

Vorlage der Verwaltung	Fachbereich: Zentrale Verwaltungssteuerung	Datum: 19.06.2013	Genehmigungsvermerk Datum: 21.06.2013
Tagesordnungspunkt 1.7	Bezeichnung der Vorlage: Stadtmarketing Wegberg – Bericht zu den Projekten		Bürgermeister: Gez. Pillich
Vorlage-Nr: VO/2472/13			
Zu beraten im:			
Ö/N	Datum	Gremium	
Ö	02.07.2013	Ausschuss für Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung	

Sachverhalt:

1. Tourismus

Gemeinsames grenzüberschreitendes Mühlenprojekt mit der Gemeinde Leudal/NL

Wie in der letzten Ausschuss-Sitzung am 30.10.2012 berichtet, haben der Bürgermeister und die Mitarbeiter des Stadtmarketing in mehreren Gesprächen mit Mitarbeitern der Gemeinde Leudal ein Konzept einer grenzüberschreitenden Zusammenarbeit im touristischen Bereich entwickelt. Dieses Projekt wird durch die Euregio Rhein-Maas-Nord aus Mitteln des INTERREG IV A-Projektes finanziell unterstützt.

In einer gemeinsamen grenzüberschreitenden Pressekonferenz am 17.01.2013 wurde das Konzept Vertretern von zwei Fernsehsendern, Pressevertretern, Vertretern der Mühlenvereinigungen sowie zahlreichen Projektbeteiligten vorgestellt. Präsentiert wurde den Anwesenden bereits die ersten Entwürfe für ein gemeinsames Logo, das das Projekt in den nächsten drei Jahren und auch anschließend begleiten soll.

Weitere Maßnahmen sind die Herausgabe einer zweisprachigen (Deutsch/Niederländisch) Broschüre, ein gemeinsamer Mühlentag am 08. September 2013, eine zweisprachige einheitliche Beschilderung der Mühlen, die Entwicklung eines gemeinsamen zwei- ggfls. dreisprachigen Internetauftrittes in Anlehnung an die Internetseite „wegbergermuehlentour.de“ sowie die Erstellung einer Broschüre u.a. mit grenzüberschreitenden Routenvorschlägen rund um die Mühlen. Derzeit werden die konzeptionellen Gespräche mit Mitarbeitern der Gemeinde Leudal fortgesetzt.

Abschluss des Interreg IV A-Projektes „Nationalparkregion MeinWeg“

Das zusammen mit den Städten Wassenberg und Roermond sowie der Gemeinde Roerdalen entwickelte Projekt „Nationalparkregion MeinWeg“ konnte nach einer Laufzeit von vier Jahren abgeschlossen werden. Erreicht wurde dabei sicherlich eine bessere Zusammenarbeit der Organisationseinheiten diesseits und jenseits der Grenze sowie eine gute Vermarktung dieses besonderen Naturgebietes.

Entwickelt wurden Natur- und Landschaftsschutzmaßnahmen wie z.B. in Wegberg die Realisierung eines Artenschutzgewässers als Fortpflanzungsort für Kammolche in der Nähe des Raky-Weiher.

Es wurde ein Holzbohlensteg in der Nähe des Venhofes in den Niederlanden errichtet, sowie Aussichts- und Beobachtungspunkte.

Für Radfahrer und Wanderer wurden spezielle Karten mit Begleitheften entwickelt.

Zu Stärkung der Gastfreundschaft wurden Kurse für Gastronomen diesseits und jenseits der Grenze angeboten („Kulinarische Schmugglerroute). „MeinWeg Guides“ wurden ausgebildet, die Gäste durch den Meinweg führen.

Neben einem neuen Logo wurde eine Homepage entwickelt, die unter www.npr-meinweg.eu zu erreichen ist.

Am 19. Juni 2013 ist der Presse ein „MeinWeg-Krimi“ in der Wegberger Mühle präsentiert worden, der zusammen von deutschen und niederländischen Autoren geschrieben wurde. Die Städte wollen sich nach den Sommerferien bei einem weiteren Treffen überlegen, wie das Erreichte weiter entwickelt werden kann, z.B. durch den gemeinsamen Besuch von Tourismusbörsen.

Ein entsprechender Bericht ist beigelegt.

2. Veranstaltungs- und Projektmarketing

In den vergangenen Monaten wurden wieder zahlreiche Veranstaltungen vom Stadtmarketing organisiert, die für den Wohnwert der Stadt für die Bürgerinnen und Bürger aber auch als Naherholungsziel für Gäste aus der näheren und weiteren Umgebung von Bedeutung sind. Eine Umfrage bei den Unternehmen in der Fußgängerzone hat ergeben, dass auch die Geschäftswelt von den steigenden Gästeankünften und Übernachtungen durch zusätzliche Frequentierung des Einzelhandels profitiert.

