

Vorlage der Verwaltung	Fachbereich: Stadtmarketing	Datum: 27.08.2014	Genehmigungsvermerk
Tagesordnungspunkt 3.1	Bezeichnung der Vorlage: Stadtmarketing Wegberg - Bericht zu den Projekten		Datum: 27.08.2014
Vorlage-Nr: VO/2897/14			Bürgermeister: Gez. Stock
Zu beraten im:			
Ö/N	Datum	Gremium	
Ö	04.09.2014	Ausschuss für Stadtentwicklung und -planung	

Sachverhalt: Tourismus

In den vergangenen Monaten wurde das gemeinsame INTERREG IV A-Projekt mit der Gemeinde Leudal/NL zum Thema Mühlen und Tourismus weiter entwickelt.

Die **2. grenzüberschreitende** und die **5. Wegberger Mühltour** finden am Sonntag, 14. September 2014 statt. In beiden Städten haben an diesem Tag die Mühlen geöffnet und es finden zahlreiche Aktionen an den jeweiligen Wasser- und Windmühlen statt. Ein entsprechender Flyer ist bereits seit einigen Wochen in der Verteilung und der Vorlage beigelegt. Dabei werden durch gezielte Werbemaßnahmen nicht nur Besucher aus der näheren Umgebung, sondern auch aus der Region angesprochen. Am 28.08.2014 findet eine Information der Presse über die geplanten Aktionen statt.

Eröffnet wird die Mühltour am Vorabend mit einem Auftritt der **Band Booster**.

An diesem Wochenende wird die Gruppe „Westen im Wandel“ im Stadtpark ein LandArt-Projekt durchführen und im Umfeld der Wegberger Mühle für eine weitere Aktion sorgen. Mit LandArt wurde eine Kunstform gewählt, die sich durch mehrere Aspekte in die Transition Town Bewegung einfügt: Es wird ausschließlich mit Naturmaterial gearbeitet. Es muss also nichts für diese Kunst extra hergestellt werden, es werden keine zusätzlichen Ressourcen verbraucht. Desweiteren zeigt eine solche Ausstellung, dass mit relativ wenig Aufwand (= Kosten) etwas Sehenswertes geschaffen werden kann.

In einer gemeinsamen grenzüberschreitenden Pressekonferenz am 11.09.2014 möchten wir zwei weitere Bausteine des Projektes der Öffentlichkeit vorstellen: **Eine neue zweisprachige (Deutsch/Niederländisch) Broschüre** mit Informationen und Fotos zu den Mühlen in Leudal und Wegberg wurde erstellt. Diese Information wird kostenlos verteilt und soll zum Besuch der beiden Mühlenstädte anregen. Ein Exemplar der Broschüre wird den Ausschussmitgliedern nach der Pressekonferenz zugestellt.

Gleichzeitig präsentiert die Verwaltung eine gemeinsame **neue Homepage** zum Thema Mühlen. Unter dem Link www.wegbergermuehlen-leudalmolens.eu hat die Firma in-punkto-media aus Wegberg eine neue Homepage mit Informationen und zahlreichen Bildern zu Mühlen in Leudal und Wegberg programmiert. Diese wird künftig auch aktuelle Termine und Informationen zu Veranstaltungen beinhalten und mit der städtischen Homepage und den Internetseiten der Mühlen verlinkt. Die bisherige Homepage www.wegbergermuehlen.de wird ebenfalls auf die neue Homepage verlinkt. Die Pflege der Homepage wird von den Verwaltungsmitarbeitern in Leudal und Wegberg erfolgen können.

2. Veranstaltungs- und Projektmarketing

Zahlreiche Aktivitäten werden in diesem Jahr für die Bürgerinnen und Bürger und für die große Anzahl der Besucher aus der Region angeboten.

Projektgruppe „Kunstoffensive“ – 30. und 31.08.2014

Bereits zum achten Mal wird die über die Region hinaus beliebte Veranstaltung rund um das ehemalige Kloster mit 29 Künstlern, die ihre Werke einem breiten Publikum zeigen und zum Verkauf anbieten, durchgeführt.

