

|                                  |            |                                                                                  |                             |                                     |
|----------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| Vorlage der Verwaltung           |            | Fachbereich:<br><b>Büro des Bürgermeisters</b>                                   | Datum:<br><b>02.11.2017</b> | Genehmigungsvermerk                 |
| Tagesordnungspunkt<br><b>1.9</b> |            | Bezeichnung der Vorlage:<br><br><b>Stadtmarketing - Bericht zu den Projekten</b> |                             | Datum: 09.11.2017                   |
| Vorlage-Nr:<br><b>VO/4253/17</b> |            |                                                                                  |                             | Bürgermeister:<br><b>Gez. Stock</b> |
| Zu beraten im:                   |            |                                                                                  |                             |                                     |
| Ö/N                              | Datum      | Gremium                                                                          |                             |                                     |
| Ö                                | 21.11.2017 | Ausschuss für Tourismus, Kultur, Sport und Verkehr (2017)                        |                             |                                     |

## Sachverhalt:

### 1. Stadtmarketing:

#### **Adventmarkt vom 01. bis 03. Dezember 2017**

Aufgrund einer Ortsbegehung sind die möglichen Stellflächen für Stände in der Fußgängerzone im Rahmen einer Ortsbegehung festgelegt worden. Anwesend war ein Brandschutzbeauftragter der Feuerwehr, die Leiterin des Bauordnungsamtes, die stv. Leiterin des Fachbereiches Bürgerservice und Sicherheit, der stv. Vorsitzende der Werbegemeinschaft sowie die Mitarbeiter des Stadtmarketings. Mit einer Genehmigung der Flächen durch das Bauordnungsamt und des Ordnungsamtes wird in Kürze gerechnet.

Der Markt und das Rahmenprogramm werden wie in den beiden vorangegangenen Jahren vom Stadtmarketing organisiert, das auch Veranstalter ist. Die Werbegemeinschaft schließt sich mit einem verkaufsoffenen Sonntag an. Die Eröffnung findet am Freitag, 01.12.2017 am Brunnen in der Fußgängerzone statt.

#### **Wegberger Eisbahn**

Die Eröffnung der Wegberger Eisbahn findet am Freitag, 17.11.2017 um 19 Uhr statt. Veranstalter ist die Werbegemeinschaft Wegberg, die auch die finanzielle Abwicklung vornimmt. Das Stadtmarketing ist für die gesamte Programmgestaltung des siebenwöchigen Events und dessen Abwicklung vor Ort verantwortlich. Das Programm ist der Anlage beigelegt.

#### **Veranstaltungen 2018**

Die Verwaltung plant auch für das kommende Jahr zahlreiche Veranstaltungen im Stadtzentrum. Dabei geht es u.a. darum, die Attraktivität der Innenstadt zu stärken, sowie für die Bürgerinnen und Bürger und für die Gäste der Stadt ein ansprechendes generationsübergreifendes kulturelles Angebot bereitzustellen. Eine Kooperation mit Einzelhandel, Gastronomie und der Werbegemeinschaft ist dabei sinnvoll und wird angestrebt. An den Erfolg der vergangenen Jahre soll angeknüpft werden.

Das Stadtmarketing ist organisatorisch verantwortlich für den seit 14 Jahren bestehenden **Büchermarkt**. Ein **Fahrradmarkt** mit Angeboten von neuen und gebrauchten Rädern wurde im vergangenen Jahr erfolgreich vom Stadtmarketing organisiert und wird auch in 2018 angeboten. Die Werbegemeinschaft hat das Programm in den vergangenen Jahren mit einem verkaufsoffenen Sonntag ergänzt.

Erfolgreich ist seit mehr als 10 Jahren die Teilnahme an der fünftägigen **Camping- und Caravanmesse in Essen**. In der Halle 1, die von der Fa. Camping Krings von der Messengesellschaft angemietet ist, erhält die Stadt einen kostenfreien Standplatz für einen Infostand. Die sich hieraus ergebenden Gespräche mit Touristen insbesondere aus dem Ruhrgebiet und den benachbarten Niederlanden und Belgien haben zu der steigenden Zahl der Übernachtungsgäste und der Tagestouristen beigetragen.

