

Beschlussvorlage der Verwaltung	Fachbereich: Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung	Datum: 07.02.2007	Genehmigungsvermerk Datum: 09.02.2007
Tagesordnungspunkt 1.5	Bezeichnung der Vorlage: Stadtmarketing Wegberg; Berichte zu den einzelnen Projekten		Bürgermeisterin:
Vorlage-Nr: VO/0370/07			
Zu beraten im:			
Datum	Gremium		
22.02.2007	Ausschuss für Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung		

Sachverhalt:

1. Allgemeiner Bericht:

Im vergangenen Jahr konnten im Rahmen des Stadtmarketing von fünfzehn Projekten fünf Projekte abgeschlossen werden. Die Bürgerinnen und Bürger in den Projektgruppen sind weiterhin engagiert und bringen ihre Ideen ein. Dabei werden Sie von den Mitarbeitern im Fachbereich Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung unterstützt und begleitet, um die Planungen zu koordinieren und um weitere Impulse zu geben. Die Verwaltung möchte betonen, dass die Projekte in vielen Fällen ohne eine finanzielle Belastung des städtischen Haushaltes durchgeführt werden; durch intensive Sponsorensuche und ehrenamtlichen Einsatz werden viele Projekte zum Erfolg gebracht.

Die folgenden Projekte werden derzeit bearbeitet:

EINKAUFEN:

„Wegberger Freitag – Frühlingserwachen“

Die Projektgruppe hat für das laufende Jahr drei Veranstaltungen vorgesehen. Am 23. März 2007 findet unter dem Thema „Frühlingserwachen“ ein Themenmarkt mit den Bereichen Blumenzwiebeln, Garten, Freizeitmöbel und Keramik als Ergänzung zum Wochenmarkt in der Zeit von 8.00 bis 13.00 Uhr statt. Der letzte Markt im Herbst war gut besucht und bestärkt das Konzept, den Wochenmarkt während der „normalen“ Öffnungszeiten um ein zusätzliches Thema zu ergänzen.

Am Abend wird eine kulturelle Veranstaltung im Forum Wegberg mit der Gruppe FUN den Wegberger Freitag abschließen. Unplugged und leise werden die Gäste die Musik der 60er Jahre in einer angenehmen Atmosphäre erleben können. Der Eintrittspreis beträgt 15,- €. Die Veranstaltung wird auch im Rahmen des „Musikfrühlings“ beworben. Der Vorverkauf ist gut angelaufen.

Serviceangebote der Wegberger Unternehmen - Pressetermin

Vor einiger Zeit hat die Projektgruppe eine Befragung bei den Wegberger Unternehmen zu den Serviceangeboten durchgeführt, die die Unternehmen ihren Kunden bieten. Diese Angebote sollten für die Bürgerinnen und Bürger und Gäste der Stadt in einem Flyer zusammengefasst und dargestellt werden. Die Vielzahl der Rückmeldungen machte jedoch eine übersichtliche Auswertung der Daten unmöglich. Zu den zahlreichen Serviceangeboten der Wegberg Unternehmen gehören u.a. Lieferservice, Anprobe zu Hause, Spielangebote für Kinder, Abholung älterer Kunden, Regenschirmverleih, Änderungsservice, Montage und Installation etc.

Die Projektgruppe hat nun in Zusammenarbeit mit der Werbegemeinschaft Wegberg eine Lösung zur gut sichtbaren Darstellung der Serviceangebote für Kunden und Nichtkunden gefunden. Vorbereitete Aufkleber in rot, blau und gelb mit dem Aufdruck der meist genannten Serviceleistungen werden für den Schaufenster- oder Eingangsbereich der Wegberger Unternehmen zur Verfügung gestellt werden (s. Anlage1). Einen einheitlichen Aufklebersatz wird den Unternehmen zu einem Selbstkostenpreis in Höhe von 10,- € zur Verfügung gestellt.

Die Aktion wird von der Presse begleitet. Am **Freitag, dem 23. März 2007**, sollen die in den Geschäften platzierten Aufkleber der Presse vorgestellt werden. Näheres zu Ort und Uhrzeit können Sie der Presse entnehmen. Auch Unternehmen in der Stadt, die sich an der damaligen Befragung nicht beteiligt haben, können sich noch bis zum 21. Februar 2007 melden.