Aktivitäten 2013 für unterschiedliche Zielgruppen



1. Musikfrühling

Mit neun Veranstaltungen im Zentrum und in den Ortschaften der Stadt von **März bis Juni 2013** war der Musikfrühling auch in diesem Jahr wieder erfolgreich. Höhepunkte waren sicherlich der Auftritt von Kabarettist Thomas Freitag und eine Lesung mit Dr. Norbert Blüm.

2. Camping- und Caravanmesse sowie Fahrradmesse in Essen

Die Stadt Wegberg hat vom 27.02 – 03.03.2013 zum 8. Mal einen Informationsstand bei der Camping- und Caravan- sowie Fahrradmesse in Essen in der Halle 1 eingerichtet und Werbung für den Wohnmobilplatz sowie die Freizeitregion Wegberg mit den zahlreichen Mühlen vorgenommen. Aufgrund zahlreicher geführter Gespräche mit Besuchern konnte festgestellt werden, dass sich der Bekanntheitsgrad der Stadt Wegberg als Naherholungsziel von Jahr zu Jahr verbessert hat. Neben Gesprächen mit den Gästen am Infostand werden zahlreiche Informationen an die Besucher verteilt.

3. Frühlingsfest

Die Werbegemeinschaft feierte am **Sonntag, 21. April 2013**, das Frühlingsfest mit verkaufsoffenem Sonntag in der Innenstadt. Die Verwaltung bereicherte diesen Tag mit dem traditionellen Büchermarkt, der auch in diesem Jahr eine besonders große Resonanz fand. Gleichzeitig fand am **Samstag 20. und Sonntag, 21. April 2013**, eine Autoschau der Autohändler statt.

4. West - Fit und Gesund am 05. Mai 2013

Die Stadt Wegberg hat am Sonntag, den 05. Mai 2013 zum ersten Mal einen „west Gesundheits- und Fitness-Tag“ durchgeführt. Finanziell unterstützt durch die West Energie und Verkehr haben Vereine und Gruppierungen unter der Organisation des Stadtmarketing verschiedene Aktivitäten wie Nordic-Walking, geführte Wanderungen, Radtouren rund um Wegberg und eine Radtour zu den Partnerstädten Echt und Maaseik organisiert. Die Caritas, das Activ-Centrum, die Deutsche Milchwirtschaft sowie das Stadtmarketing waren mit einem Info-Stand auf dem Rathausplatz vertreten. Vorträge zu den Themen Ernährung und Fitness haben das Programm ergänzt. Für Kinder wurden Mal- und Bastelaktionen durchgeführt und ein großer Hüpfleuchtturm stand bereit.

Bereits am Vorabend wurde die Veranstaltung mit einem Music-Act auf dem Rathausplatz begonnen. Die Veranstaltung wurde kreisweit über die west Energie und Verkehr beworben. Mehr als 200 aktive Sportler haben an den verschiedenen sportlichen Aktivitäten teilgenommen. Zusätzlich war der Rathausplatz, insbesondere am Nachmittag mit mehreren hundert Besuchern gut gefüllt. Aufgrund einer Nachbesprechung soll der Tag in 2014 wiederholt werden.

5. Kultursommer



In diesem Jahr zieht der Kultursommer wieder zahlreiche Besucher an. 14 Veranstaltungen von **Mai bis September 2013** bieten ein ansprechendes musikalisches Programm für unterschiedliche Altersklassen. Sechs dieser Veranstaltungen finden als „Unplugged-Konzerte“ auf einer kleinen Bühne statt.

6. Stadtfest und Jubiläum: 40 Jahre Stadt Wegberg

Das dreitägige Stadtfest findet in diesem Jahr von **Freitag, 28. bis Sonntag, 30. Juni 2013** statt. An drei Tagen wird ein buntes Treiben in der Innenstadt mit Musik (freitags abends am Brunnen), Kirmes, Marktständen am Samstag und Sonntag und einen verkaufsoffenen Sonntag des Einzelhandels sicherlich wieder viele Besucher anziehen.

Die Schützenbruderschaft wird zum dritten Mal auf dem Rathausplatz ein Zelt aufstellen und dort ihren Schützenball veranstalten. Zusätzlich werden an diesem Wochenende auch die Feierlichkeiten zum 40. Jubiläum der Stadtwerdung stattfinden. Der Festakt ist am Freitag, 28. Juni um 18.30 Uhr im Festzelt vorgesehen.

