

Vorlage der Verwaltung	Fachbereich: Büro des Bürgermeisters	Datum: 21.01.2019	Genehmigungsvermerk
Tagesordnungspunkt 1.6	Bezeichnung der Vorlage: Stadtmarketing - Bericht zu den Projekten		Datum: 22.01.2019
Vorlage-Nr: VO/0014/19			Bürgermeister: Gez. Stock
Zu beraten im:			
Ö/N	Datum	Gremium	
Ö	05.02.2019	Ausschuss für Tourismus, Kultur, Sport und Verkehr (2017)	

Sachverhalt:

1. Stadtmarketing:

Veranstaltungen 2019

Auch in 2019 organisiert das Stadtmarketing wieder eine Reihe von Veranstaltungen für die Bürgerinnen und Bürger der Stadt aber auch für die zahlreichen Besucher aus der Region. Viele Veranstaltungen können dank Unterstützung von Sponsoren kostenfrei angeboten werden. Bereits 2018 hat die Verwaltung die Hauptorganisation der mit einem verkaufsoffenen Sonntag verbundenen Veranstaltungen in der Innenstadt übernehmen müssen, da sich die Werbegemeinschaft hierzu personell nicht mehr in der Lage sieht.

Folgende Veranstaltungen sind vorgesehen:

- Bereits stattgefunden: Kabarett mit Jens Neutag am 18.01.2019
- Touristischer Infostand auf der Camping- und Caravanmesse in Essen vom 20.-24. Februar 2019
- Frühlingsfest mit Büchermarkt und Fahrradmesse am 17.03.2019
- Musikfrühling von März bis Juni 2019 mit Veranstaltungen der Volkshochschule und Wegberger Vereinen
- Kultursommer auf dem Rathausplatz und in der Innenstadt mit 10 Veranstaltungen von Juni bis September 2019
- Niederrheinischer Radwandertag am 07. Juli 2019
- Stadtfest am 06. und 07. Juli 2019
- Herbstfest in der Innenstadt am 28./29.09.2019
- Kabarett und Comedy am 08. November 2019
- Adventmarkt „Wegberger Weihnacht“ am 30.11. und 01.12.2019
- Wegberger Eisbahn ab 15. November 2019

Jeweils am 1. Sonntag im Monat:

Ab April bis Oktober finden die überregional bekannten Oldtimertreffen auf dem Rathausplatz statt.

In den Monaten Mai bis September ergänzen die beliebten City-Trödelmärkte in der Fußgängerzone diese Veranstaltungen.

Veranstaltungskalender 1. Halbjahr 2019

Die Verwaltung hat in Zusammenarbeit mit dem Kulturring Wegberg e.V. für das 1. Halbjahr 2019 einen Veranstaltungskalender mit kulturellen Veranstaltungen in der Stadt herausgegeben. Aufgelistet sind alle gemeldeten Veranstaltungen der Vereine und der Stadt. Die Terminhinweise sind, soweit durch die Vereine noch nicht geschehen, durch die Verwaltung auf der Homepage der Stadt im Veranstaltungskalender aufgelistet worden.

Adventmarkt 2019

Der Adventmarkt „Wegberger Weihnacht“ wurde auch im vergangenen Jahr von der Werbegemeinschaft und dem Stadtmarketing organisiert. Unterhalb und oberhalb des Brunnens waren vorweihnachtlich geschmückte Holzhäuser und Tannenbäume sowie eine kleine Bühne für das Musikprogramm aufgebaut. Der Bereich wurde in einen ansprechenden zentralen Veranstaltungsort verwandelt. Insgesamt war es ein erfolgreiches Konzept. Die Aussteller haben angekündigt, auch in diesem Jahr wieder dabei sein. Am 30.11. und 01.12.2019 ist der kommende Adventmarkt vorgesehen.

2. Tourismus:

Zusammenarbeit der Stadt Wegberg mit dem VVV Midden-Limburg

Der Rat hat in seiner Sitzung am 18.12.2018 der weiteren Mitgliedschaft im VVV Midden-Limburg zugestimmt. Die Kosten für die Stadt betragen 2.000 € pro Jahr. An zahlreichen Informationsshops in Roermond, Reuver, Thorn, St. Odiliënberg, Melick, Herkenbosch, Montfort, Posterholt, Vlodrop und Weert sind touristische Informationen aus Wegberg abrufbar.