Das Stadtmarketing organisiert eigene Veranstaltungen im **Musikfrühling** (z.B. Kabarett, Musikveranstaltungen) und koordiniert die Veranstaltungen der Volkshochschule und der Wegberger Vereine zu einem ansprechenden kulturellen Programm seit 26 Jahren.

Der **Kultursommer** mit musikalischen Highlights auf dem Rathausplatz und am Brunnen in der Fußgängerzone zieht Jahr für Jahr viele Besucher an. Es handelt sich um abwechslungsreiches Programm für unterschiedliche Zielgruppen. Dank der Unterstützung von Sponsoren und einem städtischen Eigenanteil in Höhe von 14.000,- € ist der Eintritt frei. Die Sponsoreneinnahmen konnten bereits in diesem Jahr um 5.000,- € gesteigert werden. Aufgrund des kostenfreien Eintritts ist es allen Bevölkerungsgruppen möglich, an den Veranstaltungen teilzunehmen.

In diesem Jahr hat die **Boule-Bahn** auf dem Rathausplatz erstmalig drei Wochen lang mit einer Boule-Meisterschaft viele Menschen in den Bann gezogen. Für das kommende Jahr ist auf Anregung des Heimatverein Beeck eine dauerhafte Installation einer Boule-Bahn auf dem Dorfplatz im Bereich der Kirche vorgesehen. Die Verwaltung wird die Errichtung einer dauerhaft angelegten Boule-Bahn unterstützen.

**Für 2018 sind insbesondere folgende Veranstaltungen des Stadtmarketing vorgesehen:**

- Touristischer Infostand auf der Camping- und Caravanmesse in Essen im Februar 2018
- Frühlingsfest mit Büchermarkt und Fahrradmarkt im April 2018
- Musikfrühling von März bis Juni 2018 mit Veranstaltungen der Volkshochschule und Wegberger Vereinen
- Kultursommer auf dem Rathausplatz und in der Innenstadt mit 10 Veranstaltungen vom Juli bis September 2018
- Radwandertag am ersten Sonntag im Juli (3. Juli 2018)
- Adventmarkt „Wegberger Weihnacht“ 2018
- Wegberger Eisbahn 2018/19
- Drei Kabarett-Veranstaltungen in der Wegberger Mühle und im Forum

## **2. Tourismus:**

### **Mögliche Zusammenarbeit der Stadt Wegberg mit dem VVV Midden-Limburg**

Am 05.09.2017 hat eine Vertreterin des VVV Midden-Limburg der Verwaltung eine mögliche Zusammenarbeit bei der Vermarktung der Mühlenstadt Wegberg im niederländischen Grenzgebiet vorgeschlagen. Eine derartige Vereinbarung besteht auf deutscher Seite bereits mit der Stadt Wassenberg und der Gemeinde Brüggen.

Der VVV Midden-Limburg ist eine Agentur des Fremdenverkehrsverbandes VVV. Er fungiert als Informationsstelle und unterhält zahlreiche Informationsshops in den teilnehmenden Städten und Gemeinden: Roermond, Reuver, Thorn, St. Odiliënberg, Melick, Herkenbosch, Montfort, Posterholt, Vlodrop, Weert.

Für die Stadt Wegberg bieten sich im Rahmen einer möglichen Zusammenarbeit folgende grenzüberschreitenden Vermarktungschancen:

- Magazin „Midden in Limburg“ mit einer Anzeige (Format 180 x 112 mm)  
Ausgabe in Nord und Mitten-Limburg in Niederländisch und Deutsch 75.000 Stück.  
Diese Broschüre wird an alle Partner in Nord und Midden Limburg verteilt und wird mitgenommen zu nationalen und internationalen Börsen sowie an alle Pressekontakte verteilt.
- Darstellung auf der Website [www.vvvmiddenlimburg.nl/de](http://www.vvvmiddenlimburg.nl/de) mit Übersetzung in niederländisch durch VVV.
- B to B Newsletter einmal im Quartal

Welche Informationen könnte der Besucher über Wegberg beim VVV finden:

- Allgemeine Information über Wegberg unter der Rubrik Gemeinden: [www.vvvmiddenlimburg.nl/nl/duitse-stadje-wegberg](http://www.vvvmiddenlimburg.nl/nl/duitse-stadje-wegberg) mit allgemeinem Text, verschiedene Sehenswürdigkeiten und Links.
- Auf der Website sind auch Routeninformationen unter [www.routeplannerlimburg.nl](http://www.routeplannerlimburg.nl) abrufbar (Fahrrad, Wandern, etc.)  
Beispiel:  
<https://vvvmiddenlimburg.nl/de/locatie/kultuurhistorische-radroute-bruggen-beesel>  
<https://vvvmiddenlimburg.nl/de/locatie/bruggen-ein-kleiner-rundgang-durch-bruggen>
- Veröffentlichung von Veranstaltungen über:
  - Die Webseite und mobile Webseite des VVV Midden-Limburg - [www.vvvmiddenlimburg.nl](http://www.vvvmiddenlimburg.nl)
  - 19 digitale Informationssäulen des VVV Midden-Limburg (Liste in der Region s. unten)
  - VVV + Gemeindelink im Internet (z. B. VVVRoermond.nl, VVVWeert.nl, VVVRoerdalen.nl etc.)
  - VVV Niederlande Webseite - [www.vvv.nl](http://www.vvv.nl)
  - VVV Niederlande App
  - Die Maas-Seen / Navigations-App
  - Bei allen VVV-Partnern, die die VVV Midden-Limburg-Widget auf ihrer Webseite haben.
  - Eine Auswahl der Veranstaltungen ist auch sichtbar auf den Webseiten der zusammenarbeitenden VVVs Limburg ([www.liefdevoorhetleven.nl](http://www.liefdevoorhetleven.nl)) und "Uit in Noord- und Midden-Limburg".
  - Darüber hinaus wird eine monatliche Auswahl von Veranstaltungen in der "Beleef Limburg Zeitung", "City Life Roermond" und in der Ausgabe der "Uitwijzer" veröffentlicht.
  - Die Veranstaltungen in Wegberg können mit einem Formular angemeldet werden. Übersetzung durch den VVV.

Infosäulen des VVV Midden-Limburg

Haler (1) (Gemeinde Leudal)  
Heel (2) (Gemeinde Maasgouw)  
Herkenbosch (1) (Gemeinde Roerdalen)  
Maasbracht (1) (Gemeinde Maasgouw)  
Melick (1) (Gemeinde Roerdalen)  
Montfort (1) (Gemeinde Roerdalen)

Ohe en laak (1) (Gemeinde Maasgouw)  
Posterholt (1) (Gemeinde Maasgouw)  
Reuver (1) (Gemeinde Reuver-Beesel)  
Roermond (2) (Gemeinde Roermond)  
Sint Odiliënberg (1) (Gemeinde Roerdalen)  
Stevensweert (1) (Gemeinde Maasgouw)  
Thorn (1) (Gemeinde Maasgouw)  
Vlodrop (1) (Gemeinde Roerdalen)  
Weert (2) (Gemeinde Weert)  
Wessem (1) (Gemeinde Maasgouw)

- Auslegen von Informationsmaterial über Wegberg in den Info-Points  
Roermond, Reuver, Thorn, Weert, St. Odiliënberg, Melick, Herkenbosch, Montfort, Posterholt, Vlodrop, Weert.

Die Kosten für die Stadt für die Nutzung der o.g. Vermarktungsmöglichkeiten würden in 2018 2.000 € betragen.

Die Verwaltung schlägt vor, dass Angebot in 2018 in Anspruch zu nehmen und vor der Entscheidung über eine Fortführung in Folgejahren die Erfahrungen zu sammeln und im Ausschuss zu berichten.

Für 2018 sollte der Ansatz Tourismus beim Produkt 150200 im Rahmen der Haushaltsberatungen um 2.000,- € für diese Maßnahme erhöht werden.

### **Arbeitskreis Tourismus**

Nach den ersten beiden Treffen des Arbeitskreises am 29.05. und 19.06.2017 ist die Verwaltung aktuell dabei, die Gestaltung der Broschüre durch entsprechende Texte vorzubereiten. Inhaltlich soll die Broschüre folgende Themenfelder beinhalten:

- Beschreibung der Stadt
- Informationen zu den Mühlen
- Beschreibung der Mühlenrouten (Route 2, 3 und 4 wurden neu entwickelt)
- Karte zu den Routen am Ende der Broschüre
- Information zur Kooperation mit der Gemeinde Leudal/NL
- Informationen zu den Museen sowie Kirchen und Kapellen
- Beschreibung der Motten
- Naturparkregion MeinWeg
- Informationen zum „Heinsberger Land“, vormals HTS
- Texte zur Nachtwächterwanderung und Stadtführungen
- Informationen zum historischen Grenzlandring
- Fahrradverleih und E-Bike-Ladestationen
- Gastronomie und Beherbergung
- Freizeitmöglichkeiten (Alpimaro, Golf, Minigolf, Kahnfahren, Schwimmen...)
- Öffnungszeiten Info-Points
- Anbindung ÖPNV
- Veranstaltungshinweise

Kostenangebote wurden inzwischen eingeholt. Die Finanzierung der Broschüre wird größtenteils über Werbung erfolgen, die restlichen Kosten aus dem Ansatz in Höhe von 12.000,- € beim Produkt 15 02 00 Tourismus beglichen.

In Kürze wird die Verwaltung nach Vorlage der ersten Layoutvorschläge die Arbeitsgruppe zur weiteren Abstimmung zu einer Besprechung einladen.

### **Kreisweite E-Bike-Route („Velo+“)**

In der Stadt Wegberg ist eine Ladesäule mit Fahrradbügeln im Bereich der Gasthäuser Timmermanns und Schüppen in Schwaam im Rahmen des kreisweiten Projektes „Velo+“ aufgestellt worden. Zwischenzeitlich ist die entsprechende Webseite ([www.west-bike-route.de](http://www.west-bike-route.de)) online gegangen. Hier erfährt der Radtourist Näheres zur Route. Der Parkplatz im Bereich der Säule wird in Kürze durch den Baubetriebshof überarbeitet. Die offizielle Übergabe der Route an die Öffentlichkeit ist für Frühjahr 2018 vorgesehen.

### **Beschlussvorschlag:**

Der Ausschuss nimmt die Ausführungen zu den Stadtmarketingprojekten und Veranstaltungen zur Kenntnis. Für den Haushalts 2018 schlägt der Ausschuss dem Haupt- und Finanzausschuss vor, den Ansatz bei Produkt 15 02 00 um 2.000,- € zu erhöhen, um eine Werbung über den Tourismusverband VVV Midden-Limburg zu finanzieren.

### **Kosten und Finanzierung:**

Die Maßnahmen des Kultursommers wurden zum Teil aus Spendengeldern, andere Maßnahmen werden aus städtischen Mitteln, die im Haushaltsplan 2017 veranschlagt sind, finanziert.

Die Aufwendungen für die Maßnahmen des Stadtmarketings werden aus den Produkten 150101 (Stadtmarketing) und für touristische Veranstaltungen aus dem Produkt 150200 (Tourismus) finanziert.

Für 2018 sind Erträge in Höhe von insgesamt 24.500,- € bei Produkt 150101 im Haushaltsplan ausgewiesen. Dem stehen Aufwendungen (ohne Personal und Abschreibungen) bei Produkt 150101 in Höhe von insgesamt 44.500 € gegenüber. Dazu zählen der Kultursommer mit Aufwendungen in Höhe von 24.000,- € inkl. Werbung und Gema-Gebühren, für das Rahmenprogramm des Winterzaubers 5.000,- € und Stadtmarketingaktivitäten mit 12.000,- €. Weitere Aufwendungen entstehen durch die Organisation des Radwandertages sowie Unterstützung der Projektgruppenarbeit des Stadtmarketings.

Bei Produkt 150200 sind im Haushaltsplan Einnahmen in Höhe von 6.600,- € (Einnahmen Wohnmobilplatz, Verkauf von Materialien an Touristen, Spenden) und Ausgaben in Höhe von 23.500,- € ausgewiesen. Zu den Ausgaben zählen der Eigenanteil für ein grenzüberschreitendes Projekt der Euregio Rhein-Maas-Nord zum Thema „Kulturgeschichte digital erleben“ in Höhe von 6.300,- € (letztmalig in 2018), der Zuschuss für die Schrofmühle in Höhe von 3.000,- €, Kosten für touristische Broschüren und Beschilderungen sowie Kosten im Zusammenhang mit dem Wohnmobilplatz.

---

Unterschrift d. federführenden Fachbereichleiters/Dezernenten  
Gez. Lambertz                      FBL BBM

---

Gegenzeichnung d. beteiligten Fachbereichsleiter/Dezernenten  
Gez. Kühlen                      Stadtkämmerin