

Beschlussvorlage der Verwaltung	Fachbereich: Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung	Datum: 27.01.2009	Genehmigungsvermerk Datum: 27.01.2009
Tagesordnungspunkt 1.5	Bezeichnung der Vorlage: Stadtmarketing; Bericht		Bürgermeisterin:
Vorlage-Nr: VO/1022/09			Gez. H. Klein
Zu beraten im:			
Datum	Gremium		
10.02.2009	Ausschuss für Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung		

Sachverhalt:

1. Allgemeiner Bericht:

Mit Beginn des Stadtmarketingprozesses wurde ein Leitbild entwickelt dessen Ziele die Stärkung des Einzelhandels in der Innenstadt und in den Außenorten, die Belebung des Tourismus, das Anbieten zusätzlicher Freizeitangebote sowie Maßnahmen zur Verbesserung und Stärkung des Wohl-Fühl-Charakters in unserer Stadt und zur Wohnumfeldverbesserung sind.

In den vergangenen fünf Jahren wurde an diesen Zielen durch den Fachbereich Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung in Zusammenarbeit mit den übrigen Fachbereichen in der Verwaltung, mit zahlreichen Projektgruppen sowie Vereinen und Institutionen gearbeitet. Hierbei sind die Ortschaften mit einbezogen und unterstützt worden

Auch im sechsten Jahr des Stadtmarketingprozesses sind zahlreiche Maßnahmen vorgesehen, die das Image der Stadt stärken und Schwächen verbessern sollen:

Belegung von gewerblichen Freiflächen u.a. durch Zwischennutzungen

Die Belebung der Innenstadt und die Belegung von gewerblichen Freiflächen ist ein wichtiges Ziel. Zusammen mit einer Projektgruppe konnten in den vergangenen Monaten einige Gewerbeflächen wieder einer neuen Belegung zugeführt werden. Derzeit gibt es sieben Freiflächen, davon vier in der unmittelbaren Innenstadt, die gemeinsam mit den Eigentümern und der Projektgruppe einer weiteren Nutzung zugeführt werden sollen. Angedacht ist die kurzfristige Möglichkeit, Zwischennutzungen in Form von Ausstellungen und Präsentationen zu ermöglichen.

Der von der Projektgruppe entwickelte Flyer findet großen Anklang und ist zwischenzeitlich auch bei Steuerberatern und Wirtschaftsprüfern in den Nachbarstädten breiter gestreut worden. Es gab einige Kontakte mit interessierten Gründern/innen, die ihre Ideen noch weiter konkretisieren wollen. Der Flyer wurde in Postergröße durch die Eigentümer in den freien Ladenlokalen ausgehangen und soll einen Anreiz für Existenzgründer und Interessierte schaffen, ein Geschäftslokal zu eröffnen.

Weitere Projektgruppenarbeit:

Folgende Projektgruppen werden derzeit vom Fachbereich Stadtentwicklung- und Wirtschaftsförderung begleitet und unterstützt:

NEU! 1. Projektgruppe „Arbeitskreis Innenstadt“

Diese Projektgruppe mit Vertretern der ansässigen Geschäfte der Hauptstraße, Karmelitergasse, Kreuzherrngalerie, Bahnhof- und Beecker Straße wird sich im Monat Februar zum ersten Mal treffen. Ziel ist die Attraktivitätssteigerung der Innenstadt durch zusätzliche Maßnahmen und Aktionen, die von den unmittelbar Beteiligten mit gestützt werden.

2. Projektgruppe „Behindertenfreundliche und barrierefreie Stadt“

Die Projektgruppe hat sich mit den Behindertenparkplätzen in der Stadt beschäftigt. Einige Parkplätze sind bereits ummarkiert worden. Weitere werden in den kommenden Wochen durch den Baubetriebshof neu gestaltet. Als nächstes wird der Schwerpunkt auf eine Vereinbarung mit dem Einzelhandel gelegt, Möglichkeiten der Hilfestellung beim Einkauf sowohl für Behinderte als auch für ältere Bürgerinnen und Bürger zu schaffen.

3. Projektgruppe „Wir mit Euch“ – Organisation von Veranstaltungen von und mit Jugendlichen der Stadt

Nach dem großen Erfolg von Skatercontest und Hallenfußballturnieren im vergangenen Jahr soll die Arbeit der Gruppe weiter fortgesetzt werden. Geplant sind konkret

25. April 2009, 14.00 Uhr, **Jugendtag an der Skateranlage** und
abends Musik auf dem Rathausplatz

und das

3. Öffentliches Hallenfußball-Turnier im Herbst/Winter 2009.

4. Projektgruppe Präsente und Give Aways – Herausgabe von Informationen für Bürger und Gäste der Stadt

Die Gruppe hat Informationsmappen für Neubürger entwickelt und in Auftrag gegeben. Zwei Mühlentassen wurden herausgegeben und eine Postkarte mit winterlichen Motiven konnte vor Weihnachten noch in den Verkauf gebracht werden. Kugelschreiber und Schreibblocks der Stadt Wegberg sind ebenfalls von der Gruppe mit gestaltet worden.

