

Beschlussvorlage der Verwaltung	Fachbereich: Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung	Datum: 15.08.2007	Genehmigungsvermerk Datum: 22.08.2007
Tagesordnungspunkt 1.7	Bezeichnung der Vorlage: Stadtmarketing Wegberg; Berichte zu den einzelnen Projekten		Bürgermeisterin: Gez. H. Klein
Vorlage-Nr: VO/0532/07			
Zu beraten im:			
Datum	Gremium		
30.08.2007	Ausschuss für Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung		

Sachverhalt:

1. Allgemeiner Bericht:

Die Projektarbeit des Stadtmarketing ist in den vergangenen Monaten weiterhin erfolgreich fortgesetzt worden. Ein Rückblick auf die Aktivitäten in den letzten Monaten zeigt, was in Wegberg bewegt werden konnte:

Moonlight-Shopping am 01.06.2007

Das 2. Moonlight-Shopping konnte in diesem Jahr eine wachsende Zahl von Besuchern verzeichnen. In der Zeit von 18.30 bis 22.00 Uhr waren fast alle Läden der Innenstadt geöffnet. Eine Cocktail-Bar, gegrillte Spezialitäten und ein musikalisches Rahmenprogramm trafen den Geschmack der vielen Gäste.

Kultursommer 2007

Der im Juni und Juli 2007 auf dem Rathausplatz stattgefundene 4. Kultursommer sowie der Niederrheinische Radwandertag waren auch in diesem Jahr wieder ein großer Erfolg. Insgesamt sechs Veranstaltungen waren bei freiem Eintritt gut besucht. Neu war in diesem Jahr eine Ü30-Party, die bei einem Eintrittspreis von nur 5,- € im Forum Wegberg durchgeführt und von rd. 400 Gästen besucht wurde. Die Veranstaltungen wurden aus Spendengeldern finanziert; der Baubetriebshof leistete die technische Unterstützung.

Für das kommende Jahr, zum 5. Kultursommer, soll es eine Neuauflage der Veranstaltungsreihe geben. Dabei werden die Veranstaltungstermine nicht mehr so dicht aufeinander folgen, damit in den Sommerferien möglichst viele Bürgerinnen und Bürger die Möglichkeit haben, an den einzelnen Veranstaltungen teilzunehmen.

Jugendtag 2007/Jugendaktivitäten

In diesem Jahr hat der Fachbereich Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung zusammen mit der Gruppe „Wir mit Euch“, die aus Schülerinnen und Schülern der weiterführenden Schulen besteht, den Jugendtag organisiert. Die Veranstaltung wurde von rd. 300 Jugendlichen besucht. 32 Jugendliche beteiligten sich aktiv am Skater-Wettbewerb. Neu war in diesem Jahr ein zeitgleich stattfindendes Fußball-Turnier, das von der Sozialarbeiterin des Asylantenwohnheimes Frau Foitzik mitorganisiert wurde und mit 8 Mannschaften und Spielern aus 13 Nationen erfolgreich durchgeführt wurde.

Nach den Herbstferien werden Jugendliche der Klassen 8 und 9 der weiterführenden Schulen ins Rathaus eingeladen, um weitere Interessierte für die Mitarbeit in der Gruppe „Wir mit Euch“ zu gewinnen. Weitere Projekte sollen dann angestoßen werden.

Radsportfest am 05.08.2007

Mit sehr viel Erfolg wurde am 05. August das erste Radsportfest von einer Projektgruppe organisiert und durchgeführt. In mehreren Altersklassen mit jeweils 50-60 Teilnehmern wurde eine Strecke im nördlichen Bereich des Grenzlandringes, Bahnhofstraße und Große Riet befahren. Neben den aktiven Radsportlern, zu denen auch namhafte Profis gehörten, wurde die Veranstaltung auch von vielen Zuschauern am Streckenverlauf besucht. Insgesamt war die Veranstaltung ein Erfolg, wobei von den Radfahrern besonders die gute Organisation lobend erwähnt wurde. Die Projektgruppe wird in den nächsten Tagen über eine Wiederholung im kommenden Jahr entscheiden.

In den kommenden Wochen und Monaten werden weitere Aktionen stattfinden und die Projektgruppenmitglieder werden weiter an ihren Projekten arbeiten:

Kunstoffensive am 01.+ 02. September 2007



Die Kunst gibt sich ein Stelldichein – beim ersten Künstlermarkt am 1. und 2. September auf dem Wegberger Rathausplatz. Das künstlerische Treffen ist dem ehrenamtlichen Engagement einiger Wegberger zu verdanken, die sich beim Stadtmarketing zu der Projektgruppe „Kunst-Offensive“ zusammengetan haben.

