

Vorlage der Verwaltung	Fachbereich: Büro des Bürgermeisters	Datum: 20.03.2018	Genehmigungsvermerk
Tagesordnungspunkt 1.6	Bezeichnung der Vorlage: Stadtmarketing - Bericht zu den Projekten		Datum: 21.03.2018
Vorlage-Nr: VO/0090/18			Bürgermeister: Gez. Stock
Zu beraten im:			
Ö/N	Datum	Gremium	
Ö	17.04.2018	Ausschuss für Tourismus, Kultur, Sport und Verkehr (2017)	

Sachverhalt:

1. Stadtmarketing:

Veranstaltungen 2018

Büchermarkt, Fahrradmarkt, Verkaufsoffener Sonntag am 15.04.2018

Am Sonntag, 15.04.2018 ist die im vergangenen Jahr zum ersten Mal erfolgreich durchgeführte Veranstaltungskombination vorgesehen. Der überregional bekannte 15. Büchermarkt mit Antiquariaten aus der gesamten Region wird mit über 30 Verkaufsständen ein großer Anziehungspunkt sein.

Die Fa. von Bronckhorst Bikes aus Wegberg stellt auf dem Rathausplatz aktuelle Fahrradmodelle vor und bietet die Möglichkeit zum Probefahren. Private Personen können ihr Fahrrad im Rahmen eines Fahrradflohmärktes anbieten.

Der Niederrhein Tourismus, der ADFC und das Stadtmarketing sind mit einem Infostand vertreten.

Die Werbegemeinschaft bereichert den Tag mit einem Verkaufsoffenen Sonntag. Am Brunnen wird ein musikalisches Rahmenprogramm angeboten.

Musikfrühling

Zur 27. Auflage des Wegberger Musikfrühlings präsentiert das Stadtmarketing zusammen mit den kulturtreibenden Vereinen der Mühlenstadt und der Volkshochschule des Kreises Heinsberg (VHS) ein besonderes Programm mit acht Veranstaltungen vom Symphonieorchester bis zum Jazzkonzert oder von der Chormusik bis zur Comedy. Das Programm ist als Anlage beigefügt.

Kultursommer

Musikalische Highlights auf dem Rathausplatz und am Brunnen in der Fußgängerzone finden auch in diesem Jahr sicherlich wieder zahlreiche Besucher. An folgenden Tagen sind Veranstaltungen vorgesehen: 02. Juni, 25. August, 08. und 15. September 2018.

Oldtimer-Ausstellung und City-Trödelmarkt

Jeweils am ersten Sonntag im Monat ab Mai finden die überregional bekannten Oldtimer-Ausstellungen auf dem Rathausplatz statt. Unterstützt wird das Stadtmarketing als Veranstalter von der Familie Norgel aus Wegberg. Der Rathausplatz und die angrenzenden Parkplätze stehen als Parkfläche zur Verfügung. Bereits ab April wird in der Fußgängerzone ein Trödelmarkt für private Anbieter stattfinden.

Stadtfest und Niederrheinischer Radwandertag am ersten Sonntag im Juli (1. Juli 2018)

Im Rahmen eines geplanten Stadtfestes am 01. Juli 2018 sind neben der Integration des Radwandertages in das Programm musikalische Acts am Brunnen in der Hauptstraße vorgesehen. Die Werbegemeinschaft bereichert den Tag mit einem Verkaufsoffenen Sonntag. Gleichzeitig finden City-Trödelmarkt und Oldtimer-Ausstellung statt.

Adventmarkt „Wegberger Weihnacht“

In einem Gespräch mit der Werbegemeinschaft und dem Bürgermeister sowie dem Stadtmarketing ist vereinbart worden, den Adventmarkt in diesem Jahr auf den Bereich rund um den Brunnen unter Einbeziehung der oberhalb der Treppe gelegenen Fläche zu nutzen, um eine geschlossene Atmosphäre zu schaffen. Eine Abstimmung der möglichen Stellflächen wird in Kürze erfolgen.

Wegberger Eisbahn 2018/19

Die Eröffnung der Wegberger Eisbahn ist für Freitag, 16. November 2018 vorgesehen. Die erfolgreiche Veranstaltung wird wiederum mit einem Bierkasten-Curling bereichert.

Boule-Bahn

Der Heimatverein Beeck wird im Frühjahr auf dem Kirchplatz in Beeck eine dauerhaft installierte Boule-Bahn errichten. Die Verwaltung unterstützt die Errichtung durch Werbung und Aufnahme der Informationen auf Flyer und der städtischen Homepage. Durch den Baubetriebshof werden Vorbereitungen des Untergrundes durchgeführt. Eine Boule-Bahn auf dem Rathausplatz ist nicht geplant.

2. Tourismus:

Zusammenarbeit der Stadt Wegberg mit dem VVV Midden-Limburg

Die Stadt Wegberg hat den Vertrag mit VVV Midden-Limburg unterzeichnet. Die Stadt ist auf der Homepage des VVV bereits mit zahlreichen Informationen und Links erwähnt. Flyer und Broschüren sind dem VVV übergeben worden und liegen in den VVV-Tourist-Infostellen aus und werden zu Messen mitgenommen. Die Verwaltung wird zum Jahresende über die Ergebnisse der Zusammenarbeit berichten.

