

Beschlussvorlage der Verwaltung	Fachbereich: Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung	Datum: 27.04.2007	Genehmigungsvermerk Datum: 27.04.2007 Bürgermeisterin: Gez. H. Klein
Tagesordnungspunkt 1.7	Bezeichnung der Vorlage: Stadtmarketing Wegberg; Berichte zu den einzelnen Projekten		
Vorlage-Nr: VO/0447/07			
Zu beraten im:			
Datum	Gremium		
10.05.2007	Ausschuss für Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung		

1. Allgemeiner Bericht:

Am 23. April 2007 hat in der Burg Wegberg die 5. Praxisveranstaltung mit großer Beteiligung von Projektgruppenmitgliedern und Bürgerinnen und Bürgern stattgefunden.

An 16 Stellwänden wurden neben den abgeschlossenen Projekten auch die laufenden und wiederkehrenden Projekte dargestellt. Auf Wunsch des Ausschusses sind die Projekte insgesamt noch einmal aufgeführt.

Abgeschlossene Projekte seit 2002

- Qualität im Verkauf sichern, Bedienung, Beratung und Schaufenster- und Warenpräsentation
- Entwicklung von Themenrouten
- Konzeptentwicklung zur Verkehrsberuhigung und -sicherheit in Wohngebieten mit neuen Wohnformen
- Konzeptentwicklung zu Baugebieten mit neuen Wohnformen
- Einrichtung eines Kulturringes
- Bestandsaufnahme des gesamten Kulturangebotes
- Konzeptentwicklung und -umsetzung von Treffpunktplätzen in den Wohnvierteln
- Konzeptentwicklung und -umsetzung von Spielangeboten für ältere Kinder
- Saubere und sichere Stadt 1. Teil (Schulprojekt)
- Grenzlandring - Event

- Fahrradabstellanlagen
- Außengastronomie
- Nordic-Walking Park
- Lesenacht für junge Leute

Wiederkehrende Projekte

- Wegberger Freitag
- Kultursommer
- Aktionswochen 50plus
- Veranstaltungen des Kulturringes Wegberg e.V.
- Baum des Jahres
- Jubiläumswiese

Laufende Projekte 2007

- Touristisches Leitbild (Umsetzung des theoretischen Ansatzes) mit Schlemmerroute – Hotel- und Gastroführer

Wegberger Spezialitäten, Souvenirs und Give Aways

- Themenrouten per Pedes und per Rad
- Wegberger Freitag (März und Oktober 2007)
- Saubere und sichere Stadt (2. Teil)
- Behindertenfreundliche und barrierefreie Stadt
- Kulturführer der Stadt Wegberg (Neuauflage)
- Radsportfest am Grenzlandring am 05. August 2007
- Kunst-Offensive – 1. Wegberger Kunstaussstellung auf dem Rathausplatz am 01./02. September 2007
- Moonlight-Shopping am 01. Juni 2007 in der City
- Großes Stadtfest (Antoniusmarkt) am 23./24. Juni 2007 mit Wegberger Kirmes, verkaufsoffener Sonntag und “Kram- und Spezialitätenmarkt“
- Jugendaktionen „Wir mit Euch“

- o Jugendtag 2007
- o Einkaufen der Jugend in Wegberg
- o Erweiterung Skater-Anlage
- Serviceangebote der Wegberger Unternehmer
- Angleichung der Mittagsöffnungszeiten

Drei Stellwände waren den neuen Projektideen gewidmet, die in den nächsten Monaten umgesetzt werden sollen.

Neue Projektideen 2007

- Touristische Information in der Innenstadt
(Umsetzung aus den Anregungen Touristisches Leitbild)
- Ausschilderung von Wander- und Radrouten an zentralen Orten
(Umsetzung aus den Anregungen Touristisches Leitbild)
- Maßnahmen zur weiteren Belebung der Innenstadt
- Jugendtag 2007

Die folgenden Projekte werden derzeit bearbeitet:

EINKAUFEN:

- # *Moonlight Shopping - Wegberger Einzelhandel und Gastronomie öffnen die Geschäfte bei abendlichem Flair*

Der Fachbereich Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung wird nach dem Erfolg der ersten Veranstaltung am 16. Juni 2006 ein weiteres Moonlight-Shopping am 01. Juni 2007 zusammen mit der Wegberger Werbegemeinschaft anbieten. Durch die Änderung des Ladenschlussgesetzes ist eine Öffnung der Geschäfte bis in den späten Abend möglich. An diesem Abend wird ein Rahmenprogramm die Gäste zum Verweilen einladen. Die Vorbereitungen hierzu laufen.

- # *Wegberger Spezialitäten, Präsente und Give Aways*

Die Projektgruppe hat die Herausgabe von Mappen für das Einstecken von Informationsmaterial z.B. für Neubürger beschlossen. Diese sollen mit einem Logo der Stadt und vier Werbelogos (Kreissparkasse Heinsberg, Volksbank Erkelenz-Hückelhoven-Wegberg, DEKRA, Buchhandlung Kirch) versehen werden. Bei einer evtl. zweiten Auflage können andere Sponsoren aus den

genannten Bereichen angesprochen werden. Darüber hinaus sollen Notizblöcke und Kugelschreiber mit dem Logo der Stadt und einem Aufdruck in Form von „Einkaufen in Wegberg“ oder „Ich kaufe in Wegberg ein“ in Abstimmung mit der Werbegemeinschaft und dem Unternehmerstammtisch „unser Wegberg e.G.“ als Give Aways herausgegeben werden, die bei Verwaltung und Unternehmen bei Gesprächen oder als Dankeschön ausgegeben werden sollen. Weitere Ideen sind von der Projektgruppe gesammelt worden und werden nach einer Prioritätenliste in Abstimmung mit der Verwaltung verwirklicht.