Seit vergangenem Herbst bereiten die Mitglieder der Projektgruppe dieses Ereignis vor. Künstlerinnen und Künstler wurden angeschrieben und deren Arbeiten gesichtet, qualitativ hochwertige Zelte mussten geordert, ein musikalisches Rahmenprogramm entwickelt, Plakate und Wurfzettel entworfen und Partner für die Verpflegung der zu erwartenden Besucher gefunden werden. Da dies alles ehrenamtlich bewerkstelligt wurde, so ein Markt jedoch auch finanzielle Mittel benötigt, fanden sich Sponsoren bereit, dieses Engagement zu unterstützen: Das Kreiswasserwerk und die WestEnergie, die Kreissparkasse Heinsberg und die Volksbank Erkelenz-

Hückelhoven-Wegberg, das Bistro Japis und die Metzgerei Kohlen. In acht abendlichen Sitzungen hat die Projektgruppe die umfangreiche Vorbereitungsarbeit erledigt.

Die erste Wegberger „Kunst-Offensive“ ist damit gesichert. 16 renommierte Künstlerinnen und Künstler zeigen am ersten September-Wochenende ihre qualitativ hochwertigen Arbeiten aus den Bereichen Malerei, Druckgrafik, Bildhauerei und Fotografie: Gerd Blum, Beate Bündgen, Johannes Donner, Ernst Hager, Irene Heinen, Roland Jaspers, Thomas Jentgens, Irene Kamphausen, Eva-Stefanie Mosburger-Dalz, Christoph Ohmes, Sandra Otten, Jochen Rüskens, Dirk Schillings, Johann Wittmann, Uschi Zantis und Martina Zilles. Dazu gibt es am Samstag ab 19.30 Uhr Folk, Rock und Blues mit der Gruppe „Tentakel T“ und am Sonntag ab 13 Uhr Jazz mit dem Markus Vögeler Trio. Natürlich macht Kunst auch hungrig und durstig – deshalb werden die Besucher mit Köstlichkeiten aus Küche und Keller verwöhnt sowie am Sonntag auch mit Kaffee und Kuchen.

Die erste Wegberger „Kunst-Offensive“ findet am Samstag, 1. September, ab 14 Uhr und am Sonntag, 2. September, von 11 bis 19 Uhr in zwei Zelten auf dem Rathausplatz sowie im Rathaus-Foyer statt. Der Eintritt ist frei. Infos auch im Internet unter www.kulturring-wegberg.de oder www.wegberg.de.

Aktionswoche 50Plus vom 12. – 28. Oktober 2007

Die Vorbereitungen für die 4. Aktionswoche 50Plus mit einer Vielzahl von Veranstaltungen für Bürgerinnen und Bürger ab 50 sind fast abgeschlossen. Bereits in den vergangenen drei Jahren wurden die Veranstaltungen jährlich von mehreren hundert Interessierten besucht. Dabei wurden auch gezielt ältere Menschen angesprochen, die keinem Verein oder Gruppierung angehören.

Nach einem Start mit einer Musikveranstaltung am 12. Oktober im Forum werden Computerkurse, Informationen über Handys speziell für diese Altersgruppe, Back- und Kochkurse, ein Ausflug zu einer Brauerei, ein Nordic-Walking-Treff sowie eine Modenschau mit den in der Stadt ansässigen Bekleidungsgeschäften für Unterhaltung und Information sorgen. Die Veranstaltungen werden in den Medien und durch die Auslage von Flyern beworben.

Wegberger Freitag - 12 Oktober 2007

Vormittags Markttreiben, abends Kultur – so wird sich auch der Wegberger Freitag im Oktober präsentieren. Zum Thema „Herbstliches“ wird ein Themenmarkt als Ergänzung zum normalen Wochenmarkt vorbereitet. Am Abend wird die Gruppe FUN im Rahmen der Aktionswoche 50Plus ein Konzert im Forum geben.

Wegberger Spezialitäten, Präsente und Give Aways

Die Projektgruppe hat Ende des vergangenen Jahres eine „Wegberger Tasse“ mit einem Motiv der Molzmühle herausgegeben. Ein weiteres Mühlenmotiv soll im November 2007 zum Weihnachtsgeschäft aufgelegt werden. Aus den Verkaufserlösen werden weitere Projekte finanziert.

In der Zwischenzeit hat die Projektgruppe für die Begrüßung der Neubürger eine Tasche aus Nylon herausgegeben, in die die Unterlagen für die Neubürger hereingelegt werden können. Auch ein Kugelschreiber mit dem Stadtlogo wurde aufgelegt. Ein dazugehöriger Notizblock wird in Kürze folgen. Weitere Ideen sind von der Projektgruppe gesammelt worden und werden nach einer Prioritätenliste in Abstimmung mit der Verwaltung verwirklicht.

