

Vorlage der Verwaltung		Fachbereich: Büro des Bürgermeisters	Datum: 19.05.2015	Genehmigungsvermerk
Tagesordnungspunkt 1.3.1		Bezeichnung der Vorlage: Stadtmarketing Wegberg - Bericht zu den Projekten		Datum: 22.05.2015
Vorlage-Nr: VO/3188/15				Bürgermeister: Gez. Stock
Zu beraten im:				
Ö/N	Datum	Gremium		
Ö	02.06.2015	Ausschuss für Stadtentwicklung und -planung		

Sachverhalt:

1. Tourismus

In den vergangenen Monaten wurde das gemeinsame INTERREG IV A-Projekt mit der Gemeinde Leudal/NL zum Thema Mühlen und Tourismus abgeschlossen.

In einer gemeinsamen Pressekonferenz wurde als letzter Baustein des überaus erfolgreichen Projektes die Wegberg/Leudal Wanderkarte und die Radwanderkarte vorgestellt. Bereits nach 14 Tagen war die 1. Auflage von jeweils 1500 Exemplaren bis auf wenige Karten vergriffen, über einen Nachdruck muss noch entschieden werden. Je ein Exemplar wird den Mitgliedern des Ausschusses in der Sitzung überreicht.

Zur erfreulichen Entwicklung des Tourismus (Übernachtungen/Tagesankünfte) wird auf eine Präsentation in der Sitzung verwiesen.

Ab Sommer 2015 soll eine Fortsetzung des Interreg-Projektes „NaturparkRegion MeinWeg“, das in 2013 abgeschlossen wurde, unter dem Titel „Kulturlandschaft digital erleben“ erfolgen. Die Städte und Gemeinden im Grenzgebiet werden sich zusammen mit dem Naturpark Maas-Schwalm-Nette und Schwalm-Nette daran beteiligen. Für die Stadt Wegberg ist eine Beteiligung wichtig, um im Verbund mit anderen Städten weiterhin touristisch attraktiv zu bleiben. Die Euregio Maas-Schwalm-Nette hat dem Zuschussantrag des Naturparks bereits zugestimmt.

Als Projektinhalt wird u.a. eine App für Smartphones und Tablets entwickelt (multimediale Aufbereitung kulturhistorischer Elemente verbunden mit Wegeführung, Sehenswürdigkeiten und Einkehrmöglichkeiten in der Region), eine Marketingkampagne geführt, durch die die Region mit ihren Kultur- und Naturwerten grenzüberschreitend vermarktet wird, und buchbares Naturtheater entwickelt. Die Aufnahme von POI's der Gemeinde in das multimediale Projekt, die Vermarktung der Gemeinde (Medien, Messeauftritte), die Aufnahmen in das Naturtheaterkonzept sowie die komplette Projektkoordination ist ebenfalls beinhaltet.

Für die Stadt Wegberg verbleibt ein Eigenanteil in Höhe von 6.300,- € jeweils für die Jahre 2015 bis 2018. Hierin enthalten sind auch die Kosten für die touristischen Ertüchtigung der Motte „Alde Berg“ in Dalheim, die zu den besterhaltensten Motten im Rheinland zählt und von Erosion bedroht ist. Die Finanzierung des Projektes soll

ohne zusätzliche finanzielle Mittel der Stadt aus dem jährlichen Ansatz „Tourismuskonzept“ bei Produkt 150200 erfolgen.

2. Kultursommer 2015

Zu den Veranstaltungen des Stadtmarketing erfolgte bereits ein Bericht in der letzten Ausschuss-Sitzung am 03.02.2015.

Das aktuelle Programm des Kultursommers sowie weitere Veranstaltungen sind in einem Flyer abgedruckt, der öffentlich ausliegt. Der Flyer ist der Vorlage beigelegt.

3. Tag der Erinnerung

Außerhalb des Veranstaltungsrahmens hat das Stadtmarketing in Zusammenarbeit mit dem Maximilian-Kolbe-Gymnasium und dem Historischen Verein am 08.05.2015 einen „Tag der Erinnerung“ zum Ende des Krieges vor 70 Jahren begangen. Hierzu wurde ein Flyer entwickelt, der auch künftig bei Stadtführungen und auch für Interessierte auf Punkte in der Stadt hinweist, an denen sich die grausamen Kriegereignisse zugetragen haben. Der Flyer wird in der Ausschuss-Sitzung den Ausschussmitgliedern zur Kenntnis gegeben.

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt die Ausführungen zu den Stadtmarketingprojekten und Veranstaltungen zur Kenntnis.

Kosten und Finanzierung:

Die Maßnahmen des Kultursommers wurden zum Teil aus Spendengeldern, andere Maßnahmen werden aus städtischen Mitteln, die im Haushaltsentwurf 2015 veranschlagt werden, finanziert.

Die Aufwendungen für die Maßnahmen des Stadtmarketing werden aus den Produkten 150101 (Stadtmarketing) und für touristische Veranstaltungen aus dem Produkt 150200 (Tourismus) finanziert.

Für 2015 sind Erträge in Höhe von insgesamt 10.000,- € bei Produkt 150101 im Haushaltsplanentwurf vorgesehen. Dem stehen Aufwendungen (ohne Personal und Abschreibungen) bei Produkt 150101 in Höhe von insgesamt 51.000 € gegenüber. Dazu zählen der Kultursommer mit Aufwendungen in Höhe von 30.000,- € inkl. Werbung und Gema-Gebühren und Stadtmarketingaktivitäten mit 12.000,- €. Für die Herausgabe von Publikationen sind weitere 5.000,- € vorgesehen. Weitere Aufwendungen entstehen durch die Organisation des Radwandertages sowie Unterstützung der Projektgruppenarbeit des Stadtmarketing.

Bei Produkt 150200 sind im Haushaltsplanentwurf Einnahmen in Höhe von 7.000,- € (Einnahmen Wohnmobilplatz, Verkauf von Materialien an Touristen) und Ausgaben in Höhe von 21.620,- € vorgesehen. Zu den Ausgaben zählen eine Restzahlung Eigenanteil für das Euregio-Mühlenprojekt mit der Gemeinde Leudal (5.120,- €) sowie der Eigenanteil für ein grenzüberschreitendes Projekt der Euregio Rhein-

Maas-Nord zum Thema „Kulturgeschichte digital erleben“, die Organisation des Mühltages sowie Kosten im Zusammenhang mit dem Wohnmobilplatz.

Anlage:

Programm Kultursommer 2015

Unterschrift d. federführenden Fachbereichsleiter/Dezernenten

Gez. Lambertz

Leiter Büro
Bürgermeister

Gegenzeichnung d. beteiligten Fachbereichsleiter/Dezernenten

Gez. Bertrams

Kämmerer