Angleichung der Öffnungszeiten der Einzelhandelsgeschäfte in der City - Pressetermin

Bereits seit einigen Jahren versucht die Werbegemeinschaft Wegberg, aber auch die Verwaltung sowie eine Projektgruppe des Stadtmarketing in 2004 eine Angleichung der Öffnungszeiten über Mittag in den Geschäften in der Innenstadt zu erreichen. Dies ist nun weitestgehend gelungen. Viele der Geschäfte in der Hauptstraße, Karmelitergasse und Kreuzherrengalerie werden ab dem 23. März 2007 (Wegberger Freitag) durchgehend täglich in der Mittagszeit geöffnet haben. Werbegemeinschaft, Einzelhandel und Verwaltung hoffen damit auf eine Belebung und eine Attraktivitätssteigerung der Innenstadt in dieser Zeit. Im Rahmen eines Pressetermins am Wegberger Freitag (23.03.2007) wird die Öffentlichkeit hierüber informiert.

Moonlight Shopping - Wegberger Einzelhandel und Gastronomie öffnen die Geschäfte bei abendlichem Flair

Der Fachbereich Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung wird nach dem Erfolg der ersten Veranstaltung am 16. Juni 2006 ein weiteres Moonlight-Shopping am 01. Juni 2007 zusammen mit der Wegberger Werbegemeinschaft anbieten. Durch die Änderung des Ladenschlussgesetzes ist eine Öffnung der Geschäfte bis in den späten Abend möglich. An diesem Abend wird ein Rahmenprogramm die Gäste zum Verweilen einladen. Die Vorbereitungen hierzu werden in Kürze beginnen.

Wegberger Spezialitäten, Präsente und Give Aways

Die Projektgruppe hat Ende des vergangenen Jahres eine „Wegberger Tasse“ mit einem Motiv der Molzmühle herausgegeben. Zum Adventmarkt am 01. und 02. Dezember 2006 sowie in einigen Einzelhandelsgeschäften und Gastronomiebetrieben wurden von den 400 limitierten Tassen bislang rund 300 verkauft. Der Tasse ist eine Beschreibung der Mühle beigelegt. Ein weiteres Mühlenmotiv soll Ende 2007 zum Weihnachtsgeschäft aufgelegt werden. Aus den Verkaufserlösen werden weitere Projekte finanziert.

Weitere Ideen sind von der Projektgruppe gesammelt worden und werden nach einer Prioritätenliste in Abstimmung mit der Verwaltung verwirklicht.

WOHNEN:

Saubere und sichere Stadt

Die Projektgruppe wird sich nach dem Erfolg ihrer Aktion mit den Wegberger Schulen in den kommenden Monaten mit einem neuen Projekt beschäftigen.

Behindertenfreundliche und barrierefreie Stadt

Die Projektgruppe hat bereits erste Maßnahmen umgesetzt (z. B. Beantragung eines Lifters für das Hallenbad, Absenkungen im Straßenbereich, usw.).

Leerstände erfassen und Maßnahmen zur Leerstands-beseitigung durch Branchenanalyse

Die Projektgruppe Leerstandsmanagement, die sich aus Immobilienbesitzern, Immobilienmaklern, Mitgliedern der Werbegemeinschaft, je einem Vertreter der Volksbank Erkelenz-Hückelhoven-Wegberg und der Kreissparkasse Heinsberg, Filiale Wegberg, der Bürgermeisterin und dem Leiter und stellvertr. Leiter des Fachbereiches Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung besteht, hat für 2007 vier Termine vorgesehen. Bei dem nächsten Treffen im März soll neben einem Konzept, das in der Verwaltung entwickelt wurde, ein Konzept eines Projektgruppenmitgliedes vorgestellt werden. Der Ausschuss wird in seiner nächsten Sitzung über die weiteren Schritte informiert.

Die Fontys Hochschule Venlo, die bereits im vergangenen Jahr eine Befragung mit Studenten in der Wegberg zum Einkaufsverhalten durchgeführt hat, hat sich bereit erklärt, von Studenten die Thematik Einkaufen und Leerstände bearbeiten zu lassen. Begonnen wird im März. Die Ergebnisse wird die Verwaltung voraussichtlich in der StaWi-Sitzung am 10.05.2007 vorstellen und erläutern können.

FREIZEIT und TOURISMUS:

Stadt- und Kulturführer

Der von der Projektgruppe herausgegebene Kulturführer mit einer Auflage von 1.500 Exemplaren ist vergriffen. Mit diesem Ergebnis hatte keiner gerechnet. Eine Neuauflage ist zum Weihnachtsgeschäft 2007 vorgesehen.

