

Vorlage der Verwaltung	Fachbereich: Büro des Bürgermeisters	Datum: 22.03.2016	Genehmigungsvermerk
Tagesordnungspunkt 9	Bezeichnung der Vorlage: Stadtmarketing Wegberg - Bericht zu den Projekten		Datum: 23.03.2016
Vorlage-Nr: VO/3538/16			Bürgermeister: Gez. Stock
Zu beraten im:			
Ö/N	Datum	Gremium	
Ö	05.04.2016	Ausschuss für Stadtentwicklung und -planung	

Sachverhalt:

1. Stadtmarketing:

Zahlreiche Aktivitäten werden auch in diesem Jahr wieder für die Bürgerinnen und Bürger aber auch für die zahlreichen Besucher der Stadt angeboten. Wegberg als Wohn- und Tourismus-Stadt steht dabei im Vordergrund.

Veranstaltungskalender der Stadt

Die Verwaltung hat in den ersten Januar-Tagen 2016 erstmalig in Zusammenarbeit mit dem Kulturring Wegberg e.V. einen Veranstaltungskalender für das erste Halbjahr 2016 herausgegeben. Neben den in der Vergangenheit aufgeführten kulturellen Veranstaltungen wurde der Kalender um alle Veranstaltungen von Vereinen, Institutionen und der Stadt ergänzt, die größere Zuschauer oder Besuchergruppen ansprechen. Der Kalender ist den Ausschussmitgliedern in der Sitzung am 26.01.2016 als Tischvorlage zugegangen.

Für die Finanzierung der Druck- und Layoutkosten konnte die NEW gewonnen werden.

Musikfrühling

Derzeit bietet der Musikfrühling mit insgesamt 14 Veranstaltungen von März bis Mai 2016 wieder ein abwechslungsreiches Programm für unterschiedliche Zielgruppen. Runder Tisch Asyl, Kulturring Wegberg, Historischer Verein, Opus 512, Private Veranstalter sowie die Volkshochschule des Kreises Heinsberg unterhalten die Bürgerinnen und Bürger mit einem abwechslungsreichen Programm. Das Programm ist der Vorlage beigelegt.

City-Trödelmärkte in der Innenstadt

In den beiden letzten Jahren hat das Stadtmarketing in Zusammenarbeit mit Mitgliedern der Werbegemeinschaft in der Innenstadt City-Trödelmärkte in der Fußgängerzone organisiert. Auch in diesem Jahr soll am ersten Sonntag in den Monaten von April bis Oktober ein Verkaufsangebot für private Trödler angeboten

werden. Die Standgebühr soll dazu genutzt werden, die Fußgängerzone mit Blumenampeln (wahrscheinlich bereits in diesem Jahr) attraktiver zu gestalten. Wie im letzten Jahr wird jeweils dazu ein Oldtimertreffen auf dem Rathausplatz angeboten.

Frühlingsfest, Büchermarkt und mehr

Die Werbegemeinschaft feiert am Sonntag, dem 17. April 2016 das Frühlingsfest mit verkaufsoffenem Sonntag in der Innenstadt. Die Verwaltung bereichert diesen Tag mit dem 13. Büchermarkt. Der Aktionskreis Wegberger Mühle, eine Projektgruppe des Stadtmarketing, wird mit einer Lesung das Programm ergänzen. Die Künstleretage im ehemaligen Kloster wird zusätzlich am Sonntag ihre Ateliers öffnen. Ebenso der Historische Verein seine Bibliothek.

Kultursommer

Auch in diesem Jahr wird der Kultursommer mit zehn Veranstaltungen von Juni bis September 2016 ein ansprechendes musikalisches Programm für unterschiedliche Altersklassen auf dem Rathausplatz bieten. Weitere Veranstaltungen finden als „Unplugged-Konzerte“ auf einer kleinen Bühne statt. Die Planungen laufen derzeit.