Das im Frühjahr 2019 erscheinende Infomagazin mit rd. 75.000 Exemplaren ist mit Texten aus der Mühlenstadt in Vorbereitung.

NiederrheinRad.de

Die Verwaltung hat am 22.01.2019 ein Gespräch mit der Geschäftsführerin der Niederrhein Tourismus GmbH geführt, um die Einzelheiten zur Einführung einer Verleihstation in der Stadt zu klären. Im März 2019 wird die Geschäftsführerin im Arbeitskreis „Tourismus“ und in einem weiteren Termin mit dem Gastronomiebetrieben die Vorteile der Zusammenarbeit vorstellen und das NiederrheinRad erläutern. Die Verwaltung wird zu beiden Terminen rechtzeitig einladen.

Kulturgeschichte digital erleben (INTERREG V-A-Projekt)

Das App „Auf Spuren – Biographie einer Landschaft“ ist zwischenzeitlich freigeschaltet worden und kann auf Smartphones und Tablets geladen werden. Sie zeigt eindrucksvoll 375 besonderen Sehenswürdigkeiten diesseits und jenseits der deutsch-niederländischen Grenze in drei Sprachen. Auf dem Wegberger Stadtgebiet sind u.a. die Motte Alde Berg, die ehemalige grenzüberschreitende Eisenbahnstrecke in Dalheim, die Dalheimer Mühle, Haus Wildenrath, verschiedene Pfarrkirchen, Landebahn und Hangar der ehemaligen RAF-Basis, der Grenzlandring, die Flachsrösten und die Museen in Beeck zu erleben. Die einzelnen Punkte können in eine Karte digital eingefügt werden.

Interessante Rad-, Wander- und Autorouten mit Beschreibungen, Zeit- und Kilometerangaben navigieren den Besucher zum gewählten Ziel.

Die Ertüchtigung der Motte Alde Berg als eine Maßnahme innerhalb des Projektes ist beinahe abgeschlossen. Die Motte wurde gegen Erosion gesichert, der

Treppenzugang neugestaltet und ein Geländer auf der Motte angebracht. Über den weiteren Fortschritt wird die Verwaltung berichten.

Arbeitskreis Tourismus

Sobald ein Entwurf einer touristischen Broschüre vorliegt, wird der Arbeitskreis eingeladen. Die Verwaltung geht vom Frühjahr 2019 aus.

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt die Ausführungen zu den Stadtmarketingprojekten und Veranstaltungen zur Kenntnis.

Kosten und Finanzierung:

Die Maßnahmen des Kultursommers wurden zum Teil aus Spendengeldern, andere Maßnahmen werden aus städtischen Mitteln, die im Haushaltsplanentwurf 2019 veranschlagt sind, finanziert.

Die Aufwendungen für die Maßnahmen des Stadtmarketings werden aus den Produkten 150101 (Stadtmarketing) und für touristische Veranstaltungen aus dem Produkt 150200 (Tourismus) finanziert.

Für 2019 sind Erträge in Höhe von insgesamt 19.500,- € bei Produkt 150101 im Haushaltsplan ausgewiesen. Dem stehen Aufwendungen (ohne Personal und Abschreibungen) bei Produkt 150101 in Höhe von insgesamt 44.500 € gegenüber. Dazu zählen der Kultursommer mit Aufwendungen in Höhe von 24.000,- € inkl. Werbung und Gema-Gebühren, für das Rahmenprogramm des Winterzaubers 5.000,- € und Stadtmarketingaktivitäten mit 12.000,- €. Weitere Aufwendungen entstehen durch die Organisation des Radwandertages sowie Unterstützung der Projektgruppenarbeit des Stadtmarketings.

Bei Produkt 150200 sind im Haushaltsplan Einnahmen in Höhe von 5.100,- € (Einnahmen Wohnmobilplatz, Verkauf von Materialien an Touristen, Spenden) und Ausgaben in Höhe von 17.200,- € ausgewiesen. Zu den Ausgaben zählen der Zuschuss für die Schrofmmühle, Kosten für touristische Broschüren und Beschilderungen sowie Kosten im Zusammenhang mit dem Wohnmobilplatz.

Unterschrift d. federführenden Fachbereichleiters/Dezernenten
Gez. Lambertz FBL BBM

Gegenzeichnung d. beteiligten Fachbereichsleiter/Dezernenten
Gez. Kühlen Stadtkämmerin