

Beschlussvorlage der Verwaltung	Fachbereich: Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung	Datum: 16.08.2006	Genehmigungsvermerk Datum: 14.08.2006
Tagesordnungspunkt 1.8	Bezeichnung der Vorlage: Stadtmarketing Wegberg; Bericht zu den einzelnen Projekten		Bürgermeisterin:
Vorlage-Nr: VO/0193/06			Gez. Klein
Zu beraten im:			
Datum	Gremium		
24.08.2006	Ausschuss für Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung		

Sachverhalt:

1. Allgemeiner Bericht:

Die Projektarbeit des Stadtmarketing ist in den vergangen Monaten weiterhin erfolgreich fortgesetzt worden.

EINKAUFEN:

"Wegberger Freitag – Euregiomarkt"

Die Projektgruppe hat am 02.07.2006 zeitgleich mit dem Niederrheinischen Radwandertag einen „Euregiomarkt“ durchgeführt. Mehr als 60 Aussteller präsentierten ihre Waren. Das Angebot aus den benachbarten Niederlanden und aus Belgien war gering, da viele Marktbesucher aus Maaseik bereits sonntags auf Märkten in Belgien gebunden sind und generell das Interesse aus Echt und Maaseik an einem Markt in Wegberg teilzunehmen, gering war. Trotzdem war das angebotene Warenangebot ausgewogen und bot Spezialitäten aus der Region. Auf das übliche „Trödelmarktangebot“ wurde verzichtet.

Die Projektgruppe wird in ihrer nächsten Sitzung ein Resümee ziehen und das Konzept überdenken.

Für Oktober ist ein weiterer Wegberger Freitag am Morgen als Ergänzung des Wochenmarktes vorgesehen.

- *Moonlight Shopping - Wegberger Einzelhandel und Gastronomie öffnet zur Fußball WM bei abendlichem Flair*

Der Fachbereich Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung hat zusammen mit der Werbegemeinschaft und einigen Einzelhändlern ein Moonlight-Shopping vorbereitet. Am Freitag, dem 16. Juni 2006 öffneten während der Fußball WM bis 22.30 Uhr die Geschäfte in der City. Ein Clown, musikalische Darbietungen, eine Torwand sowie eine Cocktail-Bar im Brunnenbereich wurden zusätzlich angeboten.

Bei einer Verlosung konnten viele Teilnehmer am Moonlight Shopping Preise gewinnen, die von den Unternehmern gestiftet wurden.
Aufgrund der guten Erfahrungen ist an eine Wiederholung im kommenden Jahr gedacht, falls die Ladenöffnungszeiten an Werktagen liberalisiert werden sollten.

WOHNEN:

*Saubere und sichere Stadt – Prämierung am 12. Juni 2006*

Der Projektgruppe ist es gelungen, 32 Gruppierungen der Grund- und weiterführenden Schulen zu animieren, sich am Wettbewerb der Schulen zum Thema "Saubere Schulen in einer sauberen Umgebung" zu beteiligen. Sinn und Zweck der Aktion war es, die Kinder und Jugendlichen an den Schulen für dieses Thema zu sensibilisieren und als Multiplikator zu gewinnen. Neben gemalten Bildern, dem Entwurf von Flyern und Plakaten wurden auch eigene Filme gedreht mit dem Ziel, Kinder und Jugendliche, aber auch Erwachsene zu animieren, ihr eigenes Umweltverhalten zu überdenken. Alle Teilnehmer erhielten einen Preis durch die Jury.

Die Projektgruppe wird überlegen, welches neue Themenfeld sie in Zukunft bearbeitet.

*Behindertenfreundliche und barrierefreie Stadt*

Die Projektgruppe ist weiterhin mit der Bestandsanalyse beschäftigt.

Behindertengerechte Wanderwege sollen zusätzlich in das Konzept aufgenommen werden.

FREIZEIT und TOURISMUS:

*Erarbeitung eines Stadt- und Kulturführers*

Die Projektgruppe wird im August den textlichen Teil abschließen und ist derzeit auf Suche nach Sponsoren zur Finanzierung des Druckes.

*Entwicklung eines touristischen Leitbildes (Tourismuskonzept)*

Frau Mees, Geschäftsführerin des Heinsberger Tourist-Service, wird unter Tagesordnungspunkt 1.5 das Ergebnis der Projektgruppenarbeit vorstellen.