Arbeitskreis Tourismus

In den kommenden Wochen arbeitet die Verwaltung weiterhin an einer neuen touristischen Broschüre. Nach Vorlage der Layoutvorschläge erhält die Arbeitsgruppe eine Einladung zu einem weiteren Treffen.

Kreisweite E-Bike-Route („West Bike“)

In der Stadt Wegberg ist eine Ladesäule mit Fahrradbügeln im Bereich der Gasthäuser Timmermanns und Schüppen in Schwaam im Rahmen des kreisweiten Projektes „West Bike Route“ aufgestellt worden. Die offizielle Übergabe der Route an die Öffentlichkeit ist für Mai/Juni 2018 vorgesehen.

Zusammenarbeit Niederrhein-Tourismus (NRT)

Im Rahmen eines Informationsnachmittags mit dem „Heinsberger Land“ als Nachfolger des HTS, der Geschäftsführerin des Niederrhein-Tourismus und Vertretern der Städte und Gemeinden im Kreis Heinsberg wurden die Möglichkeiten der Zusammenarbeit erläutert. Im Gegensatz zu vergangenen Jahren ist in den Sommermonaten 2017 kein Einbruch bei den Besucherzahlen im Kreisgebiet wahrzunehmen. In Kürze sind Gespräche in Arbeitskreisen u.a. zu den Themen Niederrhein-Rad (Fahrrad-Verleihsystem), Erstellung von „Pocket-Guides“ und Buchung von Touren vorgesehen. Der Niederrhein-Tourismus startet in diesem Jahr einen Markenbildungsprozess unter Zuhilfenahme der bereits durch den HTS vor zwei Jahren erstellten Ergebnissen.

Alle Beherbergungsbetriebe können sich aufgrund der Zusammenarbeit auf der Homepage des Niederrhein-Tourismus kostenfrei platzieren. Die Verwaltung wird die Betriebe entsprechend unterrichten.

Projekt „Alde Berg“

Die Ausschreibung der bautechnischen Arbeiten durch den Landesbetrieb Wald und Forst ist erfolgt. Die Arbeiten sollen im Frühjahr/Sommer 2018 durchgeführt werden. Hierfür sind die entsprechenden Genehmigungen durch das Planungsbüro zu beantragen.

Am Fuß der Motte soll nach Abschluss der Arbeiten eine Informationstafel in Abstimmung mit dem Amt für Bodendenkmalpflege aufgestellt werden.

Der Zeitraum für die Abrechnung der Maßnahme wurde bis Mitte 2019 verlängert.

Offiziell zuständig ist nun die Bezirksregierung Köln für die Genehmigung der Maßnahme, da die Motte im Eigentum des Landes NRW steht.

Es erfolgt ein laufender Austausch mit der Bezirksregierung und dem Bodendenkmalamt.

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt die Ausführungen zu den Stadtmarketingprojekten und Veranstaltungen zur Kenntnis

Kosten und Finanzierung:

Die Maßnahmen des Kultursommers wurden zum Teil aus Spendengeldern, andere Maßnahmen werden aus städtischen Mitteln, die im Haushaltsplan 2018 veranschlagt sind, finanziert.

Die Aufwendungen für die Maßnahmen des Stadtmarketings werden aus den Produkten 150101 (Stadtmarketing) und für touristische Veranstaltungen aus dem Produkt 150200 (Tourismus) finanziert.

Für 2018 sind Erträge in Höhe von insgesamt 24.500,- € bei Produkt 150101 im Haushaltsplan ausgewiesen. Dem stehen Aufwendungen (ohne Personal und Abschreibungen) bei Produkt 150101 in Höhe von insgesamt 44.500 € gegenüber. Dazu zählen der Kultursommer mit Aufwendungen in Höhe von 24.000,- € inkl. Werbung und Gema-Gebühren, für das Rahmenprogramm des Winterzaubers 5.000,- € und Stadtmarketingaktivitäten mit 12.000,- €. Weitere Aufwendungen entstehen durch die Organisation des Radwandertages sowie Unterstützung der Projektgruppenarbeit des Stadtmarketings.

Bei Produkt 150200 sind im Haushaltsplan Einnahmen in Höhe von 6.600,- € (Einnahmen Wohnmobilplatz, Verkauf von Materialien an Touristen, Spenden) und Ausgaben in Höhe von 23.500,- € ausgewiesen. Zu den Ausgaben zählen der Eigenanteil für ein grenzüberschreitendes Projekt der Euregio Rhein-Maas-Nord zum Thema „Kulturgeschichte digital erleben“ in Höhe von 6.300,- € (letztmalig in 2018), der Zuschuss für die Schrofmühle in Höhe von 3.000,- €, Kosten für touristische Broschüren und Beschilderungen sowie Kosten im Zusammenhang mit dem Wohnmobilplatz.

Anlage:

- Programm Musikfrühling

Unterschrift d. federführenden Fachbereichleiters/Dezernenten
Gez. Lambertz FBL BBM

Gegenzeichnung d. beteiligten Fachbereichsleiter/Dezernenten