Behindertenfreundliche und barrierefreie Stadt

Die Projektgruppe prüft derzeit weiter private und öffentliche Wegstrecken und Gebäudeeingänge auf barrierefreie Zugänge. Entsprechende Anregungen werden an die zuständigen Stellen gegeben.

Leerstände erfassen und Maßnahmen zur Leerstands-beseitigung durch Branchenanalyse

Die Projektgruppe Leerstandsmanagement, die sich aus Immobilienbesitzern, Immobilienmaklern, Mitgliedern der Werbegemeinschaft, je einem Vertreter der Volksbank Erkelenz-Hückelhoven-Wegberg und der Kreissparkasse Heinsberg, Filiale Wegberg, der Bürgermeisterin und dem Leiter und stellvertr. Leiter des Fachbereiches Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung besteht, wird sich im September erneut treffen. Bislang konnte ein großer Teil der Leerstände durch Kooperation der Immobilienbesitzer untereinander und durch Vermarktungsaktivitäten des Fachbereiches Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung beseitigt werden.

Einkaufsverhalten der Bürgerinnen und Bürger und der Gäste der Stadt sowie Anregungen für eine bessere Vernetzung der Einkaufszentren

Die Fontys Hochschule Venlo, die bereits im vergangenen Jahr eine Befragung mit Studenten in Wegberg zum Einkaufsverhalten durchgeführt hat, hat mit einer neuen Gruppe von Studenten die Thematik Einkaufen und Leerstände bearbeitet. Die Ergebnisse werden am Dienstag, dem 28. August - 20.00 Uhr in der Burg Wegberg den Mitgliedern des Ausschusses, der Werbegemeinschaft und des Unternehmerstammtisches vorgestellt.

Stadt- und Kulturführer

Der von der Projektgruppe im vergangenen Jahr herausgegebene Kulturführer mit einer Auflage von 1.500 Exemplaren ist vergriffen. Eine Neuauflage mit 1.000 Exemplaren ist zum Weihnachtsgeschäft 2007 in Vorbereitung. Die Finanzierung erfolgt aus einem Teilbetrag des Verkaufserlöses des ersten Buches und durch Sponsorengelder.

Bürger- Info-Broschüre

Die Neubürger erhalten bei ihrer Anmeldung im Bürgerservice u.a. eine Neubürgerbroschüre mit wichtigen Informationen zur Infrastruktur in der Stadt. Die Broschüre, die im November des Jahres erscheinen soll, wird vom Fachbereich Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung derzeit überarbeitet und in Zusammenarbeit mit dem WEKA-Verlag neu herausgegeben.

Neue Projekte:

*Nordic-Walking Park- Erweiterung*

Der Nordic-Walking-Park mit seinen 7 Routen erfreut sich auch dank der guten Presseberichte immer größerer Beliebtheit. Eine grenzüberschreitende Erweiterung des Parks im Bereich Dalheim soll erfolgen. Hierzu wird eine Projektgruppe gebildet, die die Routenstrecke und die Umsetzung begleiten soll.

*Radwegekonzept (Touristische Information)*

Im Rahmen der Verbesserung des bestehenden Radwegenetzes wird sich in den nächsten Wochen eine Projektgruppe bilden, die die Anregungen aus der Zusammenstellung zum Touristischen Leitbild umsetzt (z.B. Touristische Informationstafeln, Einrichtung einer Touristikinformation auch an Wochenenden

*Jugendwoche 2007*

Nach dem großen Erfolg des Jugendtages in den beiden vergangenen Jahren soll im kommenden Jahr eine Jugendwoche durch die Gruppe „Wir mit Euch“ organisiert werden. Die Jugendheime und Jugendgruppen der Stadt sollen angebunden werden.

*Errichtung eines Beach-Volleyball-Feldes*

Die Gruppe „Wir mit Euch“ möchte im Bereich des Schul- und Sportzentrums ein Beachvolleyballfeld einrichten. Zu den weiteren Planungen wird sich in den nächsten Wochen eine Projektgruppe finden, die Standort, Finanzierung, Pflege des Platzes etc. prüfen wird.

*Schlemmeroute - Die Gastronomie lädt Sie ein...*

Wegen der derzeitigen Werbeaktivitäten (Kulturführer, Bürger-Infobroschüre etc.) wird die Vermarktung der Schlemmerroute zurückgestellt.

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt die Ausführungen zu den Stadtmarketingprojekten zur Kenntnis.

Kosten und Finanzierung:

Mögliche finanzielle Auswirkungen werden bei den einzelnen Projekten dargestellt.