Radsportfest 2007

Zusammen mit einer Projektgruppe der Radsportabteilung des SC Wegberg plant der Fachbereich Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung ein Radsportfest im Bereich des Grenzlandringes am 05. August 2007. Dieser Termin ist mit dem Radsportverband abgesprochen worden. Radrennfahrer sowie nationale und internationale Spitzenrennfahrer sollen an einem Sonntag mehrere Rennen fahren. Ein Rahmenprogramm soll die Zuschauer zusätzlich unterhalten.

Kunst- Offensive 2007

Die Projektgruppe hat Künstler aus der hiesigen Region angeschrieben und hat derzeit 15 Rückmeldungen für einen Künstlermarkt am 01. und 02. September 2007 auf dem Rathausplatz und im Rathausfoyer. Die weiteren Planungen laufen derzeit und sehen auch ein Rahmenprogramm vor.

Schlemmerroute - Die Gastronomie lädt Sie ein...

Nachdem im Rahmen einer Besprechung mit einigen Gastronomen Ende vergangenen Jahres das Konzept für einen in der Verwaltung entwickelten Flyer vorgestellt wurde, werden derzeit die Texte überarbeitet. Im Rahmen der kommenden öffentlichen Praxisveranstaltung im April soll der fertige Entwurf den Gastronomen vorgestellt werden. Gleichzeitig sollen sich möglichst viele Gastronomen auch finanziell durch ein Inserat an den Herstellungskosten beteiligen, so dass der städtische Haushalt hierdurch nicht belastet wird.

Radwegekonzept

Im Rahmen der Verbesserung des bestehenden Radwegenetzes ist geplant, eine Projektgruppe einzurichten, die die Anregungen aus der Zusammenstellung zum Touristischen Leitbild umsetzt (z.B. Touristische Informationstafeln, Einrichtung einer Touristikinformation auch an Wochenenden) .

Kultursommer 2007 - Terminplanungen

Sam., den 16. Juni 2007 JUGENDTAG in Wegberg
Skater-Contest an der Skateranlage
und Konzert Junge Bands (Rathausplatz)

Son., den 17. Juni 2007 **Chöre** der Wegberger Schulen (Rathausplatz)

Frei., den 29. Juni 2007 **The QueenKings** (Europas beste Queen
Cover Band)
Vorband: **4 Fun** aus Wegberg (Rathausplatz)

Sam., den 30. Juni 2007 **Soul & Blues Evening** (Rathausplatz)

Son., den 01. Juli 2007 **16. Niederrheinischer Radwandertag**
(Rathausplatz)
mit buntem Rahmenprogramm

Evtl. Son., den 08. Juli 2007 Jazzrallye in verschiedenen Gaststätten oder
Jazzfrühschoppen auf dem Rathausplatz.
Die Verhandlungen laufen derzeit.

JUGEND

Jugendtag 2007 in Wegberg

Der erste Wegberger Jugendtag hat am 10.06.2006 stattgefunden und eine so gute Resonanz gehabt, dass für den 16. Juni 2007 ein weiterer Jugendtag vorbereitet wird.

Jugend kauft in Wegberg ein

Eine Projektgruppe aus Jugendlichen ist derzeit mit dem Thema „Einkaufen für Jugendliche in Wegberg“ beschäftigt. Ein Fragebogen soll das Kaufverhalten der Jugend abfragen.

Runder Tisch – Schulvertreter, Vertreter Jugendheime, Verwaltung

Die Verwaltung hat mit den Vertretern der Schulen und Jugendheimen Kontakt aufgenommen und möchte den „runden Tisch“, der vor einigen Jahren bestanden hat, wieder ins Leben rufen. Ein mindestens einmal jährlich stattfindender Austausch zu Problemfeldern mit jungen Leuten aber auch zu Ideen und Anregungen in neuen Betätigungsfeldern sollen an einem Abend angesprochen werden.

Die Verwaltung hat für die 3. Aprilwoche die 5. öffentliche Praxisveranstaltung in der Burg Wegberg vorgesehen. Bei dieser Veranstaltung sollen die Bürgerinnen und Bürger über die abgeschlossenen und laufenden Projekte informiert und neue Themen angestoßen werden.

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt die Ausführungen zu den Stadtmarketingprojekten zur Kenntnis.

Kosten und Finanzierung:

Mögliche finanzielle Auswirkungen werden bei den einzelnen Projekten dargestellt.

Anlage/n:

Fyer mit Pictogrammen für Unternehmer