Italienischer Abend im Rahmen des Kultursommers – 30.08.2014

Italienisches Flair mit der Band Pacifica, ital. Wein, ital. Speisen und entsprechende Dekoration möchten die Besucher in eine südländische Atmosphäre versetzen.

Familientag mit Unterstützung von NEW und Kreissparkasse Heinsberg - 31.08.2014

Die Stadt Wegberg lädt zu einem Familientag auf dem Rathausplatz ein. Insbesondere für Familien gibt es ein abwechslungsreiches Programm mit Spiel und Spaß für die Familie. Finanziell unterstützt wird das Programm durch die Sponsoren NEW sowie Kreissparkasse Heinsberg. Um 17 Uhr gibt es mit einem Helene-Fischer-Double ein musikalisches Highlight. Die Veranstaltung wird kreisweit u.a. in den Bussen der west Energie und Verkehr beworben.

City-Trödelmärkte in der Innenstadt

Am ersten Sonntag in den Monaten September und Oktober findet der City-Trödelmarkt in der Fußgängerzone mit einem Verkaufsangebot für private Trödler statt. Die Standgebühr soll dazu genutzt werden, die Fußgängerzone mit Blumenampeln attraktiver zu gestalten.

FUN – Nachholkonzert am 03.10.2014

Der verregnete Freitagabend des Stadtfestes mit einem ausgefallenen Konzert der Band FUN wird am Freitag, 03.10.2014 (Tag der dt. Einheit) auf dem Rathausplatz nachgeholt. Musik der 60iger Jahre erwartet die Besucher.

Jugendaktivitäten: Skatecontest am 06.09.2014

Bereits zum neunten Mal organisieren Wegberger Jugendliche und junge Erwachsene mit Unterstützung des Streetworkers Martin Maurin am Samstag, 06. September einen Skatecontest am Stadion Ophover Mühle in Wegberg. Dabei sind Sachpreise und Gutscheine der Sponsoren zu gewinnen. Bei dem Skatecontest werden aber nicht nur die Teilnehmer angesprochen, sondern auch die Zuschauer. Die Teilnahme ist kostenlos.

Wegberger Winterzauber

Zum Wegberger Winterzauber, der am Freitag, 21.11.2014 startet, finden derzeit die Gespräche zwischen den Organisatoren und den Marktbeschickern statt. Das Rahmenprogramm wird in den kommenden Wochen entwickelt.

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt die Ausführungen zu den Stadtmarketingprojekten und Veranstaltungen zur Kenntnis.

Kosten und Finanzierung:

Die Maßnahmen des Kultursommers wurden zum Teil aus Spendengeldern, andere Maßnahmen werden aus städt. Mitteln, die im Haushaltsentwurf 2014 veranschlagt sind, finanziert.

Die Aufwendungen für die Maßnahmen des Stadtmarketing werden aus den Produkten 150101 (Stadtmarketing) und für touristische Veranstaltungen aus dem Produkt 150200 (Tourismus) finanziert.

Für 2014 sind Erträge in Höhe von insgesamt 9.000,- € bei Produkt 150101 sowie 7.200,- € bei Produkt 150200 im Haushaltsplan ausgewiesen. Dem stehen Aufwendungen (ohne Personal und Abschreibungen) in Höhe von insgesamt 49.500 € bei Produkt 150101 sowie 25.920,- € bei Produkt 150200 gegenüber. In der Ausschuss-Sitzung Anfang 2015 wird eine Aufteilung der Kosten nach Produkten dem Ausschuss vorgelegt.

Anlage:

- Flyer Mühlentour 2014

Unterschrift d. federführenden Fachbereichleiters/Dezernenten

Gez. Lamebrtz

I.4

Gegenzeichnung d. beteiligten Fachbereichsleiter/Dezernenten

Gez. Bertrams

FBL

Finanzwirtschaft