine weitere Rundfahrt mit historischen Fahrzeugen in Wegberg und Umgebung organisieren. Der Teilnehmerkreis erstreckt sich neben Fahrzeugen aus dem Stadt- und dem Kreisgebiet auf Fahrzeuge aus den Ruhrgebietsstädten sowie dem benachbarten Ausland. Diese für die Stadt werbewirksame Veranstaltung wird von der Verwaltung unterstützt.

8. Aktion „Friedenslichterkette“ am 16.12.2012

Die Wegberger Pfadfinder planen am Sonntag, dem 16.12.2012 das Friedenslicht aus Bethlehem, das in Erkelenz am Bahnhof im Empfang genommen wird, mit einer Menschenkette von Erkelenz aus nach Wegberg zu überbringen. Die Verwaltung ist an den Planungen beteiligt.

9. Aktionskreis Wegberger Mühle

Die Projektgruppe des Stadtmarketing „Aktionskreis Wegberger Mühle“ bietet ein umfangreiches Programm für Menschen, die noch etwas lernen und Neues entdecken wollen. Die angebotenen Veranstaltungen haben eine große Nachfrage erfahren. Eine Internetseite www.awm-web.de informiert über die Projektgruppe und über die Aktivitäten für 2012. Das Programm ist als Anlage beigelegt.

10. Projektgruppe „Wir mit Euch“ – Organisation von Veranstaltungen von und mit Jugendlichen der Stadt

Die Gruppe besteht derzeit aus 19 Jugendlichen der drei weiterführenden Schulen. Nach den großen Erfolgen von Skatercontesten und Hallenfußballturnieren im vergangenen Jahr wird die Arbeit der Gruppe weiter fortgesetzt. In weiteren Treffen wird von einer kleineren Gruppe mit Unterstützung der Verwaltung der Bau einer „Dirtbike-Strecke“ im Bereich der Skateranlage vorbereitet. Mit den Arbeiten soll in Kürze begonnen werden. Ein Skater-Turnier im Sommer und ein Hallenfußballturnier im Dezember werden von der gesamten Gruppe vorbereitet.

11. Projektgruppe „Behindertenfreundliche und barrierefreie Stadt“

Die Projektgruppe ist weiterhin mit den Vorbereitungen für eine Informationsbroschüre zum Thema „Möglichkeiten der Hilfestellung beim Einkauf sowohl für Behinderte als auch für ältere Bürgerinnen und Bürger“ beschäftigt. Aufgrund der zögerlichen Rückmeldungen bei den angeschriebenen Unternehmen wird Ende März 2012 in einem Treffen das weitere Vorgehen besprochen.



12. Projektgruppe „Kunstoffensive“

Nach fünf erfolgreichen Veranstaltungen mit Künstlern, die ihre Werke einem breiten Publikum zeigen und zum Verkauf anbieten, werden am **01. und 02. September 2012** an zwei Tagen Künstler aus der näheren und weiteren Umgebung zum sechsten Mal ihre Werke rund um das ehemalige Kloster präsentieren. Derzeit gehen die Rückmeldungen der angeschriebenen Künstler ein.

13. Aktionswochen „Für uns ab 50“

Nach dem großen Erfolg im vergangenen Jahr mit zahlreichen überbuchten Veranstaltungen, die zu zusätzlichen Angeboten geführt haben, werden im Oktober 2012 14 Tage lang weitere Veranstaltungen für die Zielgruppe über 50 angeboten.

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt die Ausführungen zu den Stadtmarketingprojekten und Veranstaltungen zur Kenntnis.

Kosten und Finanzierung:

Die Maßnahmen des Kultursommers werden zum Teil aus Spendengeldern finanziert. Andere Maßnahmen werden aus städt. Mitteln, die im Haushaltsentwurf 2012 enthalten sind, finanziert. Die Vorschriften der vorläufigen Haushaltsführung werden beachtet.

Alternativen:

-Keine-

Anlage/n:

2 Flyer betreffend Aktionskreis Wegberger Mühle und Musikfrühling

Unterschrift d. federführenden Fachbereichleiters/Dezernenten
Gez. Lambertz I.4

Gegenzeichnung d. beteiligten Fachbereichsleiter/Dezernenten
Gez. Esser Stadtkämmerer
Gez. Kaiser RPA