

Vorlage der Verwaltung	Fachbereich: Büro des Bürgermeisters	Datum: 07.05.2019	Genehmigungsvermerk
Tagesordnungspunkt 1.4	Bezeichnung der Vorlage: Stadtmarketing - Bericht zu den Projekten		Datum: 09.05.2019
Vorlage-Nr: VO/0133/19			Bürgermeister: I.V. Karneth
Zu beraten im:			
Ö/N	Datum	Gremium	
Ö	21.05.2019	Ausschuss für Tourismus, Kultur, Sport und Verkehr (2017)	

Sachverhalt:

Veranstaltungen 2019

Die Verwaltung hat in der Sitzung am 05.02.2019 bereits über die Veranstaltungsplanungen 2019 berichtet. Hierzu gibt es folgende Ergänzungen:

Kultursommer 2019

Die Planungen für den Kultursommer 2019 sind abgeschlossen. Im Rahmen einer Pressekonferenz wird das Programm am 15.05.2019 der Öffentlichkeit vorgestellt. Ein Flyer mit dem „kleinen“ und „großen“ Kultursommer ist beigelegt.

Stadtfest am 06. und 07. Juli 2019

Für das Wochenende 06. und 07. Juli sind einige Veranstaltungsschwerpunkte geplant. Neben dem am ersten Sonntag im Monat stattfindenden Oldtimertreffen und dem City-Trödelmarkt in der Innenstadt findet der Niederrheinische Radwandertag alljährlich am ersten Juli-Wochenende statt. Im Bereich der Wegberger Mühle wird ein Kontrollpunkt eingerichtet.

Der Verein „St. Martin hilft“ wird mit Informationsständen und einem kulinarischen Angebot das Wochenende im Bereich des Brunnens mitgestalten. Ein Krammarkt in der Fußgängerzone bietet ein zusätzliches Angebot.

An beiden Tagen wird ein musikalisches Programm die Besucher unterhalten. Die Werbegemeinschaft veranstaltet einen verkaufsoffenen Sonntag. Eine Autoausstellung ist im Bereich des Burgparkplatzes/Burgstraße vorgesehen.

Neue Route zum Niederrheinischen Radwandertag

In Zusammenarbeit mit der Stadt Erkelenz, dem Heimatverein Erkelenz und dem Historischen Verein Wegberg hat die Verwaltung eine neue geführte Radtour zum Thema Schlösser und Klöster entwickelt. Die sternförmige Fahrt wird im Juni 2019 nach Abschluss der letzten vorbereitenden Planungen der Öffentlichkeit u.a. mittels eines Flyers, einer Pressekonferenz sowie einer Erwähnung in den überregionalen Medien anlässlich des Radwandertages vorgestellt.

Veranstaltungskalender 2. Halbjahr 2019

Die Verwaltung wird in Zusammenarbeit mit dem Kulturring Wegberg e.V. für das 2. Halbjahr 2019 einen Veranstaltungskalender mit kulturellen Veranstaltungen in der

Stadt herausgegeben. Hierfür werden aktuell die Meldungen aus den Vereinen und Institutionen gesammelt.

Adventsmarkt 2019

Die Verwaltung hat in den vergangenen Wochen auf Initiative des Vereins „St. Martin hilft“ Gespräche geführt mit dem Ziel, im Innenhof des Klosters und in einigen Räumen des Klosters einen Adventsmarkt durchzuführen. Ob dies eine Alternative zum Markt am Brunnen sein wird, ist noch mit der Werbegemeinschaft abzustimmen. Die Verwaltung wird berichten.

1. Tourismus:

NiederrheinRad.de

Im Rahmen der Informationsveranstaltung am 22.01.2019 mit dem NiederrheinTourismus sowie Hotelbesitzern und Gastronomen haben zwei Unternehmen Interesse am Aufbau einer Verleihstation geäußert. Ein Mitarbeiter des NiederrheinTourismus wird die weiteren Gespräche führen. Die Verwaltung berichtet über das Ergebnis.

Kulturgeschichte digital erleben (INTERREG V-A-Projekt)

Die Abschlussveranstaltung des Projektes findet am 24. Mai 2019 in Brüggen statt. Die App „Auf Spuren – Biographie einer Landschaft“ ist freigeschaltet und zeigt eindrucksvoll 375 besonderen Sehenswürdigkeiten diesseits und jenseits der deutsch-niederländischen Grenze in drei Sprachen.

Die Ertüchtigung der Motte Alde Berg als eine Maßnahme innerhalb des Projektes ist abgeschlossen. Die Motte wurde gegen Erosion gesichert, der Treppenzugang neugestaltet und ein Geländer auf der Motte angebracht. Eine Infotafel wird noch durch den Forstbetrieb angebracht.

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt die Ausführungen zu den Stadtmarketingprojekten und Veranstaltungen zur Kenntnis.

Kosten und Finanzierung:

Die Maßnahmen des Kultursommers wurden zum Teil aus Spendengeldern, andere Maßnahmen werden aus städtischen Mitteln, die im Haushaltsplanentwurf 2019 veranschlagt sind, finanziert.

Die Aufwendungen für die Maßnahmen des Stadtmarketings werden aus den Produkten 150101 (Stadtmarketing) und für touristische Veranstaltungen aus dem Produkt 150200 (Tourismus) finanziert.

Für 2019 sind Erträge in Höhe von insgesamt 19.500,- € bei Produkt 150101 im Haushaltsplan ausgewiesen. Dem stehen Aufwendungen (ohne Personal und Abschreibungen) bei Produkt 150101 in Höhe von insgesamt 44.500 € gegenüber. Dazu zählen der Kultursommer mit Aufwendungen in Höhe von 24.000,- € inkl. Werbung und Gema-Gebühren, für das Rahmenprogramm des Winterzaubers 5.000,- € und Stadtmarketingaktivitäten mit 12.000,- €. Weitere Aufwendungen

entstehen durch die Organisation des Radwandertages sowie Unterstützung der Projektgruppenarbeit des Stadtmarketings.

Bei Produkt 150200 sind im Haushaltsplan Einnahmen in Höhe von 5.100,- € (Einnahmen Wohnmobilplatz, Verkauf von Materialien an Touristen, Spenden) und Ausgaben in Höhe von 17.200,- € ausgewiesen. Zu den Ausgaben zählen der Zuschuss für die Schrofmmühle, Kosten für touristische Broschüren und Beschilderungen sowie Kosten im Zusammenhang mit dem Wohnmobilplatz.

Anlage:

- Flyer Kultursommer 2019

Unterschrift d. federführenden Fachbereichsleiters/Dezernenten
Gez. Lambertz FBL BBM

Gegenzeichnung d. beteiligten Fachbereichsleiter/Dezernenten
Gez. Kühlen Stadtkämmerin