25. Niederrheinischen Radwandertag am 3. Juli 2016

Wie bereits in den letzten Jahren wird die Kontrollstelle an der Wegberger Mühle eingerichtet. Rund um diese werden Stände der Caritas, des Activ-Centrums, der St. Antonius-Klinik sowie ein Fahrradgeschäft für die Besucher vorhanden sein. Ein musikalisches Rahmenprogramm wird angeboten.

Aktionskreis Wegberger Mühle

Die Projektgruppe des Stadtmarketing „Aktionskreis Wegberger Mühle“ besteht in diesem Jahr 6 Jahre und bietet ein umfangreiches Programm für Menschen, die noch etwas lernen und Neues entdecken wollen. Die angebotenen Veranstaltungen erfahren nach wie vor eine große Nachfrage und sind regelmäßig ausgebucht. Die Internetseite www.awm-web.de informiert über die Projektgruppe und über die Aktivitäten in 2016.

Projektgruppe „Kunststoffensive“

Bereits zum zehnten Mal wird am 27. und 28. August 2016 die über die Region hinaus beliebte Veranstaltung rund um das ehemalige Kloster mit Künstlern, die ihre Werke einem breiten Publikum zeigen und zum Verkauf anbieten, durchgeführt. Im Jubiläumsjahr soll eine besondere Publikation der Projektgruppe erscheinen.

Wegberger „Winterzauber“

Das Stadtmarketing hat seit dem Herbst des vergangenen Jahres in intensiver Zusammenarbeit mit der Werbegemeinschaft Wegberg das Projekt „Wegberger Winterzauber“ organisiert und durchgeführt. In diesem Jahr wurde das Bierkasten-Curling wieder vom WDR Fernsehen -Lokalzeit- übertragen.

Folgende Eckpunkte sind zu nennen:

Seit der ersten Veranstaltung 2010 haben mehr als 40.000 Kinder und Jugendliche in der winterlichen Vor- und Nachweihnachtszeit ihre Schlittschuhe geschnürt. Vormittags machten im letzten Jahr zusätzlich ca. 6.000 Schülerinnen und Schüler regen Gebrauch von dem Angebot, die Eisbahn kostenlos zu nutzen.

Die finanzielle Abwicklung der Ein- und Ausgaben des Winterzaubers ist wie in den vergangenen Jahren durch die Werbegemeinschaft Wegberg erfolgt. Eine Beteiligung der Stadt ergab sich durch den Einsatz des Baubetriebshofes und eine Beteiligung an den Kosten des kulturellen Programms auf der Bühne. Den Spenden- und Sponsorengeldern in Höhe von ca. 3.000,00 € standen Ausgaben für Bühnenprogramm, GEMA und Werbemaßnahmen in ähnlicher Größenordnung gegenüber.

Die Veranstaltung „Wegberger Winterzauber“ hat auch nach sechs Jahren nichts von ihrem Reiz verloren hat. Im Gegenteil, die Besucherzahlen der letzten Veranstaltung haben alles Bisherige übertroffen. Daher sollte eine Fortführung des Wegberger Winterzaubers unbedingt angestrebt werden. Die Verwaltung wird mit der Werbegemeinschaft weitere Gespräche führen.

2. Tourismus:

Projektarbeit

Im Bereich Tourismus wird in diesem Jahr das Interreg-Projekt NaturparkRegion MeinWeg, das in 2013 abgeschlossen wurde, unter dem Titel „Kulturlandschaft digital erleben“ fortgeführt. Die Städte und Gemeinden im Grenzgebiet beteiligten sich zusammen mit dem Naturpark Maas-Schwalm-Nette und Schwalm-Nette daran. In den kommenden Wochen wird eine Ausschreibung der ersten Projekteinhalte erfolgen.

Es wird u.a. eine App für Smartphones und Tablets entwickelt (multimediale Aufbereitung kulturhistorischer Elemente verbunden mit Wegeführung, Sehenswürdigkeiten und Einkehrmöglichkeiten in der Region), eine Marketingkampagne geführt, durch die die Region mit ihren Kultur- und Naturwerten grenzüberschreitend vermarktet wird, und buchbares Naturtheater entwickelt. Die Aufnahme von POI's der Gemeinde in das multimediale Projekt, die Vermarktung der Gemeinde (Medien, Messeauftritte), die Aufnahmen in das Naturtheaterkonzept sowie die komplette Projektkoordination ist ebenfalls beinhaltet.