Befragung von Studenten der Fontys Hochschule Venlo zum Einkaufsverhalten und zu möglichen Möglichkeiten der Vernetzung der Einkaufszentren in der Stadt

Eine Gruppe von sieben Studenten der Fachhochschule Venlo hat eine Befragung zum Einkaufsverhalten der Bürgerinnen und Bürger, aber auch der Besucher der Stadt in der Fußgängerzone und an den Discountmärkten durchgeführt. Der Fragebogen ist mit der Verwaltung abgestimmt worden. Ergänzt wird die persönliche Befragung um eine schriftliche Befragung, die am Wochenende 28. und 29. Juni 2007 der Zeitschrift „Wegberger Echo“ in den Orten Arsbeck, Dalheim, Wildenrath, Merbeck, Tetelrath und Rath-Anhoven beiliegt. Hierdurch soll das Einkaufsverhalten in den Außenorten untersucht werden.

Zusätzlich werden zur kommenden Einladung der Neubürger Mitte Mai auch diese entsprechend befragt. Durch die genannten Maßnahmen hofft die Verwaltung ein insgesamt abgerundetes Ergebnis zu bekommen. Eine Präsentation der Befragungsergebnisse mit zusätzlichen Maßnahmenvorschlägen erwartet die Verwaltung im August 2007.

■ *Großveranstaltung am 23. und 24. Juni 2007 in der Wegberger City*

Als Ergänzung der Wegberger Kirmes und zur weiteren Belebung der Innenstadt hat eine Projektgruppe zusammen mit der Werbegemeinschaft einen verkaufsoffenen Sonntag am 24. Juni 2007 (4. verkaufsoffener Sonntag 2007) initiiert. Gleichzeitig wird ein „Kram- und Spezialitätenmarkt“ die Innenstadt füllen. Derzeit sind bereits rd. 300 m Verkaufsfläche angeworben worden. Auf einer Bühne am Brunnen werden Trommlerchöre, Musikvereine, Clown etc. ein Bühnenprogramm gestalten.

Das gesamte Stadtfest soll auf Wunsch einer Jury, die die eingereichten Namensvorschläge der Bürgerschaft ausgewertet hat, „ANTONIUSMARKT“ heißen.

WOHNEN:

Leerstände erfassen und Maßnahmen zur Leerstands-beseitigung durch Branchenanalyse

Die Projektgruppe Leerstandsmanagement wird Mitte Mai zu einem weiteren Treffen zusammenkommen und u.a. das Konzept eines Projektgruppenmitgliedes für die Vermarktung besprechen.

FREIZEIT und TOURISMUS:

- .# Radsportfest 2007 – Termin 05.08.2007
- # Kunst- Offensive 2007 – Termin 01. und 02. September 2007
- # Schlemmerroute - Die Gastronomie lädt Sie ein...

Das Konzept eines Schlemmerführers ist einigen Gastronomen vorgestellt worden. Mit der Praxisveranstaltung am 23. April 2007 hat die Vermarktung durch die Projektgruppe bestehend aus Gastronomen und dem Fachbereich Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung begonnen.

.# Kultursommer 2007

Sam., den 16. Juni 2007 JUGENDTAG in Wegberg
und Konzert Junge Bands (Rathausplatz)

Son., den 17. Juni 2007 **Chöre** der Wegberger Schulen (Rathausplatz)

Frei., den 29. Juni 2007 **The QueenKings** (Europas beste Queen
Cover Band)
Vorband: **4 Fun** aus Wegberg (Rathausplatz)

Sam., den 30. Juni 2007 **Soul & Blues Evening** (Rathausplatz)

Son., den 01. Juli 2007 **16. Niederrheinischer Radwandertag**
(Rathausplatz)
mit buntem Rahmenprogramm

Sam., den 07. Juli 2007 **Ü 30-Party im Forum Wegberg**

Son., den 08. Juli 2007 **Jazzfrühschoppen** auf dem Rathausplatz;

Mandolinenorchester am Nachmittag;

Eine zuvor angedachte „Jazz-Rallye“ ist auf Wunsch einiger Gastronomen auf 2008 verschoben worden.

JUGEND

- . # 2. Jugendtag in Wegberg – 16. Juni 2007

Neben dem bewährten Skaterkontest aus 2006 wird derzeit von der Gruppe „Wir mit Euch“ an einem Basketballwettbewerb als neues Event gearbeitet. Auch werden Anfang Mai Gespräche mit den Jugendheimen stattfinden inwieweit auch von dort eine Beteiligung mit weiteren Aktionen möglich ist.

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt die Ausführungen zu den Stadtmarketingprojekten zur Kenntnis.

Kosten und Finanzierung:

Mögliche finanzielle Auswirkungen werden bei den einzelnen Projekten dargestellt.

Unterschrift d. federführenden Fachbereichsleiters/Dezernenten
Gez. Lambertz FB 102

Gegenzeichnung d. beteiligten Fachbereichsleiter/Dezernenten