

Vorlage der Verwaltung	Fachbereich: Büro des Bürgermeisters	Datum: 11.02.2019	Genehmigungsvermerk
Tagesordnungspunkt 5.2	Bezeichnung der Vorlage: Anfrage der CDU-Fraktion gem. § 17 der Geschäftsordnung des Rates und der Ausschüsse der Stadt Wegberg hier: Werbung für den Tourismusstandort "Wegberg"		Datum: 13.02.2019
Vorlage-Nr: VO/0048/19			Bürgermeister: Gez. Stock
Zu beraten im:			
Ö/N	Datum	Gremium	
Ö	26.02.2019	Rat der Stadt Wegberg	

Sachverhalt:

Anfrage der CDU-Fraktion vom 19.01.2019 betreffend „Werbung für den Tourismusstandort Wegberg“

Mit Schreiben vom 19.01.20189 hat die CDU-Fraktion eine Anfrage nach § 17 der Geschäftsordnung für den Rat und die Ausschüsse der Stadt Wegberg betreffend Werbung für den Tourismusstandort Wegberg gestellt.

Hierzu nimmt die Verwaltung wie folgt Stellung:

1. Wie viel Geld wird/wurde (in den vergangenen 5 Jahren) für die Erstellung von folgenden Flyern ausgegeben:

- **Fahrradtouren im Stadtgebiet Wegberg**
- **Reittouren im Stadtgebiet Wegberg**
- **Wandertouren im Stadtgebiet Wegberg**

Die von der Verwaltung der Stadt herausgegeben Flyer beziehen sich auf Rad- und Wanderrouen. Die ausgewiesenen Routen lassen sich erwandern aber auch mit dem Fahrrad erkunden, so dass jeweils gemeinsame Flyer erstellt werden. Die Beschilderung von Reitwegen und deren Erfassung in Karten und Broschüren erfolgt kreisweit durch den Kreis Heinsberg.

Folgende Ausgaben wurden in den Jahren 2014-2018 im Rahmen der bereitgestellten Haushaltsmittel für die Erstellung von Flyern getätigt:

2014	8.397,48 € (inkl. Euregio-Projekt mit Leudal/NL)
2015	2.859,52 €
2016	4.422,43 €
2017	469,28 € (Verbrauch von Bestellungen aus 2016)
2018	4.222,65 €

2. Wie werden aktuell die unter dem v.g. Punkt aufgeführten Touren beworben?

Die Routen werden durch die Ausgabe von Flyern und Prospekten bei der jährlich stattfindenden fünftägigen Caravan-, Freizeit- und Fahrradmesse in Essen mit rd. 100.000 Besuchern sowie durch Infostände in 2014 und 2015 auf Messen am Düsseldorfer Rheinufer, in Xanten und in 2018 bei der Jubiläumsveranstaltung bei der Euregio in Mönchengladbach beworben. Im Rahmen des Frühlingsfestes am 17.03.2019 wird das Stadtmarketing auch mit einem Infostand auf dem Rathausplatz stehen.

Auf der Homepage der Stadt wird für die Routen geworben.

In Gastronomie- und Beherbergungsbetrieben in der Stadt liegen die Routenflyer zur Mitnahme aus.

In den Infozentren des VVV Midden-Limburg sowie auf der deren Homepage sind Informationen über die touristischen Ziele der Stadt seit 2018 abrufbar. Aktuell wird eine Infobroschüre mit 75.000 Exemplaren u.a. mit Informationen über die Stadt vom VVV erstellt. Auch in Magazinen des „Heinsberger Land“ sowie im bundesweit erscheinenden Stellplatzführer des ADAC wird geworben.

Die Stadt wirbt darüber hinaus regional und überregional im Zusammenhang mit Veranstaltungen in Pressemedien. Hierzu gehören Medien im Einzugsbereich Mönchengladbach, Aachen und dem Ruhrgebiet, wo neben einem redaktionellen Teil auch eine Anzeige zu sehen ist.

Die jährlichen Kosten für die Werbung in Print- und digitalen Medien belaufen sich in den Jahren 2014-2018 auf 3.200 bis zu 6.600,- € in 2018.

3. Wie wird sichergestellt, dass alle Gastronomiebetriebe im Stadtgebiet Wegberg diese Flyer vorhalten und entsprechend in ihren Betrieben auslegen?

In regelmäßigen Abständen, insbesondere zu Beginn der Ausflugssaison im Frühjahr, werden die Betriebe mit Flyern versorgt. Die Anzahl der ausgegebenen Prospekte kann allerdings nur im Rahmen der für den Entwurf und den Druck zur Verfügung stehenden Haushaltsmitteln geschehen. Teilweise werden die Flyer auch durch gezielte Werbung von Betrieben mitfinanziert.

4. Wird die Stadt Wegberg als Tourismus Standort in Zeitschriften beworben?

Hierzu wird auf die Beantwortung zu Frage 2 verwiesen.

Beschlussvorschlag:

Der Rat nimmt Kenntnis.

Anlage:

- Anfrage CDU-Fraktion 19.01.2019 – Werbung Tourismus

Unterschrift d. federführenden Fachbereichleiters/Dezernenten
Gez. Lambertz FBL BBM

Gegenzeichnung d. beteiligten Fachbereichsleiter/Dezernenten