

Vorlage der Verwaltung		Fachbereich: Büro des Bürgermeisters	Datum: 01.03.2017	Genehmigungsvermerk
Tagesordnungspunkt 1.11		Bezeichnung der Vorlage: Stadtmarketing Wegberg - Bericht zu den Projekten		Datum: 02.03.2017
Vorlage-Nr: VO/3984/17				Bürgermeister: Gez. Stock
Zu beraten im:				
Ö/N	Datum	Gremium		
Ö	14.03.2017	Ausschuss für Tourismus, Kultur, Sport und Verkehr (2017)		

Sachverhalt:

1. Stadtmarketing:

Zahlreiche Aktivitäten werden auch in diesem Jahr wieder für die Bürgerinnen und Bürger aber auch für die zahlreichen Besucher der Stadt angeboten. Wegberg als Wohn- und Tourismus-Stadt steht dabei im Vordergrund.

Veranstaltungskalender der Stadt

Die Verwaltung hat in den ersten Januar-Tagen 2017 in Zusammenarbeit mit dem Kulturring Wegberg e.V. einen Veranstaltungskalender für das erste Halbjahr 2017 herausgegeben. Der Kalender enthält alle Veranstaltungen von Vereinen, Institutionen und der Stadt, die größere Zuschauer- oder Besuchergruppen ansprechen. Der Kalender ist der Vorlage beigelegt.

Für die Finanzierung der Druck- und Layoutkosten konnte die NEW gewonnen werden.

Musikfrühling

Derzeit bietet der Musikfrühling mit insgesamt neun Veranstaltungen von März bis Mai 2017 wieder ein abwechslungsreiches Programm für unterschiedliche Zielgruppen. Der Kulturring Wegberg, der Historische Verein, Opus 512, weitere Vereine sowie die Volkshochschule des Kreises Heinsberg unterhalten die Bürgerinnen und Bürger mit einem abwechslungsreichen Programm. Das Programm ist der Vorlage beigelegt.

City-Trödelmärkte und Oldtimertreffen in der Innenstadt

Bereits im dritten Jahr hat das Stadtmarketing in Zusammenarbeit mit Mitgliedern der Werbegemeinschaft in der Innenstadt City-Trödelmärkte in der Fußgängerzone organisiert. Auch in diesem Jahr wird am ersten Sonntag in den Monaten von April bis Oktober ein Verkaufsangebot für private Trödler angeboten. Die Standgebühr wird zur Verschönerung der Innenstadt genutzt. Wie im letzten Jahr wird jeweils dazu ein Oldtimertreffen auf dem Rathausplatz angeboten.

1. Fahrradmesse, Frühlingsfest, Büchermarkt...

In der Innenstadt findet am Sonntag, dem 26. März 2017 das Frühlingsfest mit verkaufsoffenem Sonntag in der Fußgängerzone und auf dem Rathausplatz statt. Die Verwaltung bereichert diesen Tag mit dem 14. Büchermarkt. Die Künstleretage im ehemaligen Kloster wird zusätzlich am Sonntag ihre Ateliers öffnen, ebenso der Historische Verein seine Bibliothek.

Erstmalig wird an diesem Tag eine Fahrradmesse angeboten. Ein Fahrradhändler aus Wegberg wird in Zusammenarbeit mit einem Fahrradproduzenten neue Fahrräder präsentieren. Eine Börse für gebrauchte Fahrräder ist ebenfalls ein Programmpunkt.

Kultursommer

Auch in diesem Jahr wird der Kultursommer mit Veranstaltungen von Juni bis September 2017 ein ansprechendes musikalisches Programm für unterschiedliche Altersklassen auf dem Rathausplatz bieten. Weitere Veranstaltungen finden als „Unplugged-Konzerte“ auf einer kleinen Bühne statt. Die Planungen laufen derzeit.

26. Niederrheinischer Radwandertag am 2. Juli 2017, Stadtfest und Autoausstellung

Wie bereits in den letzten Jahren wird die Kontrollstelle an der Wegberger Mühle eingerichtet. Rund um diese werden Stände der Caritas, des Activ-Centrums sowie ein Fahrradgeschäft für die Besucher vorhanden sein. Gleichzeitig findet an diesem Tag ein Stadtfest in der Innenstadt mit verkaufsoffenem Sonntag statt. Eine Autoausstellung soll das Programm ergänzen.

Mühlenfest am 09. und 10. September 2017

Neben einem Unterhaltungsprogramm in der Innenstadt an beiden Tagen werden die Mühlen am Sonntag im Vordergrund stehen. Aktivitäten im Umfeld der Mühlen sowie ein Shuttle-Service zu den Mühlen werden angeboten. Der Sonntag ist verkaufsoffen.

Aktionskreis Wegberger Mühle

Die Projektgruppe des Stadtmarketing „Aktionskreis Wegberger Mühle“ bietet ein umfangreiches Programm für Menschen, die noch etwas lernen und neues entdecken wollen. Die angebotenen Veranstaltungen erfahren nach wie vor eine große Nachfrage und sind regelmäßig ausgebucht. Die Internetseite www.awm-web.de informiert über die Projektgruppe und über die Aktivitäten in 2017.

Projektgruppe „Kunstoffensive“

Bereits zum elften Mal wird am 26. und 27. August 2017 die über die Region hinaus beliebte Veranstaltung rund um das ehemalige Kloster mit Künstlern, die ihre Werke einem breiten Publikum zeigen und zum Verkauf anbieten, durchgeführt.