In diesem Jahr wird der Markt wieder vom Marktbeschicker, der Fa. Baykara betreut, der zum dritten Mal rd. 70 Aussteller im Bereich Rathaus, Fußgängerzone und Straße zum Burgparkplatz geworben hat. Ein Kindertrödelmarkt sorgt für zusätzliche Besucher.

Das Programm ist der Vorlage beigelegt.



7. 22. Niederrheinischen Radwandertag am 7. Juli 2013 mit Familienfest rund um die Wegberger Mühle

Der 22. Niederrheinische Radwandertag fällt in diesem Jahr ausnahmsweise nicht mit dem Stadtfest zusammen. Im Bereich der Wegberger Mühle wird die Kontrollstelle eingerichtet. Rund um diese werden Stände der Caritas, des Aktiv-Centrums, der St. Antonius-Klinik sowie ein Fahrradgeschäft für die Besucher da sein. Musikalisch wird eine Jazz-Band vor der Mühle auftreten.

Für Kinder sind eine Schnitzeljagd, ein Malstand und eine Hüpfburg vorgesehen. Das Stadtmarketing wird mit einem Hinweis auf den Mühlentag am 08.09.2013 einen Info-Stand besetzen.

8. Projektgruppe „Radsportfest“

Am 28. Juli 2013 wird zum 7. Mal ein Radrennen im Bereich des Grenzlandringes stattfinden. Neben internationalen Radsportlern haben auch Familien und Ungeübte die Möglichkeit, sich auf der Strecke zu messen.

9. Grenzüberschreitender Mühlentag am 08. September 2013

Der bereits traditionelle Mühlentag in der Stadt Wegberg wird am 08. September 2013 stattfinden. In diesem Jahr wird sich auch die Gemeinde Leudal/NL mit Aktionen in ihrer Gemeinde an dem ersten grenzüberschreitenden Mühlentag beteiligen. Am Veranstaltungstag soll ein Shuttle-Bus Gäste aus Wegberg in die Gemeinde Leudal und von Leudal nach Wegberg bringen, damit diese an den jeweiligen Aktivitäten teilnehmen können. Diverse Presseinformationen im Vorfeld der Veranstaltung sollen werbend auf den Mühlentag hinweisen.

10. Aktionskreis Wegberger Mühle

Die Projektgruppe des Stadtmarketing „Aktionskreis Wegberger Mühle“ bietet ein umfangreiches Programm für Menschen, die noch etwas lernen und Neues entdecken wollen. Die angebotenen Veranstaltungen haben eine große Nachfrage erfahren. Eine Internetseite www.awm-web.de informiert über die Projektgruppe und über die Aktivitäten für 2013. Das Programm ist als Anlage beigefügt.



11. Projektgruppe „Kunstoffensive“

Nach sechs erfolgreichen Veranstaltungen mit Künstlern, die ihre Werke einem breiten Publikum zeigen und zum Verkauf anbieten, werden am **31. August und 01. September 2013** an zwei Tagen Künstler aus der näheren und weiteren Umgebung zum siebten Mal ihre Werke rund um das ehemalige Kloster präsentieren. Ein Rahmenprogramm ist geplant.

12. Aktionswochen „Aktiv im Alter“

Nach dem großen Erfolg im vergangenen Jahr mit zahlreichen überbuchten Veranstaltungen, die zu zusätzlichen Angeboten geführt haben, werden im Oktober 2013 14 Tage lang weitere Veranstaltungen für die Zielgruppe über 50 angeboten. In diesem Jahr soll der Veranstaltungskalender zusammen mit dem Kulturring und dem Aktionskreis Wegberger Mühle erstellt und mit Veranstaltungen dieser Gruppierungen ergänzt werden.

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt die Ausführungen zu den Stadtmarketingprojekten und Veranstaltungen zur Kenntnis.

Kosten und Finanzierung:

Die Maßnahmen des Kultursommers wurden zum Teil aus Spendengeldern finanziert. Andere Maßnahmen wurden aus städt. Mitteln, die im Haushalt 2013 veranschlagt sind, finanziert.

Die Kosten für die Maßnahmen des Stadtmarketing werden aus den Produkten 150101 (Stadtmarketing) und für touristische Veranstaltungen aus dem Produkt 150200 (Tourismus) finanziert. Für 2013 sind Einnahmen in Höhe von insgesamt 6.000 € im Haushalt vorgesehen. Dem stehen sächliche Ausgaben in Höhe von insgesamt 55.000 € gegenüber.

Alternativen:

- Keine -

Anlage/n:

- Keine -

Unterschrift d. federführenden Fachbereichleiters/Dezernenten
Gez. Lambertz I.4

Gegenzeichnung d. beteiligten Fachbereichsleiter/Dezernenten
Gez. Kühlen Stellv. FBL 401