*Kultursommer 2006 und Radwandertag*

Der Kultursommer und der Radwandertag waren in diesem Jahr wieder gut besucht. Mit Musikveranstaltungen für die Jugend am 10.06 (Junge Bands), 11.06 (Schulchöre und Schulbands), Rockabend am 01.07, Radwandertag am 02.07, einer Ü 30-Party am 08.07 und einem neu hinzugekommenen Jazz-Frühschoppen am 09.07., sowie einem Auftritt des Akkordeonorchesters

Waldniel am 09.07 war für alle Altersgruppen ein Angebot vorhanden. Dank des ausgewogenen Programms und des guten Wetters an allen Veranstaltungstagen waren die Veranstaltungen sehr gut besucht. Insgesamt wurden mehr als 7.000 Besucher gezählt.

Die gesamten Kosten für Gagen, Materialien und Werbung wurden durch Sponsoren getragen.

JUGEND

*Jugendtag 2006 in Wegberg*

Der erste Wegberger Jugendtag hat am 10.06.2006 stattgefunden. Mit großem Engagement haben 9 Jugendliche aus den drei weiterführenden Schulen mit Unterstützung des Fachbereiches Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung diesen Tag vorbereitet und sich am Jugendtag selbst an der Durchführung beteiligt.

Über 200 Zuschauer hatten sich an der Skateranlage eingefunden. Mit den Anmeldezahlen zu den Aktionen waren die Organisatoren sehr zufrieden. 35 Jugendliche beteiligten sich am Skater- und 6 am Inliner-Contest.

Am Abend sorgten drei Bands auf dem Rathausplatz für einen angenehmen Ausklang des Jugendtages.

AKTIONSWOCHE "Für uns ab 50"

Näheres hierzu unter dem Tagesordnungspunkt 1.7 der heutigen Sitzung .

Neue Projektthemen

Fünf neue Projektgruppen nehmen im September ihre Arbeit auf. Eine Beschreibung der Projektthemen 2–5 kann der Vorlage zur letzten Sitzung des Ausschusses entnommen werden.

- **Leerstände erfassen und Maßnahmen zur Leerstands-beseitigung durch Branchenanalyse**

Nachdem für ein Leerstandsmanagement unter Beteiligung des Büros Heinze die finanzielle Unterstützung privater Investoren fehlte, will die Verwaltung Maßnahmen zur Leerstands-bekämpfung zusammen mit einer Projektgruppe erarbeiten. Diese wird aus Immobilienbesitzern, Immobilienmaklern, Mitgliedern der Werbegemeinschaft, je einem Vertreter der Volksbank Erkelenz-Hückelhoven-Wegberg und der Kreissparkasse Heinsberg, Filiale Wegberg, der Bürgermeisterin und dem Leiter des Fachbereiches Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung bestehen. Neben einer Erfassung der derzeitigen Leerstände sollen Investoren für ein ergänzendes Warenangebot in der Innenstadt gewonnen werden.

Mitte September 2006 wird zu einem ersten Treffen der Projektgruppe eingeladen.

- **Radsportfest 2007 – Wegberg auf dem Weg zur fahrradfreundlichen Stadt**
1. Treffen: Dienstag, 22. August 2006 – 16.00 Uhr
- **Wegberger Spezialitäten: Give Aways, Geschenkartikel, Andenken und Mitbringsel aus Wegberg mit Wegberger Motiven -**
1. Treffen: Mittwoch, 06. September 2006 – 19.30 Uhr
- **Kunst-Offensive 2007**
1. Treffen: Donnerstag, 07. September 2006 – 18.30 Uhr
- **Schlemmeroute - Die Gastronomie lädt Sie ein ...**
1. Treffen: Montag, 11. September 2006 - 10.00 Uhr

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt die Ausführungen der Verwaltung zum Stadtmarketingprozess zur Kenntnis.

Kosten und Finanzierung:

Kosten werden bei den einzelnen Projekten dargestellt.

Alternativen:

- keine -

Unterschrift d. federführenden Fachbereichsleiters/Dezernenten
Gez. Lambertz FB 102

Gegenzeichnung d. beteiligten Fachbereichsleiter/Dezernenten