Wegberger „Winterzauber“

Die Veranstaltung war auch in diesem Jahr ein großer Erfolg. Die relativ stabile Wetterlage hat zu einem Besucherrekord geführt.

Die finanzielle Abwicklung der Ein- und Ausgaben des Winterzaubers ist wie in den vergangenen Jahren durch die Werbegemeinschaft Wegberg erfolgt. Eine Beteiligung der Stadt ergab sich durch den Einsatz des Baubetriebshofes und eine Beteiligung an den Kosten des kulturellen Programms auf der Bühne. Den Spenden- und Sponsorengeldern in Höhe von 5.000,00 € stehen auch in diesem Jahr Ausgaben für Bühnenprogramm, GEMA und Werbemaßnahmen in gleicher Größenordnung gegenüber.

Im Spätsommer erfolgt die Vorbereitung für die Fortführung des Wegberger Winterzaubers 2017/18.

Adventmarkt am 02. und 03. Dezember 2017

Die Verwaltung führt derzeit Gespräche mit der Werbegemeinschaft über die Organisation des Adventmarktes. Dieser soll wie im vergangenen Jahr auch vom Stadtmarketing organisiert werden. Aufgrund der Vorgaben des Brandschutzes wird eine Aufstellung der Holzhäuser allerdings nur im Bereich der Kirchmauer und ehemals Mewa möglich sein.

2. Tourismus:

Projektarbeit

Das INTERREG-Projekt „Kulturlandschaft digital erleben“ ist derzeit unter Federführung des Deutsch-Niederländischen Naturparks in Bearbeitung. Projektpartner auf beiden Seiten der Grenze sind in die Umsetzung eingebunden.

Die technische Umsetzung der Inhalte ist im Rahmen einer Ausschreibung des Naturparks an ein niederländisches Unternehmen vergeben worden. Derzeit werden für die Inhalte rd. 200 POI's in Zusammenarbeit mit den Projektpartnern ausgewählt, die dann mit Fotos, Videosequenzen und Animationen die Historie und Bedeutung der wichtigen touristischen Punkte an Hand einer Story zu verschiedenen Themenfeldern darstellen.

Neben diesen Maßnahmen wird in der Stadt Wegberg die besterhaltene Motte in NRW, der „Alde Berg“ in Dalheim vor dem Verfall gesichert und touristisch ertüchtigt. Hierzu wird in Kürze mit der Projektplanung durch die Verwaltung begonnen. Die Kosten für diese Maßnahme sind über das Interreg-Projekt abgesichert.

Der Eigenanteil der Stadt beträgt für das Gesamtprojekt 6.300,- € jeweils für die Jahre 2015 bis 2018.

Weitere touristische Entwicklungen

In der Sitzung des Ausschusses wird die Verwaltung auf Grundlage des Tourismuskonzeptes des Kreises Heinsberg über die weiteren Maßnahmen im Bereich Tourismus berichten.

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt die Ausführungen zu den Stadtmarketingprojekten und Veranstaltungen zur Kenntnis.

Kosten und Finanzierung:

Die Maßnahmen des Kultursommers wurden zum Teil aus Spendengeldern, andere Maßnahmen werden aus städtischen Mitteln, die im Haushaltsplan 2017 veranschlagt sind, finanziert.

Die Aufwendungen für die Maßnahmen des Stadtmarketing werden aus den Produkten 150101 (Stadtmarketing) und für touristische Veranstaltungen aus dem Produkt 150200 (Tourismus) finanziert.

Für 2017 sind Erträge in Höhe von insgesamt 11.095,- € bei Produkt 150101 im Haushaltsplan ausgewiesen. Dem stehen Aufwendungen (ohne Personal und Abschreibungen) bei Produkt 150101 in Höhe von insgesamt 44.500 € gegenüber. Dazu zählen der Kultursommer mit Aufwendungen in Höhe von 19.000,- € inkl. Werbung und Gema-Gebühren, für das Rahmenprogramm des Winterzaubers 5.000,- € und Stadtmarketingaktivitäten mit 12.000,- €. Für die Herausgabe von Publikationen sind weitere 5.000,- € vorgesehen. Weitere Aufwendungen entstehen durch die Organisation des Radwandertages sowie Unterstützung der Projektgruppenarbeit des Stadtmarketing.

Bei Produkt 150200 sind im Haushaltsplan Einnahmen in Höhe von 7.087,- € (Einnahmen Wohnmobilplatz, Verkauf von Materialien an Touristen) und Ausgaben in Höhe von 23.150,- € ausgewiesen. Zu den Ausgaben zählen der Eigenanteil für ein grenzüberschreitendes Projekt der Euregio Rhein-Maas-Nord zum Thema „Kulturgeschichte digital erleben“ in Höhe von 6.300,- €, die Organisation des Mühltages sowie Kosten im Zusammenhang mit dem Wohnmobilplatz.

Alternativen:

- Keine -

Anlagen:

- Anlage 1: Programm Musikfrühling 2017
- Anlage 2: Veranstaltungskalender 1. Halbjahr 2017

Unterschrift d. federführenden Fachbereichleiters/Dezernenten
Gez. Lambertz FBL BBM

Gegenzeichnung d. beteiligten Fachbereichsleiter/Dezernenten
Gez. Kühlen Stadtkämmerin