Neben diesen Maßnahmen wird in der Stadt Wegberg die besterhaltene Motte in NRW, der „Alde Berg“ in Dalheim vor dem Verfall gesichert und touristisch ertüchtigt. Hierzu wird es eine Projektplanung geben. Die Kosten für diese Maßnahme sind über das Interreg-Projekt abgesichert.

Der Eigenanteil der Stadt beträgt für das Gesamtprojekt 6.300,- € jeweils für die Jahre 2015 bis 2018.

Touristische Statistik

Die touristische Statistik unserer Stadt zeigt auch im vergangenen Jahr eine steigende Tendenz. Während die Zahl der Gästeankünfte in NRW um 2,3% und im Kreis Heinsberg um 9,3% gestiegen sind, ist in Wegberg eine Steigerung um 4,4%

auf 29.158 zu verzeichnen. Wegberg hat damit 27,5% aller Gästeankünfte im Kreisgebiet.

Bei den Übernachtungen ergibt sich in NRW eine Steigerung um 1,6%, im Kreisgebiet um 7,4% und im Stadtgebiet Wegberg um 2,4%. Ein Drittel aller Übernachtungen im Kreisgebiet erfolgten in der Stadt Wegberg, nämlich 82.922. Dies sind annähernd so viele Übernachtungen wie in den Nachbarstädten Erkelenz, Hückelhoven und Wassenberg zusammen.

Eine Tabelle der touristischen Entwicklung der Stadt ist als Anlage beigefügt.

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt die Ausführungen zu den Stadtmarketingprojekten und Veranstaltungen zur Kenntnis.

Kosten und Finanzierung:

Die Maßnahmen des Kultursommers wurden zum Teil aus Spendengeldern, andere Maßnahmen werden aus städtischen Mitteln, die im Haushaltsplanentwurf 2016 veranschlagt werden, finanziert.

Die Aufwendungen für die Maßnahmen des Stadtmarketing werden aus den Produkten 150101 (Stadtmarketing) und für touristische Veranstaltungen aus dem Produkt 150200 (Tourismus) finanziert.

Für 2016 sind Erträge in Höhe von insgesamt 14.729,- € bei Produkt 150101 im Haushaltsplanentwurf vorgesehen. Dem stehen Aufwendungen (ohne Personal und Abschreibungen) bei Produkt 150101 in Höhe von insgesamt 51.472,- € gegenüber. Dazu zählen der Kultursommer mit Aufwendungen in Höhe von 19.000,- € inkl. Werbung und Gema-Gebühren, für das Rahmenprogramm des Winterzaubers 5.000,- € und Stadtmarketingaktivitäten mit 12.000,- €. Für die Herausgabe von Publikationen sind weitere 5.000,- € vorgesehen. Weitere Aufwendungen entstehen durch die Organisation des Radwandertages sowie Unterstützung der Projektgruppenarbeit des Stadtmarketing.

Bei Produkt 150200 sind im Haushaltsplanentwurf Erträge in Höhe von 6.600,- € (Einnahmen Wohnmobilplatz, Verkauf von Materialien an Touristen) und Aufwendungen in Höhe von 22.220,- € vorgesehen. Zu den Aufwendungen zählen der Eigenanteil für ein grenzüberschreitendes Projekt der Euregio Rhein-Maas-Nord zum Thema „Kulturgeschichte digital erleben“ in Höhe von 6.300,- €, Kosten für das Visitor-Center und die Organisation des Mühlentages sowie Kosten im Zusammenhang mit dem Wohnmobilplatz.

Anlage/n:

Anlage 1: Programm Musikfrühling 2016

Anlage 2: Touristische Entwicklung der Stadt

Unterschrift d. federführenden Fachbereichleiters/Dezernenten

Gegenzeichnung d. beteiligten Fachbereichsleiter/Dezernenten

Gez. Boden

I.3

Gez. Kühlen

Stadtkämmerin