In den kommenden Wochen sollen weitere Postkarten, die käuflich erworben werden können, mit Motiven der Stadt Wegberg unter Einbeziehung der Außenorte erstellt werden.

NEU! 5. Projektgruppe „Rad- und Wanderrouen“

Ein neu gebildeter Arbeitskreis unter Beteiligung des Verschönerungs- und Verkehrsvereins Wegberg wurde durch die Verwaltung ins Leben gerufen, der sich um die Erarbeitung von Touren und Routen für Wanderer und Fahrradfahrer in der Stadt beschäftigt. Anlässlich des Mühltages 2009 am Pfingstmontag wird es eine Neuauflage eines Mühlenflyers, der um zusätzliche Routen im Grenzgebiet erweitert wird, herausgegeben.

6. Projektgruppe „Mountainbike-Touren“

Regelmäßig veranstaltet eine Gruppe Sportinteressierter Touren im Grenzgebiet für Geübte und ab dem 01.02.2009 auch erstmalig für Familien.

7. Projektgruppe „Kunststoffensive“



Nach zwei erfolgreichen Veranstaltungen mit Künstlern aus der Region werden am **29. und 30. August 2009** an zwei Tagen Künstler aus der Region zum dritten Mal ihre Werke rund um das ehemalige Kloster präsentieren.

8. Projektgruppe „Radsportfest“

In 2009 ist zum 3. Mal ein Radrennen um Bereich des Grenzlandringes vorgesehen. Am 03. August 2009 werden internationale Radrennfahrer zu Gast sein. Auch Familien und Ungeübte haben die Möglichkeit, sich auf der Strecke zu messen.

NEU ! 9. Projektgruppe „Touristische Informationen“

Die Aufstellung von Infotafeln und die entsprechende Beschilderung in der Innenstadt wird in Abstimmung mit dem Arbeitskreis „Verkehrsplanung“ erfolgen.

10. Projektgruppe „Antoniusmarkt“ und Stadtfest



Nach dem großen Erfolg und der positiven Resonanz auf den dreitägigen Antoniusmarkt in 2008 soll dieses große Stadtfest auch in diesem Jahr wiederholt werden. Die Vorbereitungen hierzu sind in vollem Gange. Von **Freitag, 26. Juni bis Sonntag, 28. Juni 2009** gibt es an drei Tagen ein buntes Treiben in der Innenstadt mit Musik freitags abends am Brunnen; Kirmes, Marktschreier, Marktstände am Samstag und Sonntag und ein verkaufsoffener Sonntag des Einzelhandels.

NEU ! 11. Projektgruppe „Thüringer Woche“

Das Stadtmarketing hat sich für eine Attraktivitätssteigerung des Herbstfestes der Werbegemeinschaft eingesetzt und konnte als Ergänzung ein Waren- und kulinarisches Angebot aus Thüringen verpflichten.

Veranstaltungen des Stadtmarketing in Zusammenarbeit mit Vereinen und Verbänden in der Stadt Wegberg

Die Attraktivität und die Belebung der Innenstadt ist ein wichtiger Baustein des Stadtmarketing. Das erste Neujahrstreffen mit Ski-Börse hat am 10. Januar stattgefunden. Trotz zweistelliger Minustemperaturen fanden die Bürgerinnen und Bürger den Weg in die Innenstadt.

Folgende fest verankerten Veranstaltungen sind in den kommenden Monaten vorgesehen:

1. Musikfrühling

Sieben Veranstaltungen im Zentrum und in den Ortschaften der Stadt sind von März bis Mai 2009 geplant.

2. Kultursommer



Sechs Veranstaltungen auf dem Rathausplatz bei kostenlosem Eintritt von Juni bis September 2009.

3. Aktionswochen „Für uns ab 50“

Ab Ende September werden 14 Tage lang Veranstaltungen für die Zielgruppe über 50 angeboten.

Weiterhin unterstützt der Fachbereich auch Projekte und Aktionen in den Ortschaften durch Hilfe bei der Werbung und der Herstellung von Kontakten zu notwendigen Ansprechpartnern. Unser gemeinsames Ziel ist es, unsere Stadt als aktive und lebendige und auch für Gäste interessante Stadt in der Region darzustellen.

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt die Ausführungen zu den Stadtmarketingprojekten zur Kenntnis.

Kosten und Finanzierung:

Mögliche finanzielle Auswirkungen werden bei den einzelnen Projekten dargestellt.

Alternativen: Keine

Unterschrift d. federführenden Fachbereichleiters/Dezernenten
Gez. Lambertz FB 102
Gez. Schmitz FB 102

Gegenzeichnung d. beteiligten Fachbereichsleiter/Dezernenten